

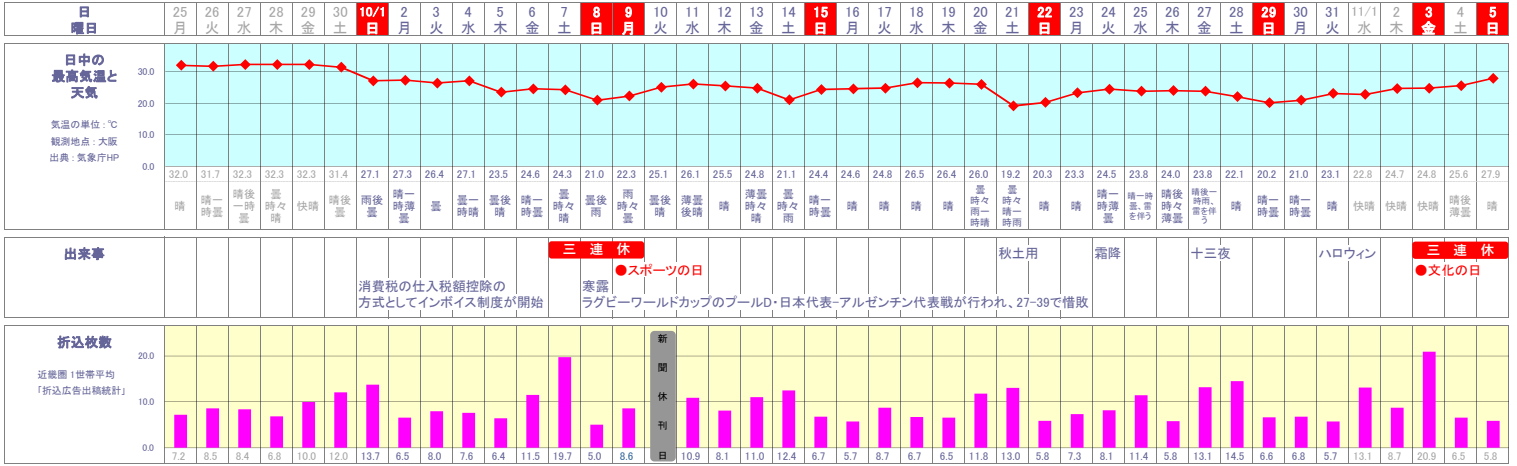
# 折込広告 販促カレンダー



2024年 10月

調査年	2023年												2024年											
調査月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
調査支出(円)	285,947	328,114	301,646	272,214	312,758	303,076	286,443	275,545	281,736	293,161	282,969	301,974	301,974	301,974	301,974	301,974	301,974	301,974	301,974	301,974	301,974	301,974	301,974	301,974
実質増減率(%)	-12	-13	-03	16	-19	-44	-40	-42	-50	-25	-28	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-25

## 前年データ - 2023年 -



## 本年ポイント - 2024年 -

◆季節の代表的な食材 - 10月  
【魚介】サンマ、マグロ、カツオ、サバ、シヤモ、カキ、ヒラメ、サケ、ホッケ、ブリ、カワハギ  
【野菜】レンコン、サツマイモ、サトイモ、シタケ、マツタケ、カボチャ、カブ、落花生  
【果物】柿、柿、りんご、梨、栗、キウイフルーツ、イチジク、レモン、花梨(カリウ)、ギンナン

曜日	9/23	24	25	26	27	28	29	30	10/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	11/1	2	3																																			
曜日	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日																													
予定	10月の主な月間行事	法の日	和の日	日本酒の日	コーヒの日	メカネの日	デザインの日	ネクタイの日	ハロウィン間はじまりの日	乳がん検診の日	東海道新幹線開業記念日	直売所(ファーマーズマーケット)の日	スヌーピーの日	開通自動車道全通記念日	ドイツの日	登山の日	証券投資の日	都市景観の日	徒歩の日	盗難防止の日	散歩の日	熟睡の日	秋の高山祭(10/10迄)	長崎くんち(10/9迄)	神戸海神社秋祭り(10/12迄)	京都北野天満宮ずいき祭り(10/5迄)	国際文通週間(10/12迄)	古紙リサイクル週間(10/12迄)	日本国政府開発援助(ODA)開始から70周年	元寇750周年	第78回国民スポーツ大会が佐賀県で開催(10/15迄)	【テニス】第99回全日本テニス選手権(東京都・有明コロシアム、有明インドアコート、10/13迄)	【ゴルフ】第63回日本プロゴルフ選手権大会(茨城県・イーグルポイントGC、10/16迄)	東海道新幹線開業60周年	1964年東京オリンピック開幕から60周年	東京医科大学と東京工業大学が統合、「東京科学大学」となる	省エネの日	くるみの日	おみやげ感謝デー	生ハムの日(7-8日)	ハロウィン検定の日	たまごの日	メロンの日	果物の日	おみやげ感謝デー	生ハムの日(7-8日)	ハロウィン検定の日	植物油の日	コッパンの日	キャッシュレスの日(毎月0の付く日)	おあちやん同盟の日	VSOP運動の日(毎月第2土曜日)	めんの日	ハンの日	豆腐の日	お菓子の日	中華の日	イロの日	減塩の日	頭髪の日	食育の日	ウソの日	漬物の日	夫婦の日	キャッシュレスの日(毎月0の付く日)	地蔵の縁日	祭煙の日	ふみの日	削り節の日	消費拡大の日	風呂の日	仏壇の日	コトの日	肉の日	みその日	キャッシュレスの日(毎月0の付く日)	そばの日(毎月最終日)

### 重点テーマ

秋真っ盛り!の10月 顧客の消費行動から新鮮な魅力と実用性を提供するプロモーション戦略を考える

【プロモーションのポイント】 経済的な配慮も踏まえて、地域社会をサポートする役割を果たし、顧客の信頼と満足度を高めることを目的としたい

- 単なる買い物の場に留まらずに、体験や学び、エンターテインメントが融合した **コミュニティのハブ**としての役割を強化
- 顧客の **来店動機を増やし**、**店舗での滞在時間を延ばす**ことで、**売上の上と顧客満足度の向上**を図る
- 物価の高騰を感じている消費者にも **負担なく楽しめるプロモーション**を提供し、**経済的な不安を感じる顧客層**を支援

【プロモーション例】

- ◆ **味覚の秋 食欲の秋 旬の味**
  - 秋の旬の食材を使った価格帯別の商品ラインナップを強化し、予算に応じた購入選択視を顧客に提供
- ◆ **衣替え 模様替え 季節の家しごと**
  - 衣替えや模様替えに必要なクリーニング用品や収納用品を特価で販売
  - エコフレンドリーな製品を使った家事のデモンストレーションを行い、持続可能な生活スタイルを提案
- ◆ **ピクニック お散歩 季節のレジャー**
  - ピクニックや散歩に最適な、旬の食材を含んだピクニックセットを特価で提供
- ◆ **季節の行事**
  - ハロウィンキャンペーン: 衣装、飾りつけ、限定スイーツの販売を強化
  - 紅葉スポットの案内や地域の秋祭り情報を提供。関連商品の販売や特別割引
  - スポーツの日特別企画: スポーツ関連商品のセールや、スポーツイベントの開催を通じて、健康意識の高いライフスタイルを推奨

歳末の予約商戦が本格化 ⇒ ポージョレ・ヌーボー、お歳暮、クリスマスケーキ

冬支度(暖房準備、鍋料理、秋・冬の健康と美容) ⇒ 寒露<10/8火>、霜降<10/23水>を経て次第に冬めく