

折込広告 販促カレンダー



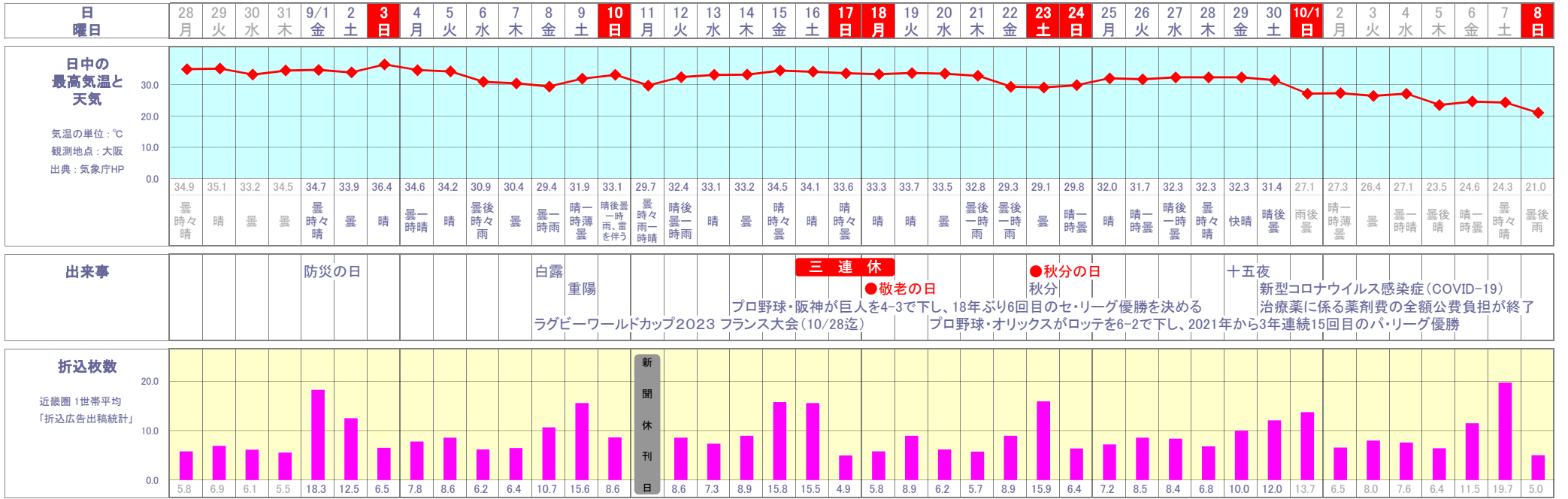
2024年 9月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯

調査年	2022年			2023年											
調査月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
消費支出(円)	298,006	285,947	328,114	301,646	272,214	312,758	303,076	286,443	275,545	281,736	293,161	282,969	282,969	282,969	282,969
実質増減率(%)	1.2	-1.2	-1.3	-0.3	1.6	-1.9	-4.4	-4.0	-4.2	-5.0	-2.5	-2.8	-2.8	-2.8	-2.8

※実質増減率は、物価水準の変動の影響を除去した増減率。実質増減率=(100+各項目に対する消費物価指数の変化率)-1)×100

前年データ - 2023年 -



本年ポイント - 2024年 -

- ◆季節の代表的な食材 - 9月
- 【魚介】 サンマ、マグロ、アワビ、シヤコ、ヒラメ、鮎、コノシロ、イワシ、クロダイ、サケ
 - 【野菜】 ビーマン、レンコン、サツマイモ、カボチャ、大根、キャベツ、ブロッコリー、セロリ
 - 【果物】 ブドウ、柿、りんご、梨、プラム、桃、メロン、キウイ、バナナ、パイナップル

週	8月第5週/9月第1週					9月第2週					9月第3週					9月第4週					9月第5週					9月第6週/10月第1週																			
日曜日	8/26	27	28	29	30	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	10/1	2	3	4	5	6				
六曜	大安	赤口	先勝	友引	先負	大安	赤口	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口			
予定						防災の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日	秋分の日	敬老の日
五節句	二十四節気					二十四節気					二十四節気					二十四節気					二十四節気					二十四節気																			
新聞休刊日	各地の祭り					各地の祭り					各地の祭り					各地の祭り					各地の祭り					各地の祭り																			
スポーツイベント	文化イベント					文化イベント					文化イベント					文化イベント					文化イベント					文化イベント					文化イベント														
毎月の記念日	毎月の記念日					毎月の記念日					毎月の記念日					毎月の記念日					毎月の記念日					毎月の記念日					毎月の記念日														

重点テーマ

今年三連休が2回！ 月間の土日祝日も11日間と1日多い(対前年)
当月おすすめのセールテーマは「感謝」「節約」「探索」

「感謝」 敬老の日と秋分の日になんで、家族の絆を深める機会を提供

【敬老の感謝フェア】

- ◇敬老の日ギフトセットの特別割引
- ◇65歳以上のお客様には、対象商品の割引サービス
- ◇「敬老感謝メッセージカード」コーナーを設置
⇒孫や子供が手書きのメッセージカードを作成できるスペースを提供

【秋分の家族感謝祭】

- ◇家族での食事を推奨する「秋の味覚フェア」
⇒旬の食材を使ったレシピ提案と特別価格での販売
- ◇「家族で作る！秋のレシピコンテスト」⇒優勝者には次回使える商品券を贈呈

「節約」 物価高騰に対する消費者の負担を軽減し、賢い買い物方法を提案

【節約応援キャンペーン】

- ◇来店頻度のアップにつながる施策の立案を
- ◇物価高騰対策として、毎週末に「節約応援価格」の特売日を設定
- ◇「賢い節約術セミナー」⇒節約方法や、お得な買物のコツを専門家が伝授
- ◇アプリをダウンロードすることで利用できるデジタルクーポンの配布

「探索」 秋のお出かけ需要に対応し、家族や友人との外出機会を提供

【秋のお出かけ応援フェア】

- ◇秋の外出を楽しむ家族向けに、ピクニックセット割引
- ⇒お弁当箱、レジャーシート、使い捨てカトラリーなどを特別価格で提供
- ◇地元特産品フェア ⇒地元産の果物や加工品を紹介し、地域の魅力再発見

食にまつわる伝統行事 ⇒ 9/9(月)重陽 9/17(火)十五夜

鍋商戦 ⇒ 彼岸(秋分の日)を境にスタート

おせちの予約商戦が本格スタート ⇒ オンラインでは、さらに早期から発売開始となるケースも。競合のスケジュール確認は必須！

秋の花粉症対策 ⇒ 8月から11月にかけて / 空き地や道端、河川敷などに生えるブタクサやヨモギ、カナムグラなどの雑草の花粉が原因

風水害対策と地震対策への取り組み ⇒ 9/1(日)防災の日をきっかけに家庭や職場の防災点検を呼びかけ