

DATA REPORT

近畿

折込広告出稿統計

2012年9月 月間レポート

調査目的

新聞折込広告の出稿状況を日別、曜日別、サイズ別、業種別等に分類し、折込広告の傾向と実態を把握しようとするものである。

調査項目

1. 折込年月日
2. サイズ
3. 刷り色
4. 業種(詳細は「分類基準表」参照)
5. 通信販売の有無
6. ポイント

調査方法

近畿2府4県、大阪府(19地点)、兵庫県(13地点)、京都府(4地点)、滋賀県(3地点)、奈良県(3地点)、和歌山県(1地点)、計43地点のモニターが、毎日折込まれるオリコミ広告を収集し、その1枚毎の調査内容をパソコンにデータ入力したものを集計した。

調査地点

地点	新聞	地域	地点	新聞	地域
大阪市西区	毎日	大阪市内	兵庫県尼崎市	朝日	阪神間
大阪市西淀川区	朝日	〃	兵庫県川西市	朝日	〃
大阪市城東区	朝日	〃	神戸市北区	朝日	神戸
大阪市阿倍野区	朝日	〃	神戸市灘区	朝日	〃
大阪市住吉区	朝日	〃	神戸市兵庫区	朝日	〃
大阪府吹田市	朝日	大阪府北部	神戸市垂水区	朝日	〃
大阪府吹田市	読売	〃	兵庫県加古川市	朝日	〃
大阪府豊中市	朝日	〃	兵庫県姫路市	神戸	姫路
大阪府池田市	朝日	〃	兵庫県姫路市	神戸	〃
大阪府高槻市	朝日	〃	兵庫県たつの市	神戸	〃
大阪府枚方市	毎日	〃	京都市左京区	京都	京都
大阪府門真市	朝日	〃	京都市伏見区	朝日	〃
大阪府東大阪市	朝日	〃	京都府向日市	朝日	〃
大阪府八尾市	朝日	〃	京都府八幡市	朝日	〃
大阪府富田林市	朝日	大阪府南部	滋賀県大津市	朝日	滋賀
大阪府堺市	朝日	〃	滋賀県草津市	朝日	〃
大阪府堺市	読売	〃	滋賀県彦根市	朝日	〃
大阪府岸和田市	毎日	〃	奈良県奈良市	朝日	奈良
大阪府泉佐野市	朝日	〃	奈良県生駒市	朝日	〃
兵庫県芦屋市	朝日	阪神間	奈良県大和郡山市	朝日	〃
兵庫県西宮市	朝日	〃	和歌山県和歌山市	朝日	和歌山
兵庫県宝塚市	朝日	〃			

分類基準表

業種分類

大	中	小分類	細分類	細々分類	内容	
流通業	総合小売	百貨店			百貨店(通販含む)、月販百貨店	
		SC・駅ビル			駅ビル、ショッピングセンター、アウトレット	
		スーパー	大型スーパー	大型スーパー		総合スーパー(GMS)
			小型スーパー	小型スーパー		食料品主体に日用雑貨等も販売しておりチェーン展開しているスーパー
		コンビニエンスストア		地場スーパー	チェーン展開していない地元のスーパー、商店	
	ホームセンター			上記業態に属する店舗		
	ディスカウントストア			上記業態に属する店舗		
	その他総合小売			上記にあてはまらない総合小売業		
	小売専門店	食料品	食料品全般			食料品店、パン屋、ケーキ店
			酒販売・嗜好品			酒店、タバコ屋、飲料販売
衣料洋品		カジュアル・衣料洋品			カジュアル、衣料洋品店	
		紳士服専門店			紳士服専門店	
		ベビー・子供・婦人服	ベビー・子供用品	ベビー・子供用品		ベビー・子供用品
			婦人服	婦人服		婦人服
		その他衣料洋品	呉服・レザー		呉服・レザー・作業服	
			手芸用品	手芸用品		
宝飾・身回り品		宝石・装飾雑貨			宝石店、アクセサリ雑貨専門店	
		靴			靴	
家電・精密		メガネ・コンタクト			眼鏡、コンタクトレンズ	
		その他宝飾・身回り			靴や上記にあてはまらない宝飾・身回り品(ブランド品取扱店など)	
		家電・カメラ・時計	家電		家電専門店とパソコンショップ	
医薬・化粧品		ドラッグストア			ドラッグストア及び薬局・薬店	
		化粧品販売			化粧品販売	
	家具・インテリア・仏壇			家具、インテリアショップ、仏壇、仏具、寝具		
	自動車販売店			自動車販売(国産・外国新車、中古車)		
輸送機器	カー用品			自動車・バイク部品		
	自動車買取店			自動車買取専門店		
趣味・娯楽	趣味・娯楽用品	玩具・ゲーム		ゲーム、玩具、人形など		
スポーツレジャー	スポーツ・レジャー用品	楽器・CD		楽器、CD		
総合通信販売業				上記にあてはまらない輸送機器販売、バイク、自転車		
サービス業	その他小売店	書籍・文具	文房具店		文房具店、はんこ販売店	
		ペット・ペット用品	書店		書店	
		その他小売			ペット・ペット用品、ペットホテル	
	理美容	エステティック			どの業種区分にも当てはまらない小売業	
	外食	ファミリーレストラン			瘦身、美顔、脱毛、発毛など	
		ファストフード			理・美容院、ネイルサロン	
	宅配	居酒屋・すし・焼肉	ケータリング		ファミリーレストラン、チェーン展開しているレストラン全般	
			会員制個別宅配		ファストフード、テイクアウト	
	旅行・ホテル・式場	旅行			居酒屋、すし、焼肉、その他の飲食店	
	引越・代行	ホテル・式場			宅配のピザ、すしなど	
		引越		会員制の個別宅配、食材配達(食材、おかず、水など)		
		リフォーム		旅行代理店など		
遊戯・娯楽	パチンコホール			ホテル、冠婚葬祭式場		
スポーツ	遊技場			引越		
マスコミ				リフォーム、エクステリア		
医療・介護				クリーニング		
メーカー	その他	その他サービス	車検		パチンコ・パチスロ店	
			その他サービス		遊園地、ボーリング場、ゲームセンター、映画館、カラオケ、競馬場、ネットカフェ、美術館	
	進学	塾・予備校			各種スポーツクラブ、ゴルフ場、乗馬、スキー・スケート場、体育館	
	各種学校	塾・予備校			TV、ラジオ、新聞社、出版社、ミニコミ	
		通信教育			医療・介護関連(動物病院、老人ホーム、高齢者用マンション等)	
	金融	金融			車検	
	保険	銀行・証券			レンタール、買取、リサイクルショップなど上記にあてはまらないサービス	
		消費者金融			進学塾、予備校、家庭教師	
	不動産業	不動産	マンション			ユーキャン・ベネッセなど
			建売			自動車学校、ビジネススクール、カルチャーセンター、英会話
不動産仲介					銀行、証券	
その他不動産		霊園、別荘			消費者金融	
		住宅展示場			生命保険、損害保険	
	土地			新築のマンション広告		
その他	食品・飲料・嗜好品	健康食品			新築の建売広告	
		製薬・医療用品			不動産仲介、賃貸	
	化粧品				霊園、別荘	
	日用雑貨・家庭用品	ファッション・アクセサリ			住宅展示場、企画住宅	
		家電・AV機器			土地	
	その他メーカー	輸送・自動車関係				
		その他				

<2012年 9月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

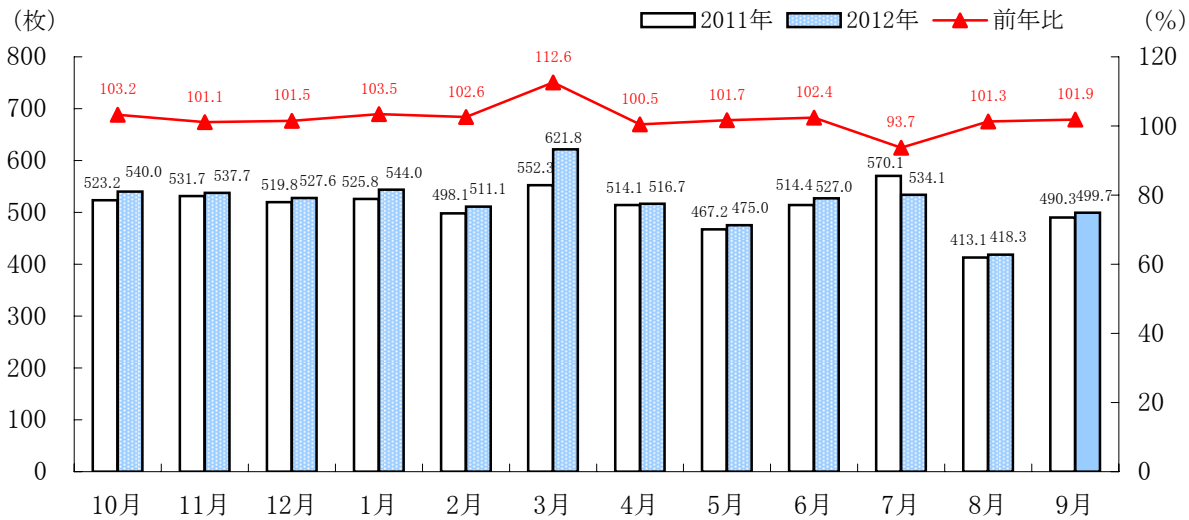
<2012年 9月 近畿の折込広告動向>

- 近畿の1世帯平均の折込枚数は499.7枚、前年比101.9%。
2012年7月に11ヶ月ぶりに前年割れとなったが、前月に引き続き今月もプラスとなった。
- 出稿のピークは9月15日(土)で41.8枚。次いで、9月1日(土)の39.9枚。
- 地区別では、最多出稿は「府南」で545.6枚、次いで「府北」の540.6枚。
最少出稿は「神戸」で412.0枚。
「阪神、神戸、姫路」は前年を下回った。

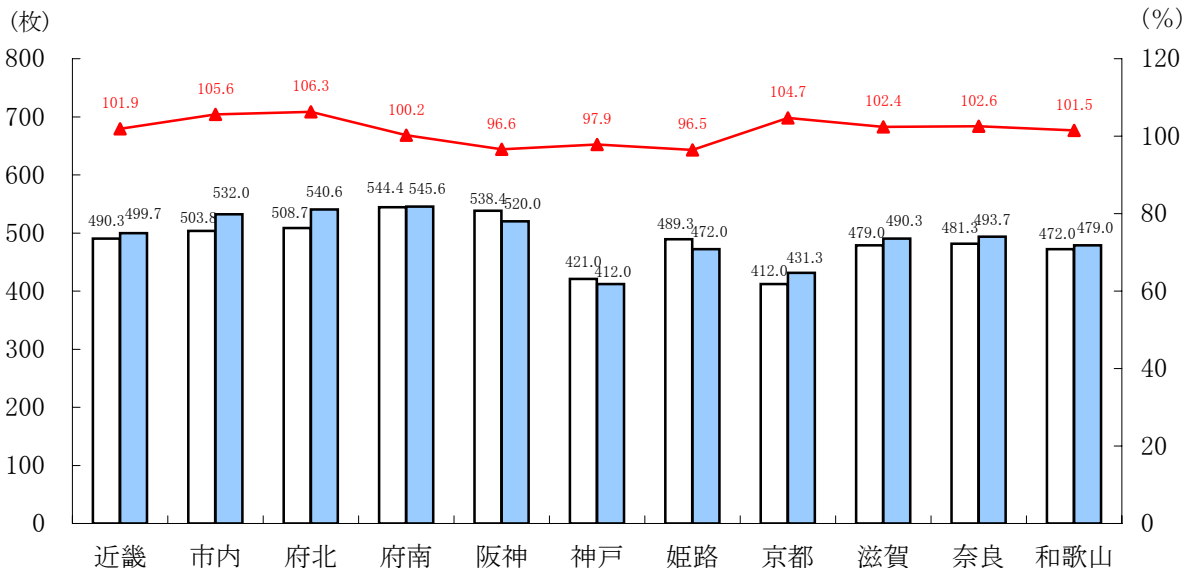
<2011年 9月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

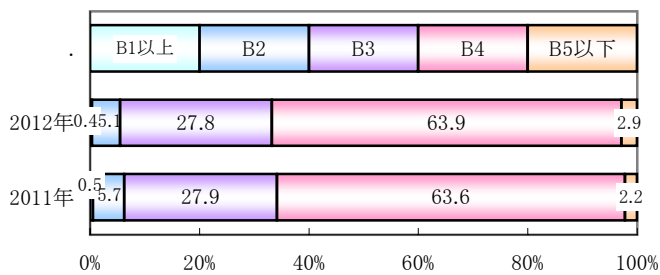
折込枚数 月次推移 (1世帯平均)



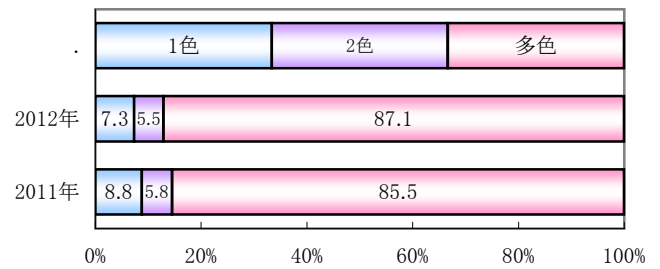
地区別 月間折込枚数 (1世帯平均)



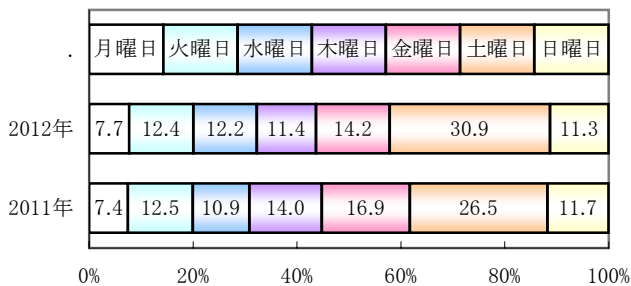
サイズ別構成比(1世帯平均)



刷り色別構成比(1世帯平均)

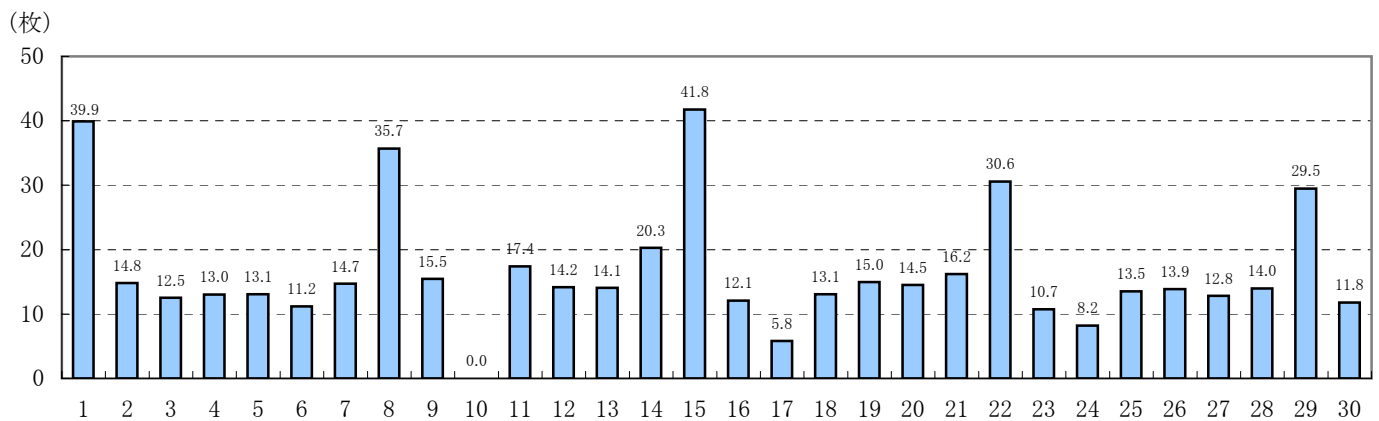


曜日別構成比(1世帯平均)



※曜日別折込枚数構成比は、各曜日の回数が異なるためウェイトバック計算を実施

日別折込枚数(1世帯平均)



◆サイズ別 折込枚数構成比

- ・「B4」が約6割、「B3」が約3割を占め、これらの2つのサイズで全体の9割を超えている。
- ・前年と比較すると「B4」の比重がやや高くなっている。

◆刷り色別 折込枚数構成比

- ・「多色」が約9割を占めている。「1色」「2色」が微減、「多色」が微増。

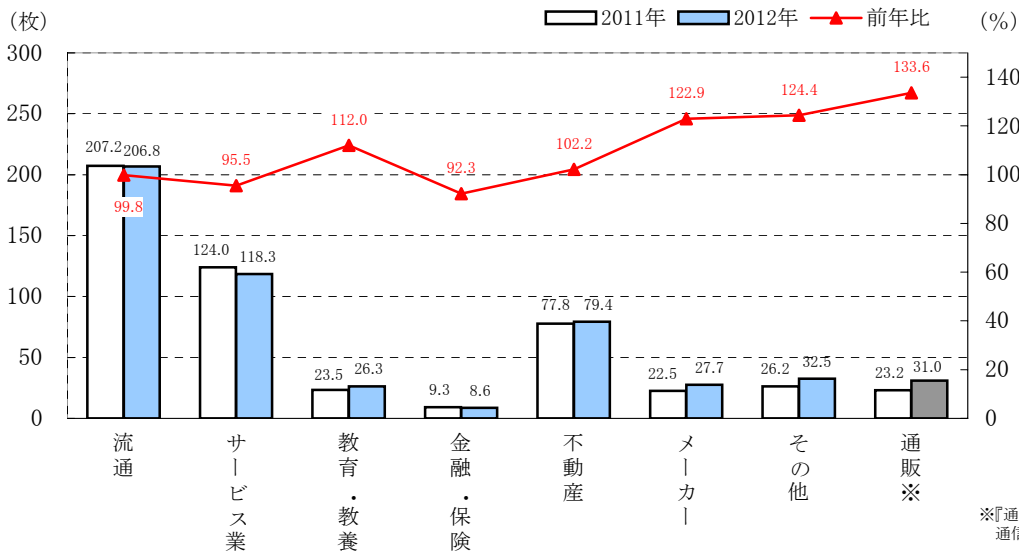
◆曜日別 折込枚数構成比

- ・週末に出稿が集中する傾向。「土曜日」が30.9%と最も高く、次いで「金曜日」の14.2%。

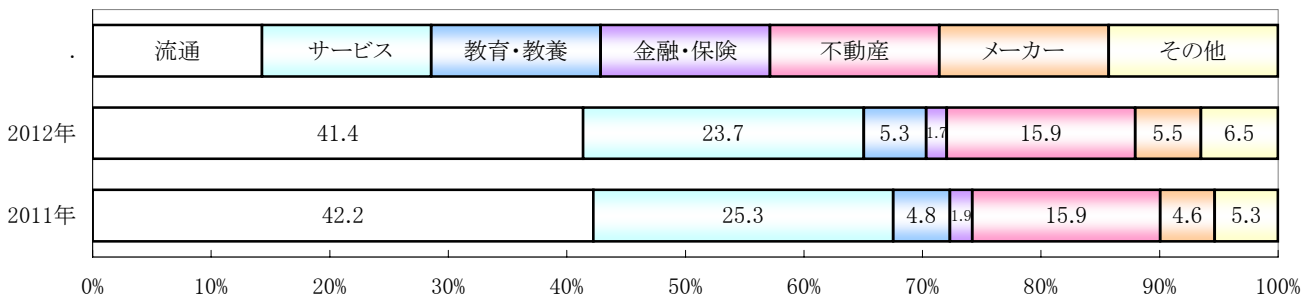
◆日別 折込枚数

- ・15日(土)が41.8枚と最も多く、次いで1日(土)の39.9枚。最も少ない日は17日(月)の5.8枚。

業種別(大分類)月間折込枚数 (1世帯平均)



業種別(大分類)構成比 (1世帯平均)



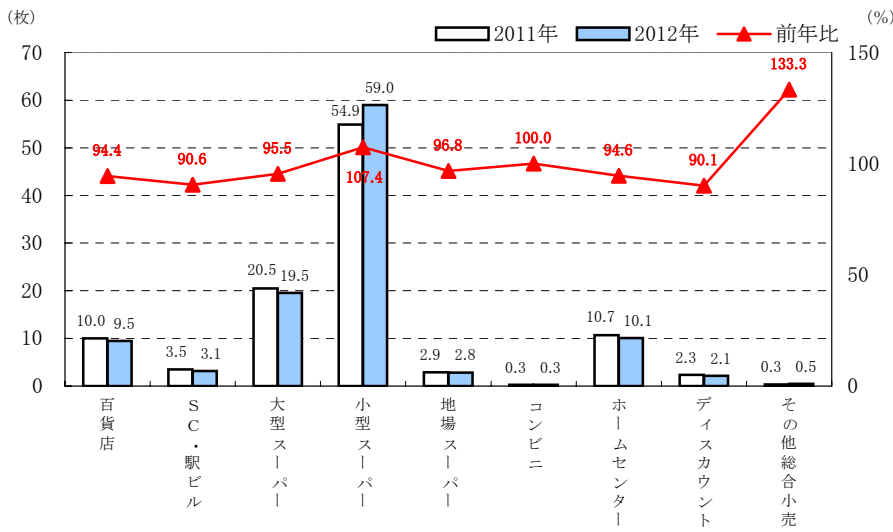
◆業種別(大分類)折込枚数

- ・「流通」が最も多く206.8枚、次いで「サービス業」の118.3枚、「不動産」が79.4枚と続く。
- ・前年比で見ると、「メーカー」が122.9%、「その他」が124.4%と好調であった。これは「メーカー」の「健康食品」、「その他」の「求人連合」の出稿が堅調であったためである。「流通」「サービス業」「金融・保険」は前年割れとなっている。

◆業種別(大分類)構成比

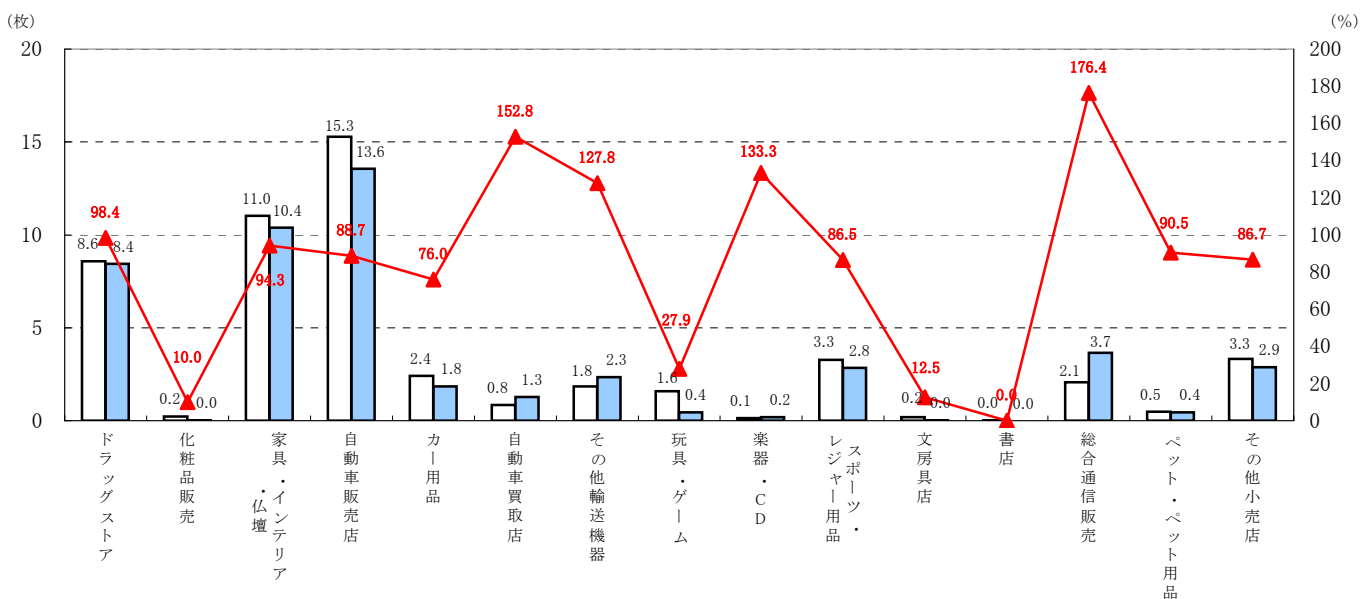
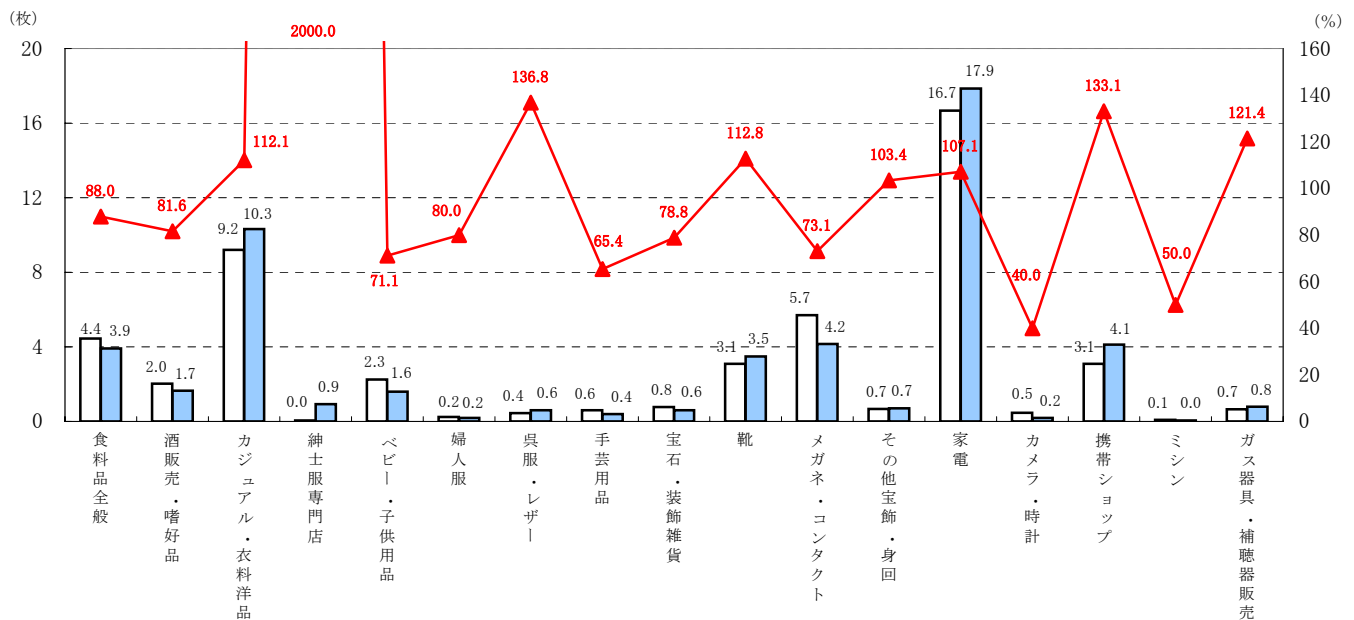
- ・「流通」が全体の41.4%と全体の約4割を占め、次いで「サービス業」が23.7%。この2業種で全体の65.1%を占める。

業種別(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

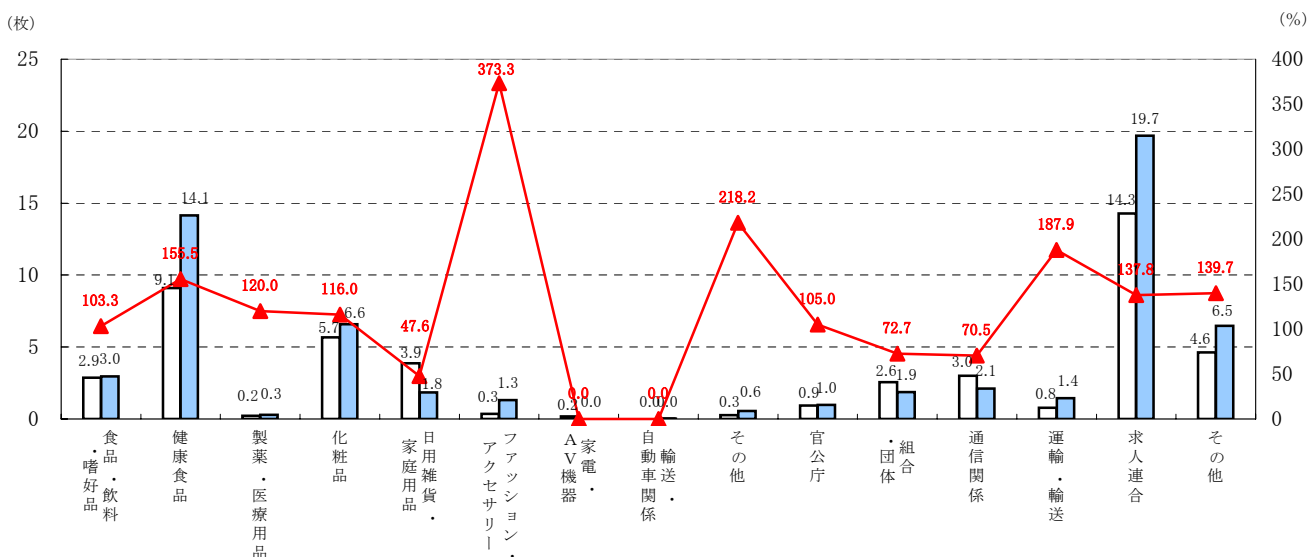
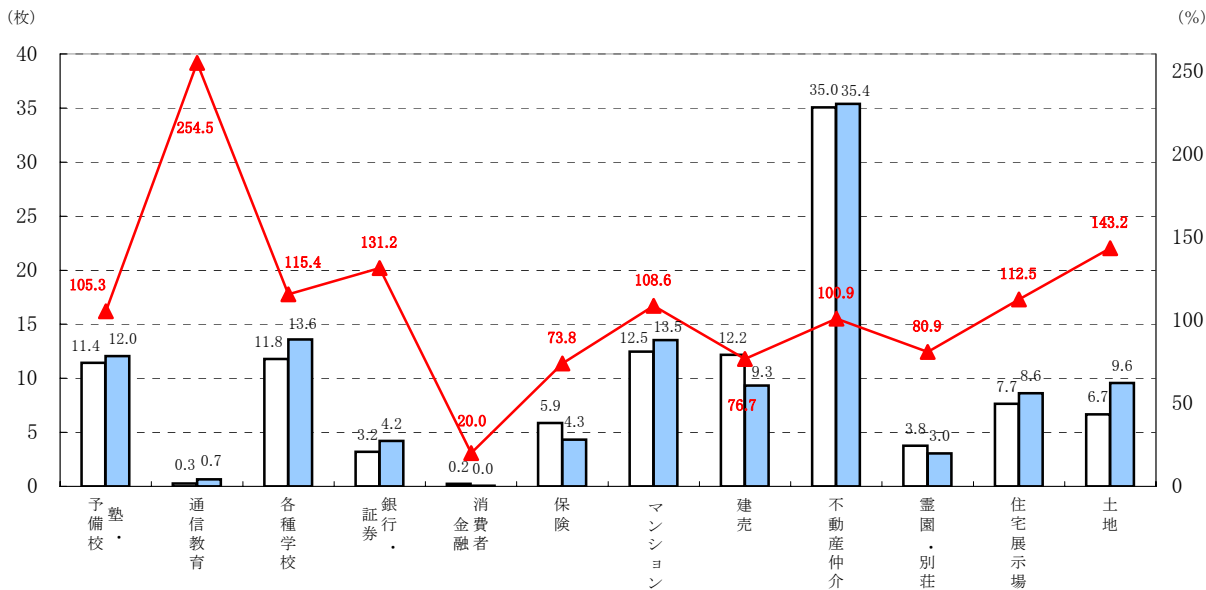
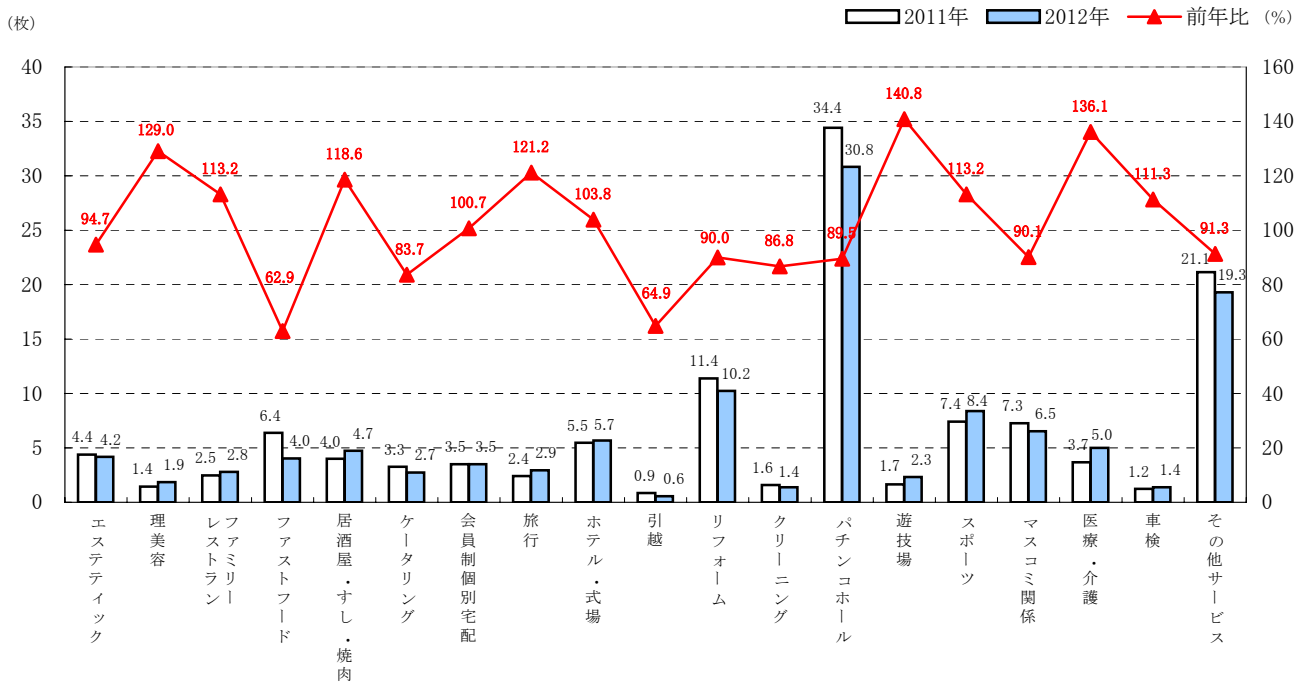



◆業種別(細々分類)折込枚数

- ・「小型スーパー」が59.0枚と最も多く、次いで「不動産仲介」の35.4枚、「パチンコホール」の30.8枚と続く。
- ・前年と比較して、枚数ベースで増えたのは「求人連合」の5.4枚、次いで「健康食品」の5.0枚、「小型スーパー」の4.1枚。



業種別(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)



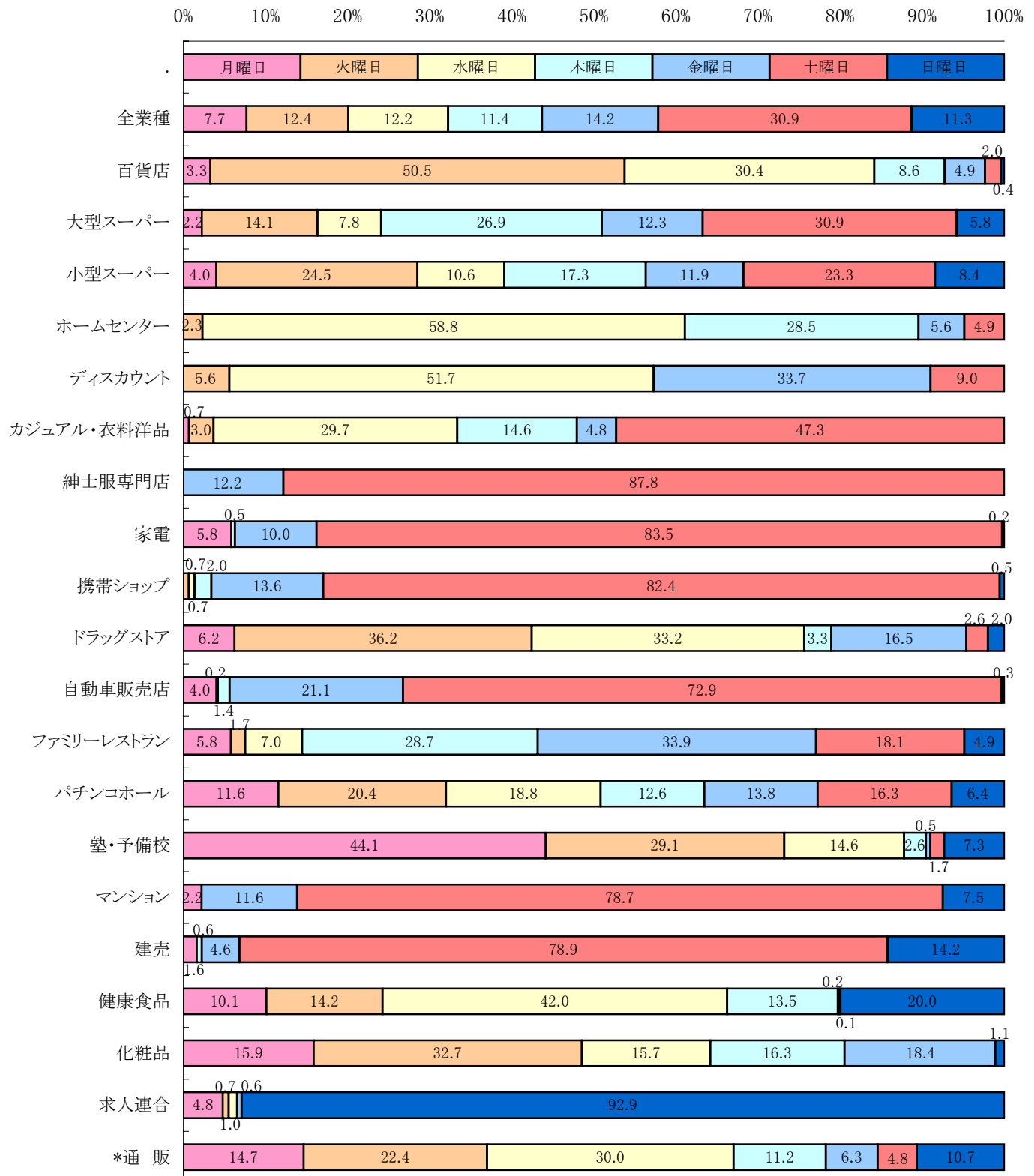

 地区別×日別 折込枚数 (1世帯平均)

- ・地区別 日別折込枚数は、近畿全体では「15日(土)」が41.8枚と最多。同日の地区別最多枚数は「府北」の45.0枚。次いで多かったのは「1日(土)」の39.9枚。同日の地区別最多枚数は「府南」で45.4枚。
- ・一方、最も少なかったのは「17日(月)」の5.8枚。同日の地区別最少枚数は「和歌山」の4.0枚。

	近 畿	市 内	府 北	府 南	阪 神	神 戸	姫 路	京 都	滋 賀	奈 良	和 歌 山
9/1 (土)	39.9	45.0	41.6	45.4	44.2	31.4	37.0	32.8	35.0	43.3	36.0
9/2 (日)	14.8	15.8	14.1	17.8	14.8	14.0	12.3	14.3	14.7	15.7	13.0
9/3 (月)	12.5	17.2	13.4	12.2	13.4	9.2	9.3	10.0	11.0	16.3	7.0
9/4 (火)	13.0	12.6	14.8	11.0	12.8	12.4	13.7	13.5	15.7	9.3	13.0
9/5 (水)	13.1	16.0	13.7	15.6	14.6	10.8	13.3	8.3	10.3	11.3	16.0
9/6 (木)	11.2	11.0	12.0	12.6	13.4	10.4	11.3	8.5	9.7	9.7	9.0
9/7 (金)	14.7	12.8	17.3	18.6	13.4	12.0	18.0	10.5	15.0	13.0	13.0
9/8 (土)	35.7	36.4	39.3	42.0	37.8	28.6	31.0	30.0	33.3	34.0	41.0
9/9 (日)	15.5	20.8	15.8	16.6	14.6	12.8	12.7	12.8	17.7	14.0	15.0
9/10 (月)	休刊日										
9/11 (火)	17.4	19.2	18.8	19.4	18.6	14.8	13.3	15.3	16.3	18.7	12.0
9/12 (水)	14.2	12.0	17.2	14.4	15.4	10.8	15.7	11.3	12.0	14.7	19.0
9/13 (木)	14.1	15.8	13.3	16.6	14.0	13.4	14.3	12.0	13.3	14.0	13.0
9/14 (金)	20.3	16.4	21.9	18.2	19.4	14.4	24.7	21.3	25.0	26.7	20.0
9/15 (土)	41.8	43.8	45.0	44.6	43.0	34.2	38.7	38.3	41.3	43.0	41.0
9/16 (日)	12.1	15.4	14.9	14.0	11.0	8.4	9.3	8.5	11.0	8.7	20.0
9/17 (月)	5.8	6.8	4.4	5.4	4.6	7.6	11.3	4.8	6.3	4.3	4.0
9/18 (火)	13.1	17.8	15.1	14.0	9.6	13.2	8.7	13.3	10.3	10.7	11.0
9/19 (水)	15.0	14.0	15.6	15.4	16.6	13.6	14.0	11.3	17.3	15.0	21.0
9/20 (木)	14.5	13.6	15.2	16.2	16.0	13.2	14.3	11.5	17.0	14.0	9.0
9/21 (金)	16.2	16.6	18.2	16.0	16.2	11.4	14.0	17.3	19.3	15.7	15.0
9/22 (土)	30.6	32.8	36.1	33.0	32.4	24.8	24.7	26.5	27.3	27.7	30.0
9/23 (日)	10.7	11.6	11.9	9.8	11.6	8.8	9.0	10.3	9.3	12.3	12.0
9/24 (月)	8.2	8.4	8.1	11.2	9.4	5.4	11.3	6.5	7.0	6.7	7.0
9/25 (火)	13.5	15.2	14.7	14.6	11.8	12.8	13.0	10.8	13.7	13.7	13.0
9/26 (水)	13.9	15.6	16.6	13.0	15.8	9.8	11.3	10.8	11.7	16.7	15.0
9/27 (木)	12.8	12.6	10.7	14.8	15.2	11.0	13.7	13.5	16.0	13.7	4.0
9/28 (金)	14.0	14.0	16.3	12.6	17.4	10.8	16.3	11.8	11.7	11.7	14.0
9/29 (土)	29.5	29.8	31.9	35.8	34.0	22.6	25.0	24.3	29.3	29.3	22.0
9/30 (日)	11.8	13.0	12.7	14.8	9.0	9.4	10.7	12.0	12.7	10.0	14.0
合計	499.7	532.0	540.6	545.6	520.0	412.0	472.0	431.3	490.3	493.7	479.0
一日平均	17.2	18.3	18.6	18.8	17.9	14.2	16.3	14.9	16.9	17.0	16.5

近畿の主要業種 曜日別構成比(1世帯平均)

- ・曜日別構成比は、全業種では「土曜日」が全体の30.9%を占め最も高く、次いで「金曜日」の14.2%。
- ・主要業種のうち、週末に集中して出稿している業種は「紳士服専門店」「家電」「携帯ショップ」「自動車販売店」「マンション」「建売」が「土曜日」だけで7割以上、「求人連合」が「日曜日」だけで9割以上を占めている。
- ・週の前半に集中して出稿している業種は「塾・予備校」が「月曜日」「火曜日」、「百貨店」「ドラッグストア」が「火曜日」「水曜日」に多く出稿している。



(1) 近畿 1世帯1ヵ月 平均配布枚数(単位:枚)

Table with columns for distribution counts (合計, B1-B5, 1色-多色, 月曜日-日曜日, 市, 府, 府, 府, 神, 姫, 京, 滋, 奈, 和) and rows for various categories like 総合計, 流通, 百貨店, 食料品, 衣料洋品, etc.

(4) 近畿 1世帯1ヵ月 平均配布枚数前年比(単位:%)

Table with 28 columns (Total, B1-B5, 1-5 colors, Sun, Mon, Tue, Wed, Thu, Fri, Sat, Sun, City, Prefecture, etc.) and rows for various categories like流通, 食料品, 衣料洋品, 家電, 医薬, 輸送機器, サービス業, 遊技・娯楽, 教育・教養, 金融・保険, 不動産, メーカー, その他.