

朝日新聞

夕刊折込広告のご案内

2015年5月



株式会社 朝日オリコミ大阪

朝日オリコミ大阪では、2011年10月より朝日新聞大阪本社版夕刊の折込広告を、大阪府・兵庫県で実施してまいりました。
さらなる拡大を目指し新たに京都府・滋賀県・奈良県・和歌山県の朝日新聞夕刊区域で、2012年4月より配布を開始いたします。

近畿2府4県で約80万部を配布する媒体に拡大

『朝日新聞』の読者はホワイトカラー、高学歴、高収入の特性があります。特に夕刊を購読している世帯は時間や所得にゆとりのある層です。

当日の夕刊とともに配布される『夕刊折込広告』は原則として1日1枚限定配布となります。『夕刊折込広告』は、商品特性をじっくり訴求し理解を深めていただく身近で詳報性に優れた媒体です。

本商品の特性をご高察いただき、何卒ご出稿賜りますようお願い申し上げます。

消費にアクティブなエリアです。

『朝日新聞夕刊折込広告』が発行される、朝日新聞大阪本社版エリアは**新聞閱讀習慣が高い**関西女性を対象エリアとしています。

50代、60代女性は新聞を幅広く活用しています。

女性は男性よりも幅広い話題の情報を新聞から得ています。特に50代、60代女性は「お金」、「医療や介護」、「ショッピング」などあらゆる話題の情報源として新聞を活用しています。

情報感度の高い朝日新聞夕刊読者

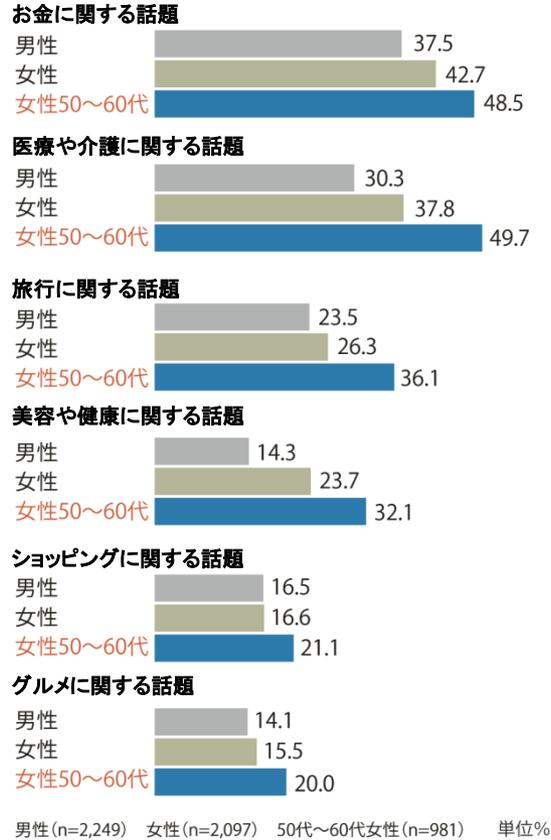
朝日新聞読者の中でも夕刊読者は情報感度が高く所得や時間に**ゆとり**のある層であると考えられます。女性の場合、新聞とのかかわりは関東圏よりも**関西圏のほう**が強い傾向があります。

1日1社の発行なので注目率抜群です。

原則として1日1枚の発行です。このため高い**注目率**が期待できます。

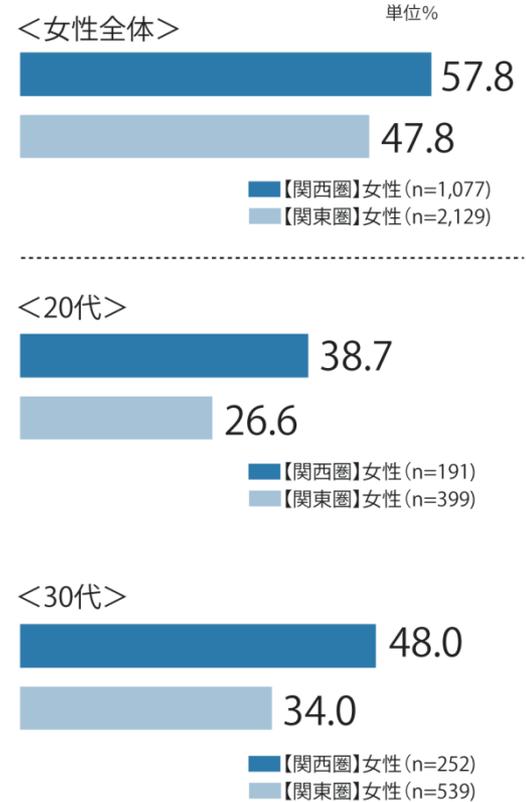
女性は新聞を参考にした話題が多い。

Q. 『あなたがまわりの人たちとふだん話す以下の話題は、どんなところで見聞きした情報が多いですか？』
A. 『新聞で・・・』と回答した割合



関西の女性は新聞閱讀習慣が高い。

Q. 『1日の生活のどこかで新聞を読む習慣がありますか？』 <女性に>
A. 『はい・・・』と回答した割合



朝日新聞大阪本社広告局『かわり意識調査』より
調査地域 東京30キロ圏および関西2府3県(大阪・京都・兵庫・奈良・滋賀)
調査対象 20～69歳の男女個人
調査方法 パネル利用のインターネット調査
サンプル構成 性年代別の人口構成比は(株式会社オリサーチのACR調査に準じ、6,500サンプルを利用(関東4,372 関西2,128))
調査期間 2010年3月5日～8日
調査企画 朝日新聞大阪本社広告局
レポート (株)市場調査社 大阪

1日1枚限定

【配布エリア】

近畿2府4県の朝日新聞夕刊配布区域

※一部の朝日新聞販売店では取り扱っていない場合があります。

【配布部数】

2015年5月1日現在

地域	配布総部数
大阪府	406,500 部
兵庫県	205,900 部
京都府	72,350 部
滋賀県	16,350 部
奈良県	62,500 部
和歌山県	18,450 部
合計	782,050 部

※各府県の市区郡別部数は、別途お問合せください。

【折込料金】

*単位 円【税抜き】

サイズ	折込料金
B5/B4	4.80
B3	7.00
B2	11.80

【配布規定】

配布日やその他の発行条件につき、調整をお願いする場合があります。お申し込みには事前に弊社営業担当者までご確認ください。

◎朝刊折込実績のないものに限り、朝刊折込から夕刊折込への移行はお断りいたします（ただし、通販広告を除きます）。

◎原則として、1日1販売店につき1枚のみの扱いとなります。

◎金曜夕刊は夕刊折込はできません。

◎発行の最低ロット部数は20万部とさせていただきます。

◎夕刊セクション折と同日配布となる場合があります。

◎夕刊エリア広告特集と同日の配布となる場合は取り扱いできません。

◎部数カットはお断りさせていただきます。

●その他当社が妥当ではないと判断したものの折込めません。

●B5、B4サイズについては四六版換算75^キ以上の用紙をご使用ください。

B5サイズ未満のものは取り扱いできません。

●天災・政変等で新聞発行に支障でた場合、発行不可になりうることもあります。

●その他特殊サイズや詳細は、弊社営業担当へお問合せ下さい。

【申込・納品】

夕刊折込の申込は折込希望日の前月1日より受付け致します。

原則として、折込実施日の3営業日前までに、当社の指定する納品場所に納品願います。