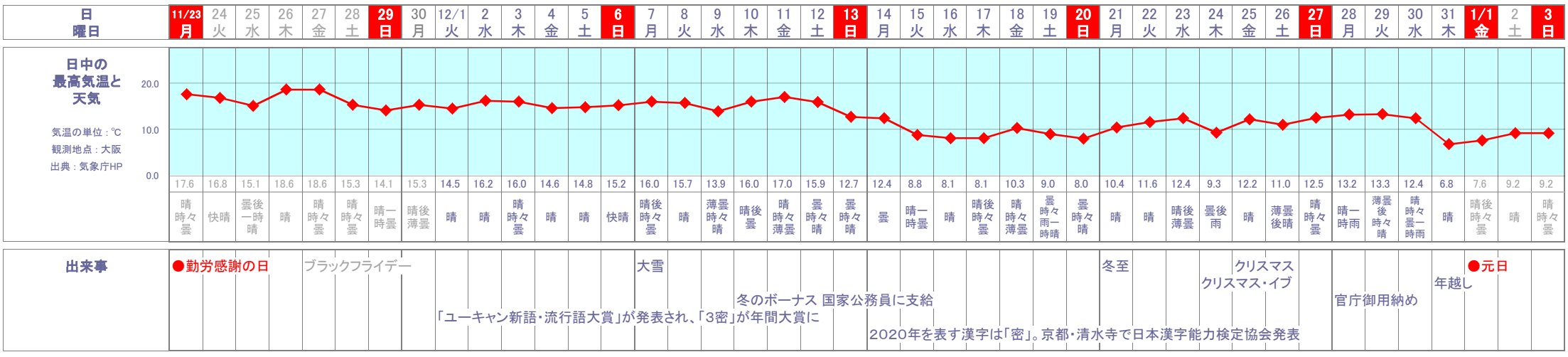
折込広告 販促カレンダー

2021年 12月

前年データ ― 2020年 ―

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】 出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

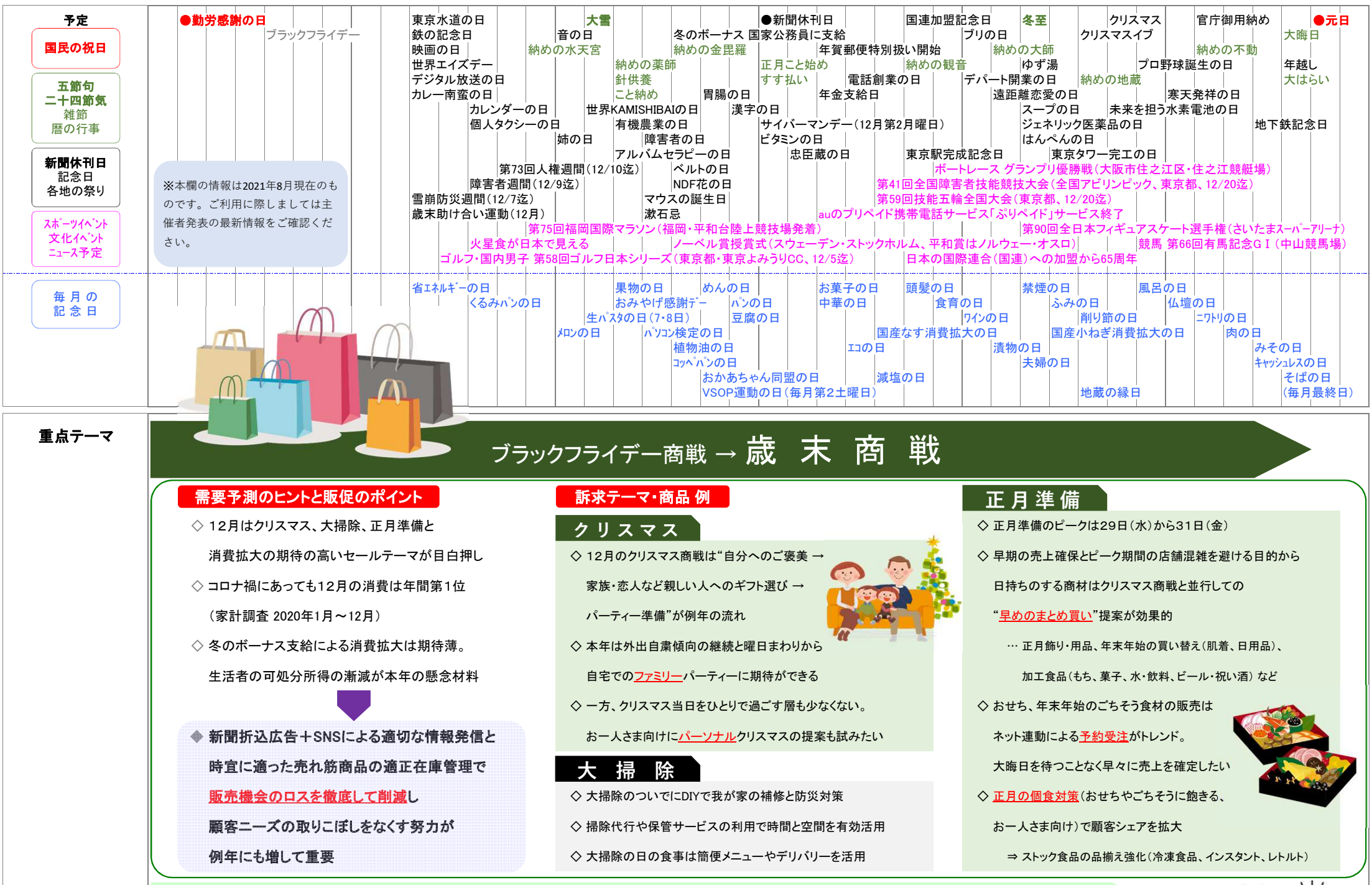
調査年	2020年											
調査月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
消費支出（円）	287,173	271,735	292,214	267,922	252,017	273,699	266,897	276,360	269,863	283,508	278,718	315,007
実質増減率（%）	−3.9	−0.3	−6.0	−11.1	−16.2	−1.2	−7.6	−6.9	−10.2	1.9	1.1	−0.6



本年ポイント ― 2021 年 ―

【 今月の季語 ― 冬の食 】
雑炊、根深汁、冬菜、白菜、干菜汁、蕪汁、納豆汁、粕汁、のっぺい汁、三平汁、けんちん汁、寄せ鍋、石狩鍋、桜鍋、鍋焼きうどん、おでん、焼き芋、湯豆腐、蕎麦掻、蕎麦湯、葛湯、熱燗、玉子酒、生姜酒、牡丹鍋、ふぐ鍋、あんこう鍋、餅

週	11月第4週							11月第5週/12月第1週							12月第2週							12月第3週							12月第4週							12月第5週/1月第1週						
日	11/22	23	24	25	26	27	28	29	30	12/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1/1	2
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅



重点テーマ

ブラックフライデー商戦 → 歳 末 商 戦

需要予測のヒントと販促のポイント

◇ 12月はクリスマス、大掃除、正月準備と消費拡大の期待の高いセールテーマが目白押し

◇ コロナ禍にあっても12月の消費は年間第1位（家計調査 2020年1月～12月）

◇ 冬のボーナス支給による消費拡大は期待薄。生活者の可処分所得の漸減が本年の懸念材料

◆ 新聞折込広告＋SNSによる適切な情報発信と時宜に適った売れ筋商品の適正在庫管理で販売機会のロスを徹底して削減し顧客ニーズの取りこぼしをなくす努力が例年にも増して重要

訴求テーマ・商品 例

クリスマス

◇ 12月のクリスマス商戦は“自分へのご褒美 → 家族・恋人など親しい人へのギフト選び → パーティー準備”が例年の流れ

◇ 本年は外出自粛傾向の継続と曜日まわりから自宅でのファミリーパーティーに期待ができる

◇ 一方、クリスマス当日をひとりで過ごす層も少なくない。お一人さま向けにパーソナルクリスマスの提案も試みたい

大 掃 除

◇ 大掃除のついでにDIYで我が家の補修と防災対策

◇ 掃除代行や保管サービスの利用で時間と空間を有効活用

◇ 大掃除の日の食事は簡便メニューやデリバリーを活用

正 月 準 備

◇ 正月準備のピークは29日（水）から31日（金）

◇ 早期の売上確保とピーク期間の店舗混雑を避ける目的から日持ちのする商材はクリスマス商戦と並行しての“早めのまとめ買い”提案が効果的

… 正月飾り・用品、年末年始の買い替え（肌着、日用品）、加工食品（もち、菓子、水・飲料、ビール・祝い酒）など

◇ おせち、年末年始のごちそう食材の販売はネット連動による予約受注がトレンド。大晦日を待つことなく早々に売上を確定したい

◇ 正月の個食対策（おせちやごちそうに飽きる、お一人さま向け）で顧客シェアを拡大

⇒ ストック食品の品揃え強化（冷凍食品、インスタント、レトルト）

歳末予約（歳暮、クリスマスケーキ、おせち）最終 ⇒ 自家需要組の駆け込みに期待

冬の暮らしを楽しむ ― 鍋、ウインタースポーツ・レジャー、冬のファッション

子どもたちは冬休み

師走商戦のポイントはタイムリーかつ単刀直入な情報発信。年末年始の準備もあって公私ともになにかと忙しい。“お買い忘れはございませんか？”の呼びかけで生活者の購買活動を応援したい

冬至 〈12/22水〉
ゆず湯、かぼちゃ

年末年始の健康管理
免疫力の低下・肥満・体調不良対策

早めの雪害対策 ―【初雪の平年値（気象庁）】東京：1月3日、名古屋：12月20日、大阪：12月22日、福岡：12月25日

年明けから本格化する季節のセールテーマを先取り ― 受験生応援、バレンタイン、新入学・新生活