

# DATA REPORT

折込広告出稿統計レポート

2014年2月

近畿2府4県版

株式会社朝日オリコミ大阪

## 調査概要

## 1. 調査の目的

新聞折込広告の出稿状況を日別、曜日別、サイズ別、業種別等に分類し、折込広告の傾向と実態を把握しようとするものである。

## 2. 調査項目

1) 折込日 2) サイズ 3) 刷り色 4) 広告主の業種(詳細は「分類基準表」参照)  
5) 通信販売の有無 6) 調査地域・調査地点

## 3. 調査方法

近畿2府4県、大阪府(18地点)、兵庫県(14地点)、京都府(4地点)、滋賀県(3地点)、奈良県(3地点)、和歌山県(2地点)、計44地点のモニターが収集した折込広告について、調査項目をデータ入力したものを集計。

## 4. 調査対象標本数

## 1) 地域別調査地点数

地域	近畿	大阪市内	大阪府北	大阪府南	阪神間	神戸	姫路	京都	滋賀	奈良	和歌山
地点数	44	4	9	5	5	7	2	4	3	3	2

## 2) 新聞別調査地点数

新聞	朝日	読売	京都	神戸
地点数	28	12	2	2

## 3) 調査地域別調査地点名一覧

地域	調査地点名	新聞名	地域	調査地点名	新聞名
大阪市内	大阪市西区	読売	神戸	神戸市灘区	朝日
	大阪市西淀川区	朝日		神戸市兵庫区	朝日
	大阪市城東区	朝日		神戸市垂水区	朝日
	大阪市住吉区	朝日		神戸市北区	読売
大阪府北	大阪府豊中市	読売	姫路	兵庫県三田市	朝日
	大阪府池田市	朝日		兵庫県明石市	読売
	大阪府吹田市	朝日		兵庫県加古川市	朝日
	大阪府吹田市	読売		兵庫県姫路市	神戸
	大阪府高槻市	朝日	京都	兵庫県たつの市	神戸
	大阪府枚方市	読売		京都市左京区	京都
	大阪府八尾市	朝日		京都市伏見区	京都
	大阪府門真市	朝日		京都府向日市	朝日
大阪府東大阪市	読売	京都府八幡市	朝日		
大阪府南	大阪府堺市	朝日	滋賀	滋賀県大津市	朝日
	大阪府堺市	読売		滋賀県彦根市	朝日
	大阪府岸和田市	読売		滋賀県草津市	読売
	大阪府泉佐野市	朝日	奈良	奈良県奈良市	朝日
	大阪府富田林市	朝日		奈良県生駒市	朝日
阪神間	兵庫県尼崎市	読売	和歌山	奈良県大和郡山市	読売
	兵庫県西宮市	朝日		和歌山県和歌山市	朝日
	兵庫県芦屋市	朝日	和歌山県橋本市	朝日	
	兵庫県宝塚市	朝日			
	兵庫県川西市	朝日			

※2014年1月より一部調査地点、媒体を見直し、変更しました。  
よって、前年比は参考値となります。

分類基準表

サイズ	B1	B2より大きい全てのサイズ	
	B2	B3より大きくB2までの全てのサイズ	
	B3	B4より大きくB3までの全てのサイズ	
	B4	B5より大きくB4までの全てのサイズ	
	B5	B5とB5より小さい全てのサイズ	
色	1色	1色刷り	※表裏がある場合、色数の多い方を選択する
	2色	2色刷り	※紙の色は色数に入れない
	多色	3色以上	※表裏が別の色でそれぞれが1色刷りの場合、「1色」とする

大	中	小分類	細々分類	分類基準		
流通業	総合小売	百貨店	百貨店	百貨店(通販含む)、デパート		
		SC・駅ビル	SC・駅ビル	駅ビル、ショッピングセンター、アウトレットモール		
		スーパー	大型スーパー 小型スーパー 地場スーパー	衣食住にわたる商品を販売している大型総合スーパー(GMS) 食料品主体に日用雑貨等も販売しておりチェーン展開しているスーパー チェーン展開していない地元のスーパー、商店		
		コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア		
		ホームセンター	ホームセンター	ホームセンター、DIYショップ		
		ディスカウントストア	ディスカウントストア	日用雑貨や食料品等のディスカウントショップ		
		その他総合小売	その他総合小売	上記以外の衣食住を取り揃えた小売店(100円ショップなど)		
		小売専門店	食料品	食料品全般 酒販売・嗜好品 カジュアル・衣料洋品	食料品店(自然派食品含む)、米屋、パン屋、ケーキ店、たいやき屋、農産物直売所、魚市場など 酒店(酒類がメインなら食料品等も販売していても可)、タバコ屋、飲料販売 カジュアル、衣料洋品店、ジーンズショップなど	
			衣料洋品	紳士服専門店	紳士服専門店	紳士服専門店、紳士服店
				ベビー・子供用品	ベビー・子供用品	ベビー・子供服店、ベビー・子供用品店
				婦人服	婦人服	婦人服、毛皮店
				呉服・レザー	呉服、和装用品、レザー	呉服、和装用品、レザー、作業服販売店
				手芸用品	手芸用品	毛糸、生地、手芸用品店
			宝飾・身回り品	宝石・装飾雑貨	宝石店、アクセサリー専門店	宝石店、アクセサリー専門店
				靴	靴店	靴店
	メガネ・コンタクト その他宝飾・身回り			眼鏡、コンタクトレンズ店	靴や上記にあてはまらない宝飾・身回り品(ブランド品取扱店など)、かつら、ウィッグ	
	その他小売		家電	家電専門店とパソコンショップ	家電専門店とパソコンショップ	
			カメラ・時計	カメラ、時計店	カメラ、時計店	
			携帯ショップ	携帯電話取次店	携帯電話取次店	
			ミンソ	ミンソ販売専門店	ミンソ販売専門店	
			ガス機器・補聴器	ガス機器・補聴器販売店	ガス機器・補聴器販売店	
			ドラッグストア	ドラッグストア、薬局、薬店	ドラッグストア、薬局、薬店	
		化粧品	化粧品販売店	化粧品販売店		
		家具	家具・インテリア・仏壇	家具、インテリアショップ、仏壇、仏具、寝具		
		輸送機器	自動車販売店	自動車販売(国産・外国新車、中古車)	自動車販売(国産・外国新車、中古車)	
			カー用品	自動車・バイク部品を扱う専門店	自動車・バイク部品を扱う専門店	
			自動車買取店	自動車買取専門店	自動車買取専門店	
		その他輸送機器	バイク、自転車など上記にあてはまらない輸送機器販売店	バイク、自転車など上記にあてはまらない輸送機器販売店		
		趣味・娯楽	玩具・ゲーム 楽器・CD	ゲーム、玩具、人形など 楽器、CDショップ		
		スポーツレジャー	スポーツ・レジャー用品	スポーツ関連、レジャー、アウトドア用品店		
		書籍・文具	文房具店 書店	文房具店、はんこ販売店 書店		
	総合通信販売業	総合通信販売	衣料・家具・食料品など総合的に扱っている通信販売(カタログ系通販など、生協系通販も含む)			
	ペット・ペット用品	ペット・ペット用品	ペット・ペット用品、ペットホテル			
	その他小売店	その他小売店	その他上記分類に当てはまらない小売業(雑貨店、ガソリンスタンド、商店街、花屋、美術品、墓石など)			
	サービス業	理美容	エステティック 理美容	痩身、美顔、脱毛、発毛など 理・美容院、ネイルサロン		
		外食	ファミリーレストラン	ファミリーレストラン、チェーン展開しているレストラン全般	ファミリーレストラン、チェーン展開しているレストラン全般	
			ファストフード	ファストフード、テイクアウト、持ち帰り弁当販売店	ファストフード、テイクアウト、持ち帰り弁当販売店	
			居酒屋・すし・焼肉	居酒屋、すし、焼肉、その他チェーン展開していない飲食店	居酒屋、すし、焼肉、その他チェーン展開していない飲食店	
		宅配	ケータリング	宅配のピザ、すしなど	宅配のピザ、すしなど	
			会員制個別宅配	会員制の個別宅配(生協系含む)、宅配専門の食材配達(食材、おかず、水など)	会員制の個別宅配(生協系含む)、宅配専門の食材配達(食材、おかず、水など)	
		旅行・ホテル・式場	旅行	旅行代理店など	旅行代理店など	
			ホテル・式場	ホテル、冠婚葬祭式場	ホテル、冠婚葬祭式場	
		引越・代行	引越	引越	引越	
			リフォーム	リフォーム、エクステリア、太陽光発電	リフォーム、エクステリア、太陽光発電	
			クリーニング	クリーニング	クリーニング	
パチンコホール			パチンコ・パチスロ店	パチンコ・パチスロ店		
遊技場			遊園地、ボーリング場、ゲームセンター、映画館、カラオケ、競馬場、ネットカフェ、美術館、スーパー銭湯	遊園地、ボーリング場、ゲームセンター、映画館、カラオケ、競馬場、ネットカフェ、美術館、スーパー銭湯		
スポーツ		スポーツ	各種スポーツクラブ、ゴルフ場、乗馬、スキー・スケート場、体育館			
マスコミ		マスコミ関係	TV、ラジオ、新聞社、出版社、ミニコミ			
医療・介護	医療・介護	医療・介護関連(病院(動物舎)、老人ホーム、高齢者用マンション、整体・整骨院、カイロプラクティック、美容整形)				
その他サービス	車検	車検専門店	車検専門店			
	その他サービス	レンタル、買取、リサイクルショップ、畳張替、水道修理、写真スタジオ、コインランドリーなど上記にあてはまらないサービス業	レンタル、買取、リサイクルショップ、畳張替、水道修理、写真スタジオ、コインランドリーなど上記にあてはまらないサービス業			
教育・教養	進学	塾・予備校 通信教育	進学塾、予備校、家庭教師 ユーキャン・ベネッセなど			
	各種学校	各種学校	自動車学校、ビジネススクール、カルチャーセンター、英会話、学校・大学、料理教室、パソコン教室など			
金融・保険	金融	銀行・証券 消費者金融	銀行(ゆうちょ銀行、農協系銀行含む)、証券 消費者金融			
	保険	生命保険、損害保険、農協および生協系の共済保険	生命保険、損害保険、農協および生協系の共済保険			
不動産業	不動産	マンション 建売 不動産仲介	新築のマンション広告 新築の建売広告 不動産仲介、賃貸			
	その他不動産	霊園、別荘 住宅展示場 土地	霊園、別荘 住宅展示場、注文住宅、ハウスメーカー 土地			
メーカー	食品・飲料・嗜好品	食品・飲料・嗜好品	乳製品、肉製品、調味料、パン、加工食品のメーカー			
	健康食品	健康食品	健康食品メーカー			
	製薬・医療用品	製薬・医療用品	製薬メーカー、治験チラシ			
	化粧品	化粧品	化粧品メーカー			
	日用雑貨・家庭用品	日用雑貨・家庭用品	美容器具、シャンプー、歯磨き粉、毛染め、育毛剤などのメーカー			
	ファッション・アクセサリー	ファッション・アクセサリー	衣料品・装飾品メーカー			
	家電・AV機器	家電・AV機器	家電・AV機器メーカー(欠陥商品回収通知含む)			
	輸送・自動車関係	輸送・自動車関係	輸送・自動車関連メーカー			
	その他	その他	上記にあてはまらないメーカー			
	その他	官公庁	官公庁	官公庁、選挙管理委員会、公共施設、刑務所、		
組合・団体		組合・団体	JA・生協(共済・銀行・食品・総合通販除く)、道路公団、～協会、～実行委員会など			
通信関係		通信関係	インターネットプロバイダ、ケーブルテレビ、NTTドコモなど携帯電話会社本体、郵便局			
運輸・輸送		運輸・輸送	バス会社、鉄道会社、タクシー、運送会社など			
求人連合		求人連合	求人連合広告(多数の求人広告を共同で掲載した広告、単独企業による求人広告は出稿企業の業種に分類)			
その他		その他	新聞販売店、宗教団体、政党、社寺、人材派遣会社、異業種の連合広告など、どの業種にもあてはまらないもの			

<2014年 2月 近畿の折込広告動向>

- ・近畿の1世帯平均の折込枚数は500.8枚、前年比100.6%。  
2ヶ月前年割れが続いていたが、今月は前年増となった。  
前年同月より2.9枚の増加。
- ・出稿のピークは2月1日(土)で41.0枚。次いで、2月22日(土)の39.4枚。
- ・地区別では、最多出稿は「大阪府南」で573.8枚、次いで「滋賀」の554.0枚。  
最少出稿は「和歌山」で373.5枚。  
「大阪府南」「姫路」「京都」「滋賀」で前年を上回った。

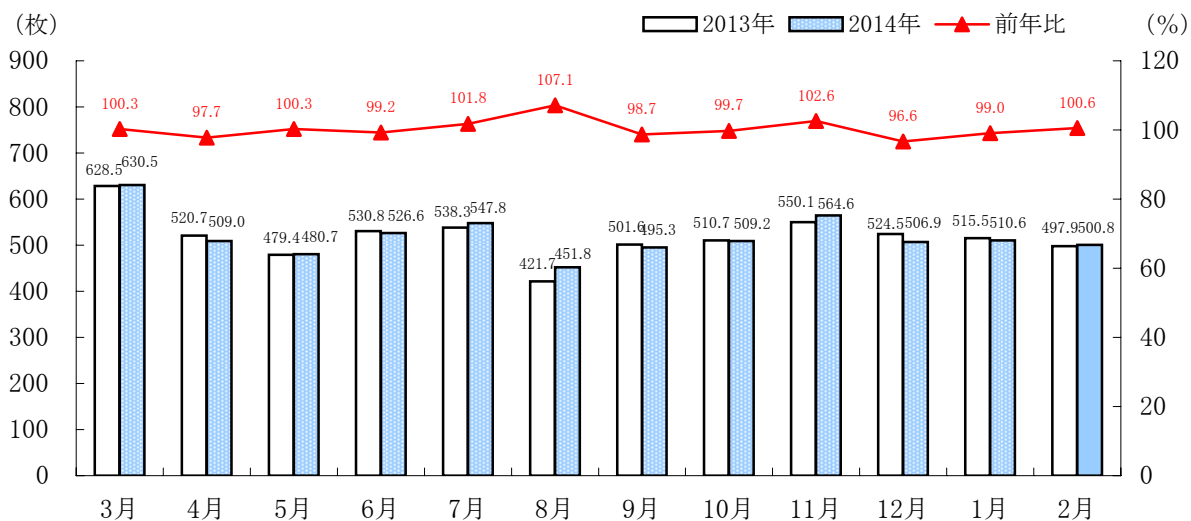
<2014年 2月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

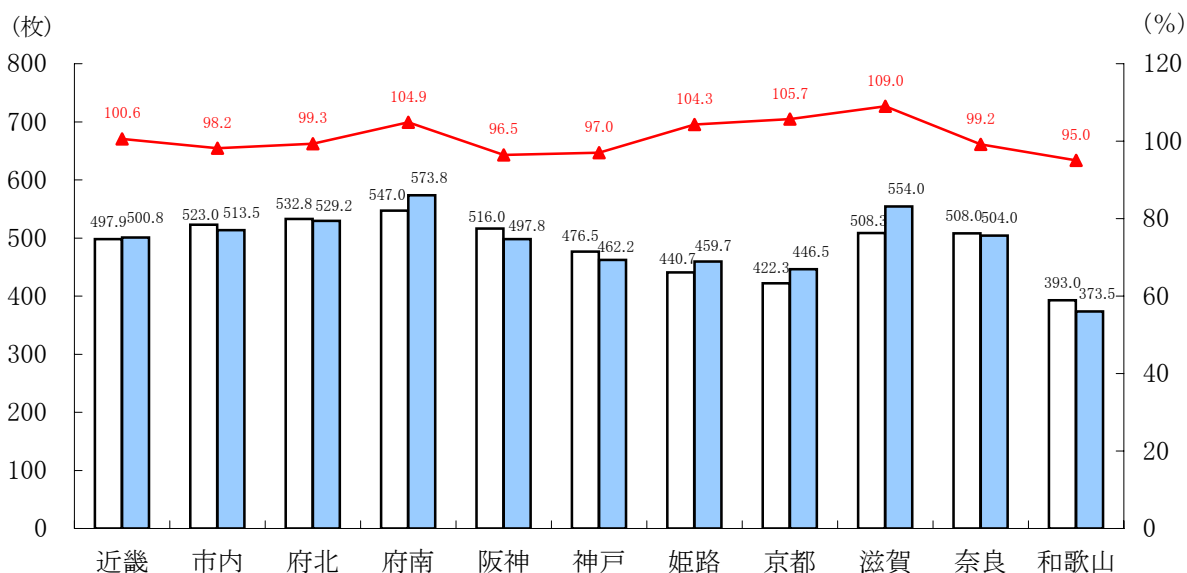
<2013年 2月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

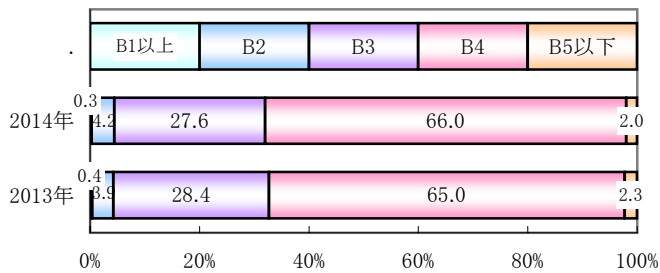
折込枚数 月次推移 (1世帯平均)



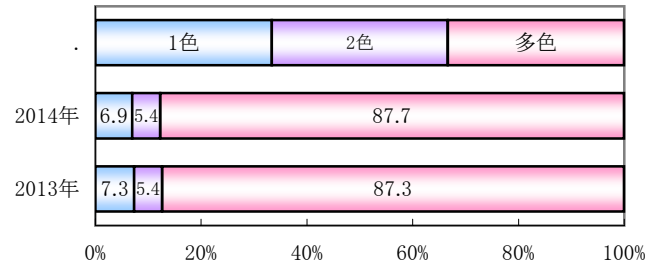
地区別 月間折込枚数 (1世帯平均)



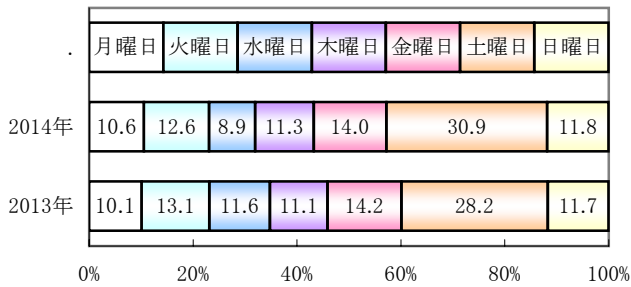
### サイズ別構成比(1世帯平均)



### 刷り色別構成比(1世帯平均)

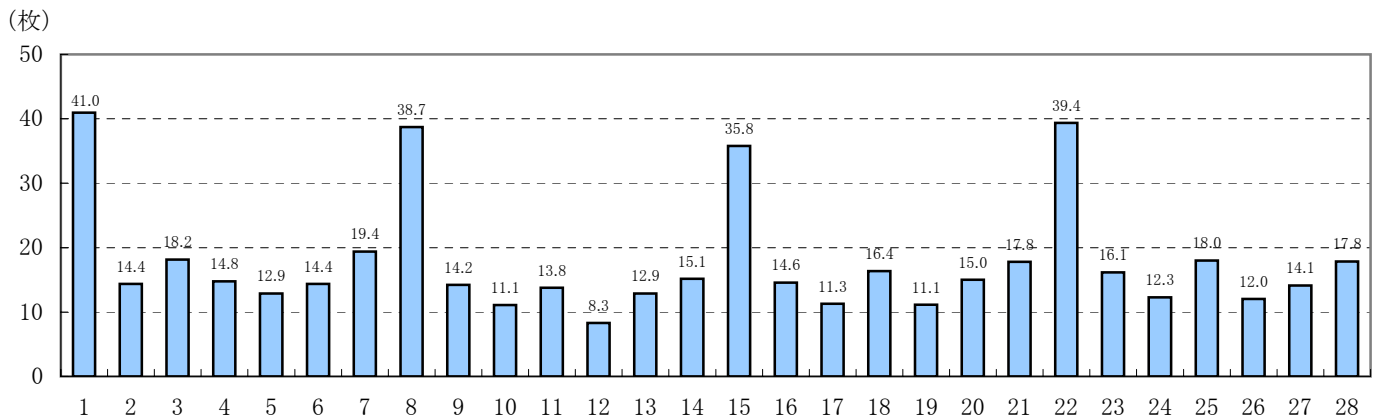


### 曜日別構成比(1世帯平均)



※曜日別折込枚数構成比は、各曜日の回数が異なるためウェイトバック計算を実施

### 日別折込枚数(1世帯平均)



#### ◆サイズ別 折込枚数構成比

- ・「B4」が66.0%、「B3」が27.6%を占め、これらの2つのサイズで全体の9割を超えている。
- ・前年と比較すると「B2」「B4」が微増。

#### ◆刷り色別 折込枚数構成比

- ・「多色」が約9割を占めている。「多色」が微増、「1色」が微減。

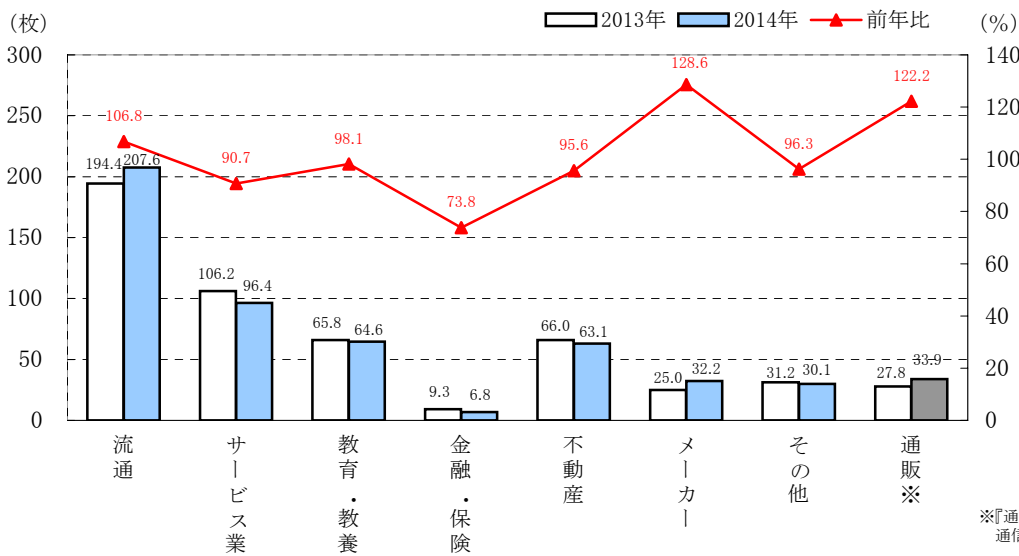
#### ◆曜日別 折込枚数構成比

- ・週末に出稿が集中する傾向。「土曜日」が30.9%と最も高く、次いで「金曜日」の14.0%。

#### ◆日別 折込枚数

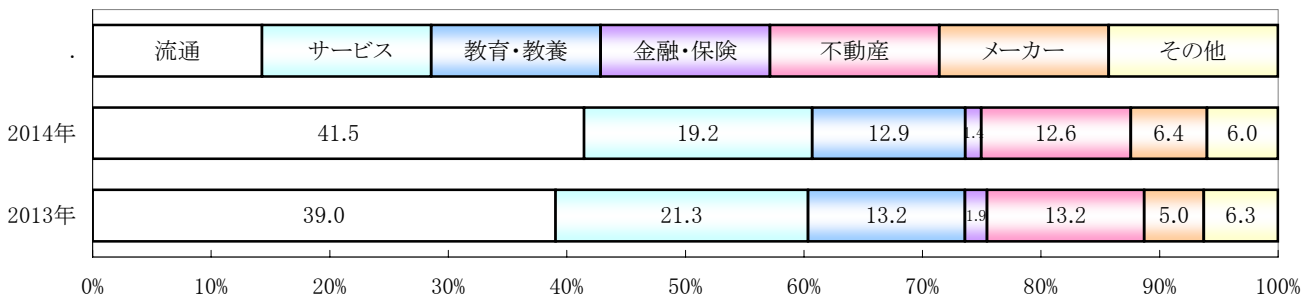
- ・1日(土)が41.0枚と最も多く、次いで22日(土)の39.4枚。最も少ない日は12日(水)の8.3枚。

業種別(大分類)月間折込枚数 (1世帯平均)



※『通販』は、掲載商品について、その販売形態が通信販売であるものを別途集計した。(参考値)

業種別(大分類)構成比 (1世帯平均)



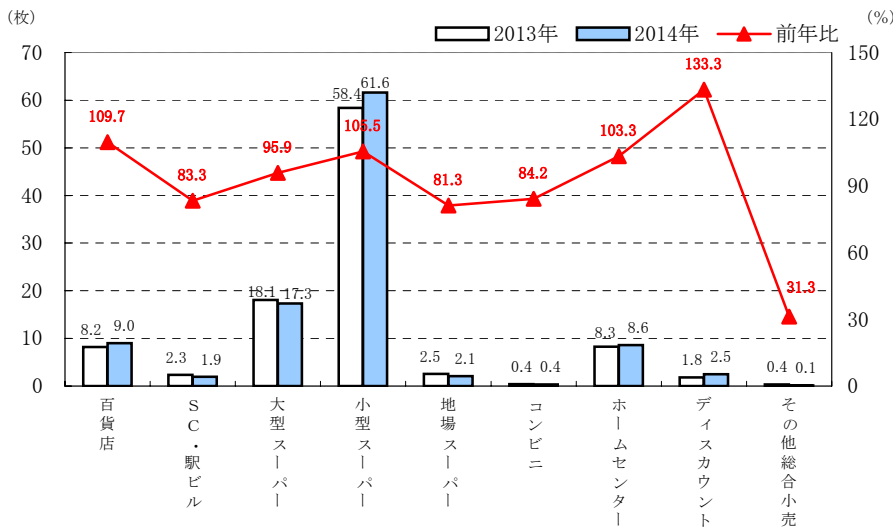
◆業種別(大分類)折込枚数

- ・「流通」が最も多く207.6枚、次いで「サービス業」の96.4枚、「教育・教養」が64.6枚と続く。
- ・前年比で見ると、「メーカー」が128.6%と好調であった。これは「製薬・医療用品」のうちの治験の出稿枚数が増加したことによる。

◆業種別(大分類)構成比

- ・「流通」が全体の41.5%を占め、次いで「サービス業」が19.2%。この2業種で全体の60.7%を占める。

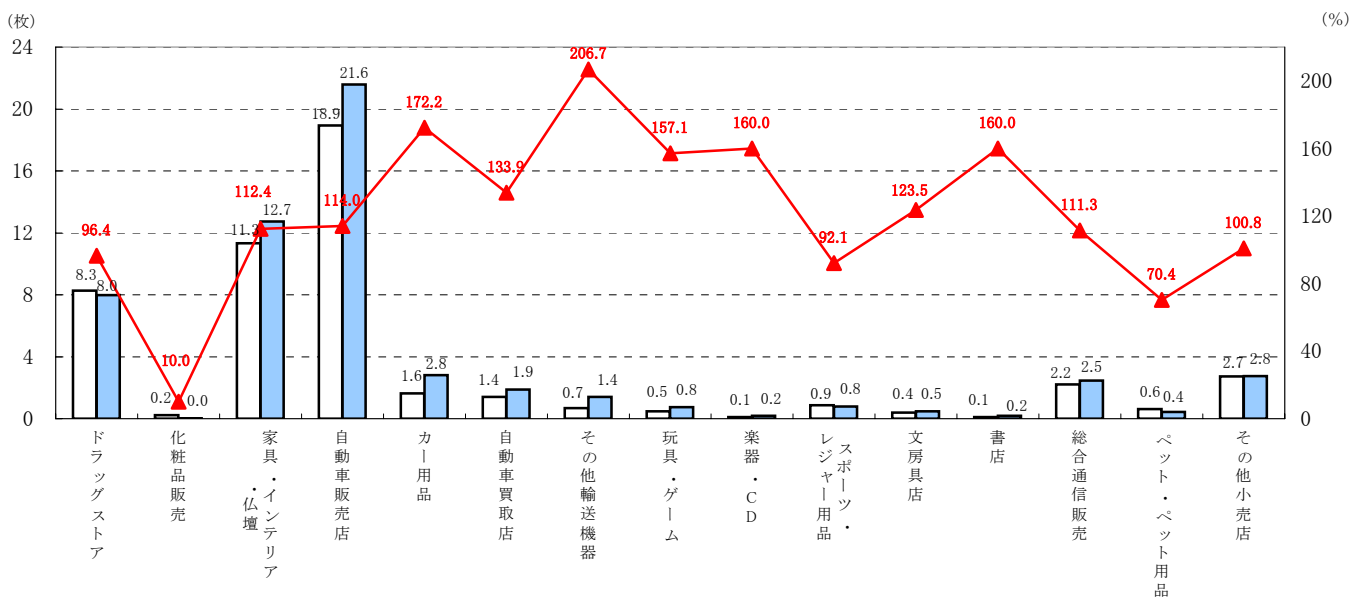
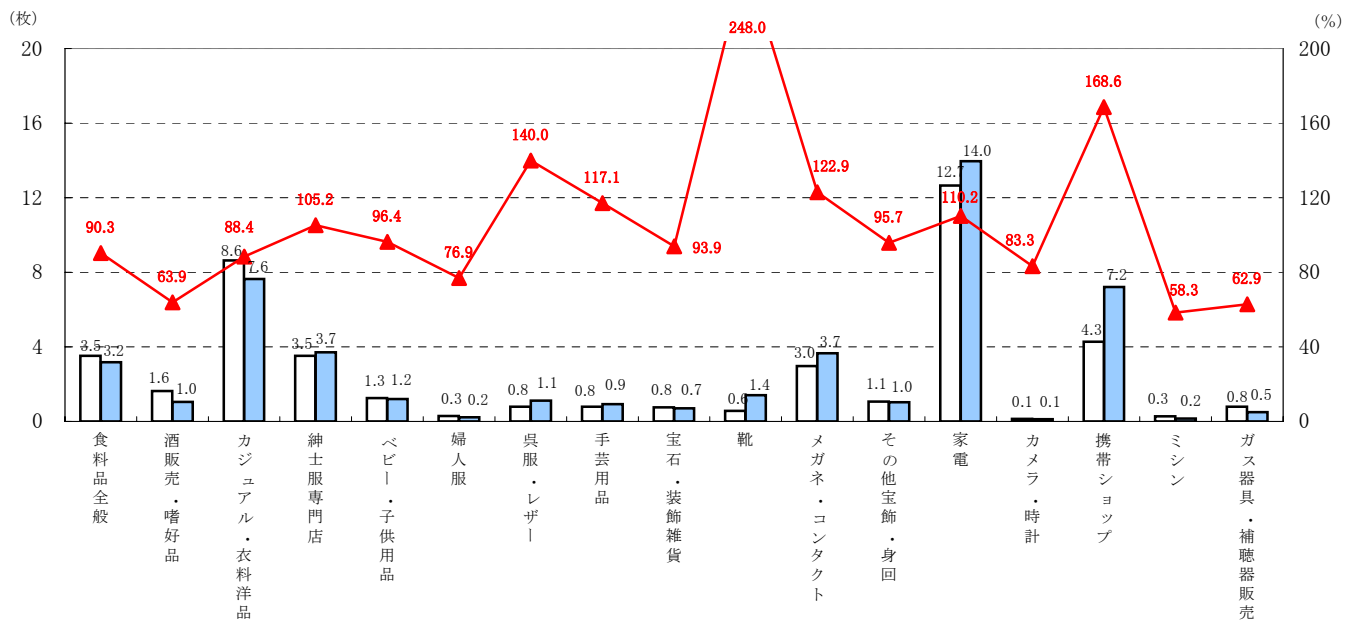
業種別(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)



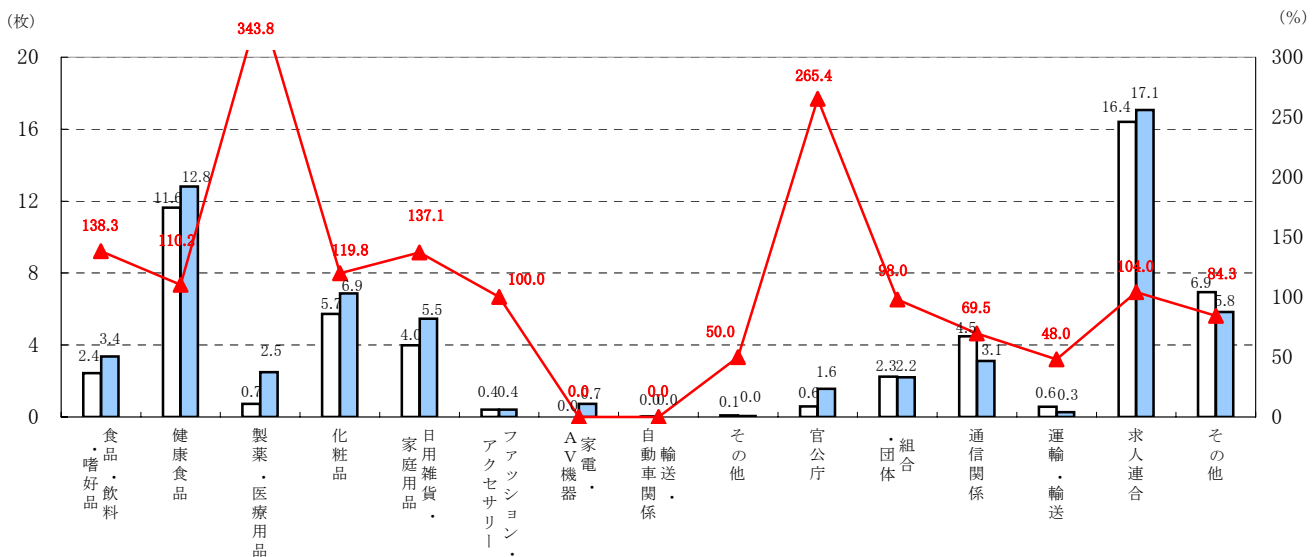
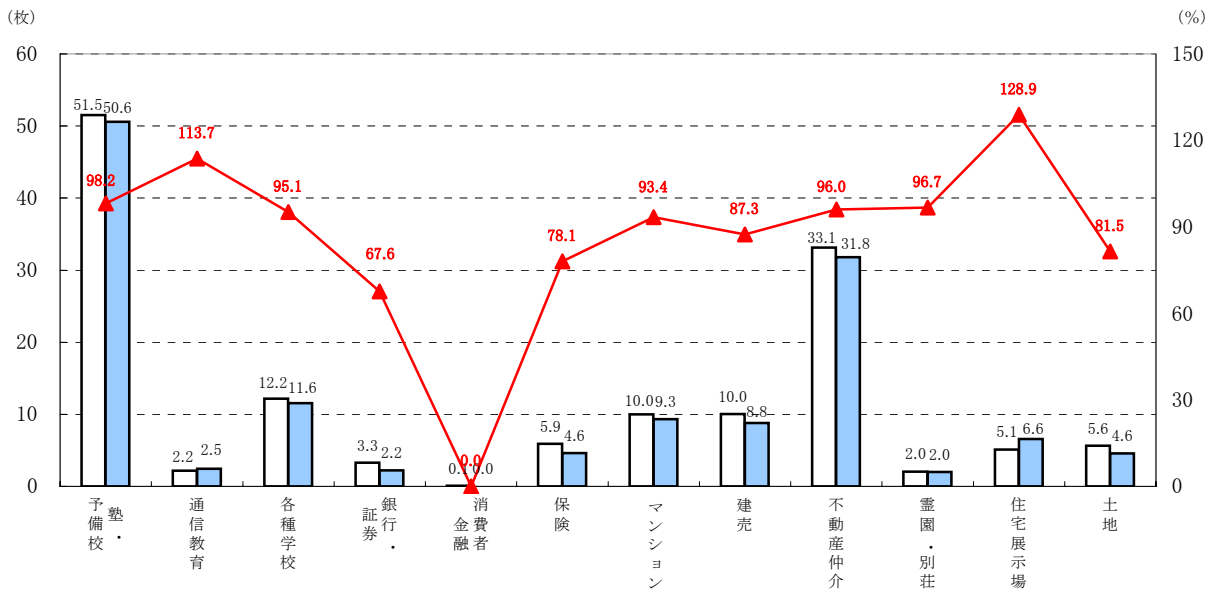
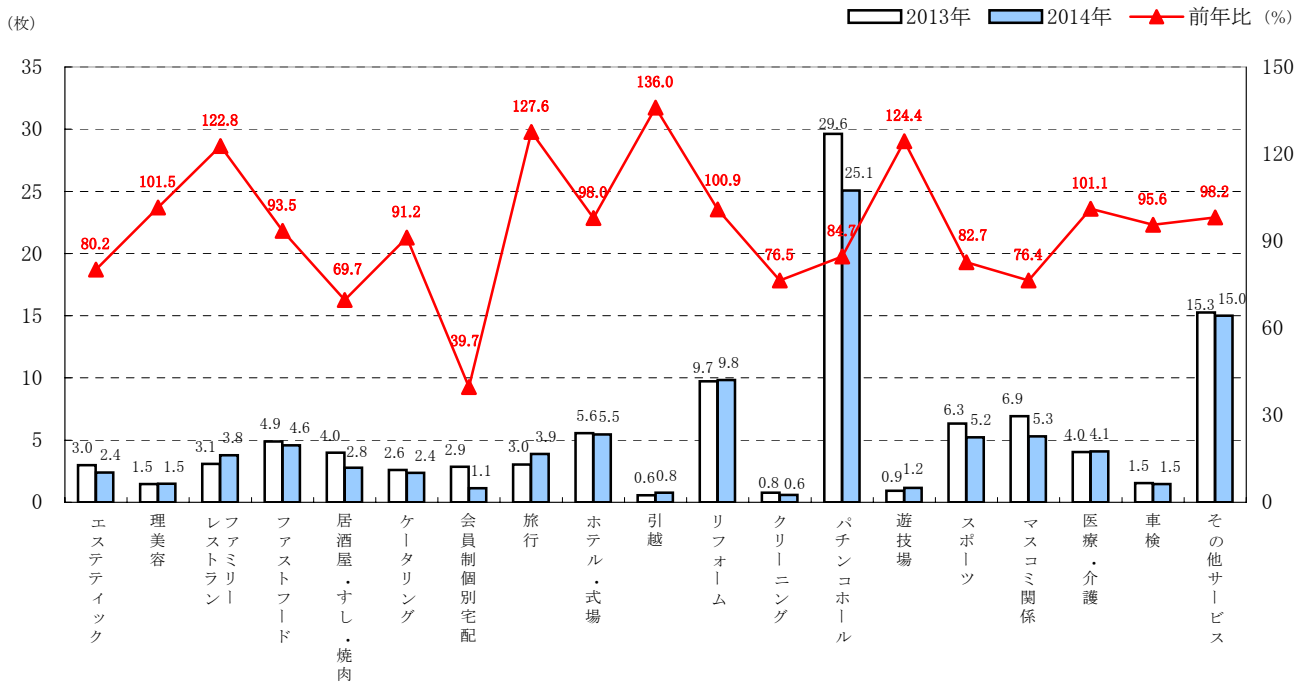
◆業種別(細々分類)折込枚数

・「小型スーパー」が61.6枚と最も多く、次いで「塾・予備校」の50.6枚、「不動産仲介」の31.8枚と続く。


・前年と比較して、枚数ベースで増えたのは「小型スーパー」の3.2枚、次いで「携帯ショップ」の2.9枚、「自動車販売店」の2.7枚。



業種別(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)






 地区別×日別 折込枚数 (1世帯平均)

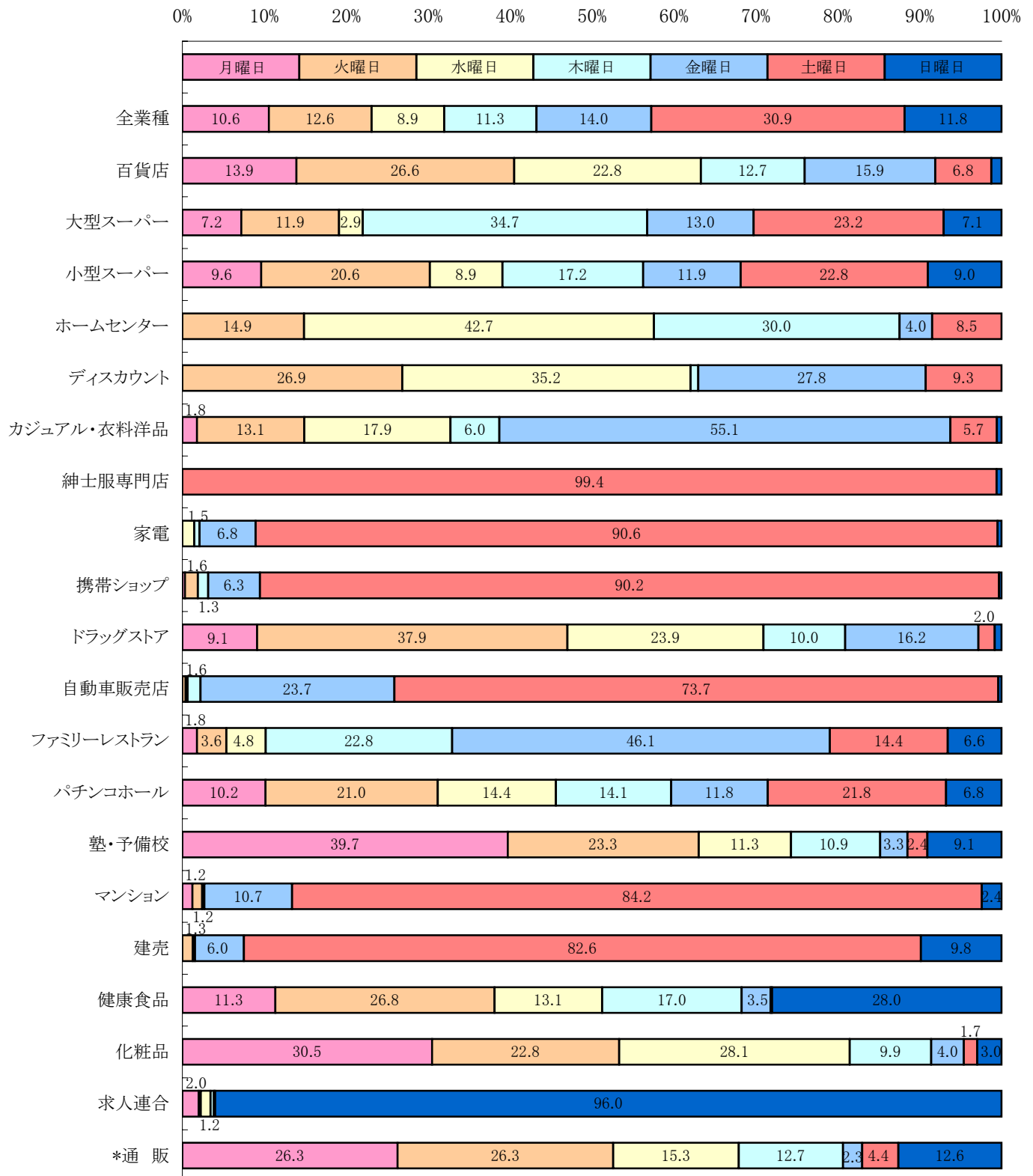
・地区別 日別折込枚数は、近畿全体では「1日(土)」が41.0枚と最多。同日の地区別最多枚数は「大阪府南部」の48.8枚。次いで多かったのは「22日(土)」の39.4枚。同日の地区別最多枚数は「大阪府南部」の50.0枚。

・一方、最も少なかったのは「12日(水)」の8.3枚。同日の地区別最少枚数は「姫路」の4.7枚。

	近 畿	市 内	府 北	府 南	阪 神	神 戸	姫 路	京 都	滋 賀	奈 良	和 歌 山
2/1 (土)	41.0	41.3	42.2	48.8	42.4	38.8	40.7	35.0	43.0	39.7	29.5
2/2 (日)	14.4	16.3	15.1	15.2	14.0	10.3	12.7	14.8	18.0	15.3	13.5
2/3 (月)	18.2	23.3	18.9	22.4	19.2	14.3	15.3	15.8	16.0	21.3	10.5
2/4 (火)	14.8	13.3	13.7	14.0	18.6	15.2	14.3	15.3	18.0	13.3	11.0
2/5 (水)	12.9	13.5	16.7	15.6	12.0	9.5	8.3	9.8	12.3	14.3	11.5
2/6 (木)	14.4	14.5	13.9	19.6	15.4	17.2	10.0	10.3	13.7	13.3	10.0
2/7 (金)	19.4	17.3	19.1	17.6	19.6	17.8	23.0	15.8	27.3	21.7	20.0
2/8 (土)	38.7	32.0	39.9	47.4	39.4	35.8	36.3	35.8	42.3	41.7	32.0
2/9 (日)	14.2	16.3	16.3	15.4	11.6	11.5	12.7	13.5	16.3	14.0	13.5
2/10 (月)	11.1	13.0	12.9	11.4	9.0	11.8	9.7	10.5	11.7	9.3	6.5
2/11 (火)	13.8	13.3	13.9	15.4	13.4	15.2	15.7	12.3	15.3	12.0	7.0
2/12 (水)	8.3	8.3	9.3	9.6	8.8	7.2	4.7	5.8	10.7	11.0	6.0
2/13 (木)	12.9	15.8	13.8	16.4	10.2	12.8	10.7	10.5	15.3	10.7	9.0
2/14 (金)	15.1	15.5	14.1	19.6	13.4	13.2	14.3	12.3	24.0	13.7	14.0
2/15 (土)	35.8	38.5	33.8	38.0	35.8	34.3	36.3	35.5	43.7	38.3	22.5
2/16 (日)	14.6	14.8	16.9	18.8	12.8	11.5	11.7	14.0	13.0	16.0	12.5
2/17 (月)	11.3	15.3	13.0	12.4	11.6	11.2	9.0	7.5	8.7	12.7	5.5
2/18 (火)	16.4	18.5	17.6	18.0	16.4	13.7	16.7	15.0	19.3	15.3	10.0
2/19 (水)	11.1	7.8	10.7	11.2	12.8	12.8	10.7	10.8	10.3	13.3	9.5
2/20 (木)	15.0	17.3	16.3	18.8	15.8	15.5	12.7	11.3	17.7	10.3	5.5
2/21 (金)	17.8	12.3	20.3	17.2	15.0	19.3	18.0	16.0	21.7	17.7	18.5
2/22 (土)	39.4	42.8	42.2	50.0	43.2	33.0	32.7	35.0	36.7	37.3	28.5
2/23 (日)	16.1	14.8	18.1	18.0	13.6	15.0	15.3	15.3	17.7	15.7	16.5
2/24 (月)	12.3	16.3	13.0	14.0	13.0	11.0	8.7	12.8	7.7	17.3	3.0
2/25 (火)	18.0	16.0	19.6	19.0	17.4	16.0	19.3	16.5	24.3	17.0	13.0
2/26 (水)	12.0	12.0	16.3	12.6	12.4	8.0	8.7	11.5	11.7	13.3	7.5
2/27 (木)	14.1	16.5	13.6	18.0	13.8	13.7	13.7	12.3	14.0	12.0	12.0
2/28 (金)	17.8	17.8	18.1	19.4	17.2	16.5	18.0	16.3	23.7	16.3	15.0
合計	500.8	513.5	529.2	573.8	497.8	462.2	459.7	446.5	554.0	504.0	373.5
一日平均	17.9	18.3	18.9	20.5	17.8	16.5	16.4	15.9	19.8	18.0	13.3

近畿の主要業種 曜日別構成比(1世帯平均)

- ・曜日別構成比は、全業種では「土曜日」が全体の30.9%を占め最も高く、次いで「金曜日」の14.0%。
- ・主要業種のうち、週末に集中して出稿している業種は「紳士服専門店」「家電」「携帯ショップ」「自動車販売店」「マンション」「建売」が「土曜日」だけで7割以上、「求人連合」が「日曜日」だけで9割以上を占めている。
- ・週の前半に集中して出稿している業種は「塾・予備校」が「月曜日」「火曜日」、「百貨店」「ディスカウント」「ドラッグストア」が「火曜日」「水曜日」、「化粧品」が「月曜日」「火曜日」「水曜日」に多く出稿している。



(1) 近畿 1世帯1ヵ月 平均配布枚数(単位:枚)

Table with columns for distribution counts (合計, B1-B5, 1色-多色, 月曜日-日曜日, 市内-府外) and rows for various categories like 流通 (百貨店, スーパー), 食料品, 衣料洋品, 家電, 医薬, 輸送機器, サービス業, 娯楽, 教育, 金融, 不動産, メーカー.

(2) 近畿 1世帯1ヵ月 平均配布枚数前年比(単位:%)

Table with 28 columns (Total, B1-B5, 1-2 colors, multi-color, and 20 prefectures) and 100+ rows of industry categories such as流通, 百貨店, 食料品, 衣料洋品, etc.