折込広告 販促カレンダー

2021年 10月

前年データ ― 2020年 ―

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2019年			2020年								
調査月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
消費支出（円）	278,765	321,380	287,173	271,735	292,214	267,922	252,017	273,699	266,897	276,360	269,863	283,508
実質増減率（%）	−1.4	−3.3	−3.9	−0.3	−6.0	−11.1	−16.2	−1.2	−7.6	−6.9	−10.2	1.4

日	9/28	9/29	30	10/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	11/1	2	3	4	5	6	7	8
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日

日中の最高気温と天気

気温の単位：℃
観測地点：大阪
出典：気象庁HP

	26.7	28.4	26.3	27.7	27.8	27.3	27.4	26.4	24.7	24.3	16.9	20.1	24.3	25.9	27.6	26.5	25.8	23.1	23.1	17.7	20.9	16.8	23.7	25.1	22.4	19.8	19.8	19.3	21.7	22.5	21.4	22.0	18.7	20.1	22.4	17.7	19.4	17.0	18.3	20.6	18.5	21.2
	晴一時雲	薄曇時々晴	曇	晴	快晴	曇時々晴	曇	曇後晴	曇後晴	曇時々晴一時雨	雨	大雨	雨時々曇	曇時々晴	晴	晴一時雲	晴	晴	曇時々晴一時雨	雨	曇後晴	曇一時雨	晴一時薄曇	晴後曇	曇後雨	雨後曇一時晴	晴	快晴	晴	晴一時薄曇	曇	晴	晴後一時曇	快晴	曇後一時晴	雨一時雲	晴	晴	晴	曇後晴	曇時々雨	晴後時々曇

出来事

				十五夜							寒露											まごの日			土用				霜降													立冬

十三夜　ハロウィン
アニメ映画「鬼滅の刃（やいば）」の興行収入が最速で100億円突破と発表
●文化の日
プロ野球・巨人が2年連続38度目のセ・リーグ制覇

折込枚数

近畿圏 1世帯平均
「折込広告出稿統計」

	7.0	7.5	10.5	11.8	8.1	15.5	6.7	7.8	8.3	9.3	6.2	12.7	17.3	8.9	新聞休刊日	9.8	6.4	9.0	10.3	17.2	7.2	6.2	9.3	10.1	6.5	14.4	16.6	7.5	5.7	7.5	11.7	9.2	11.1	16.9	13.9	5.7	10.1	8.0	6.8	13.8	17.1	9.3

本年ポイント ― 2021 年 ―

【 今月の季語 ― 秋の食卓 】
きのこ、しめじ、まつたけ、しいたけ、新米、新酒、きりたんぽ、りんご、かりん、柿、吊るし柿、いちじく、冬瓜、温め酒、落花生、じゃがいも、さつまいも、自然薯、長芋、新蕎麦、栗、銀杏、みかん、レモン、橙、ザボン、金柑、すだち、柚子、ゆずみそ

週	9月第5週/10月第1週							10月第2週							10月第3週							10月第4週							10月第5週							11月第1週						
日	9/27	28	29	30	10/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	11/1	2	3	4	5	6	7
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口

予定

国民の祝日
五節句 二十四節気 雑節 暦の行事
新聞休刊日 記念日 各地の祭り
スポーツイベント 文化イベント ニュース予定

※本欄の情報は2021年6月現在のものです。ご利用に際しましては主催者発表の最新情報をご確認ください。

美術を楽しむ日
ドイツパンの日
古紙リサイクル週間（10/9迄）
都民の日
証券投資の日　寒露
コーヒーの日　レジ袋ゼロデー　塾の日　世界郵便デー　●新聞休刊日　まごの日　秋土用　霜降　原子力の日　ハロウィン
住生活月間（10月）　登録販売者の日　目の愛護デー　鉄道の日　カラオケ文化の日　電信電話記念日　文字・活字文化の日　●文化の日
冷凍食品月間（10月）　盗難防止の日　缶詰の日　十三夜　国連デー　マコリの日
健康強調月間（10月）　大人のダイエットの日　豆乳の日　住育の日　マーガリンの日　国産とり肉の日
食品ロス削減月間（10月）　トクホの日　豆の日　年金支給日　統計の日　アニメの日　ガスの記念日
体力つくり強調月間（10月）　ペットの健康診断の日　化石の日　新聞広告の日　新潟米の日　香りの記念日
リデュース・リユース・リサイクル推進月間（10月）　焼うどんの日　世界食料デー　あかりの日　たまごかけごはんの日
赤い羽根共同募金運動（10月～3月）　すき焼き通の日　イクメンの日　デニムの日　リラクゼーションの日
鯛の日　国際防災の日　貯蓄の日　愛知のいちじくの日　柿の日　マナーの日
中性脂肪の日　きしめんの日
グリーンリボンDAY　青森のお米「つがるロマン」の日
読書週間（11/9迄）

陸上 ロンドン・マラソン　陸上 シカゴ・マラソン　ジェイムズ・ウェッブ宇宙望遠鏡 打ち上げ予定
競馬 凱旋門賞（パリ）　自動車 F1日本GP決勝（三重・鈴鹿ｻｰｷｯﾄ）　衆議院議員任期満了
2020年 ドバイ国際博覧会（22/3/31迄）　サッカー 欧州ネーションズリーグ決勝（ｲﾀﾘｱ・ﾐﾗﾉ）　競馬 菊花賞（阪神）　第36回国民文化祭・わかやま2021（11/21迄）
たばこ税の税率を段階的に引き上げ（全3段階 3段階目）　体操 世界選手権（福岡・北九州総合体育館、10/24迄）
加熱式たばこ税の税率を段階的に引き上げ（全5段階 4段階目）　日ソ共同宣言の署名から65周年　新体操 世界選手権（福岡・西日本総合展示場新館、10/31迄）
蛇の目ミシン工業が創業100周年を機に社名を「ジャノメ」に変更予定　陸上 東京マラソン　プロ野球 セ・パ両リーグ・クライマックスシリーズ開幕
ドラッグストア大手のマツモトキヨシホールディングスとココカラファインが経営統合。持株会社「マツキヨココカラ&カンパニー」を設立

毎月の記念日

省ｴﾈﾙｷﾞｰの日　果物の日　めんの日　お菓子の日　頭髪の日　禁煙の日　風呂の日
くるみパンの日　おみやげ感謝ﾃﾞｰ　ﾊﾟﾝの日　中華の日　食育の日　ふみの日　仏壇の日
生ﾊﾟｽﾀの日（7・8日）　豆腐の日　ﾜｲﾝの日　削り節の日　ﾆﾜﾄﾘの日
ﾒﾛﾝの日　ﾊﾟｿｺﾝ検定の日　国産なす消費拡大の日　国産小ねぎ消費拡大の日　肉の日
植物油の日　ｴﾋﾞの日　漬物の日　そばの日（毎月最終日）
ｺｯﾍﾟﾊﾟﾝの日　夫婦の日　みその日
おかあちゃん同盟の日　減塩の日
VSOP運動の日（毎月第2土曜日）　地蔵の縁日

重点テーマ

10月・11月は記念日がいっぱい ― 10月は特に1・10日に集中

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 長引く外出自粛で、おうちでの生活も慣れと飽きが否めない
◆ 記念日を活用した日替り企画の実施で沈滞した顧客心理に刺激を与え潜在需要の掘り起こしにチャレンジしたい

<10月1日（金）の主な記念日>

食料品：　コーヒーの日、日本酒の日、ひろさきふじの日、すっぽんの日
衣住品：　メガネの日、香水の日
その他：　和の日、確定拠出年金の日、ハロウィン月間はじまりの日

<10月10日（日）の主な記念日>

食料品：　トマトの日、冷凍めんの日、おもちの日、青森のお米「青天の霹靂」の日
衣住品：　ふとんの日、窓ガラスの日、襖の日
その他：　銭湯の日、転倒予防の日、LPガスの日、目の愛護デー、Windows10の日

10月31日、今年のハロウィンは日曜日 ― おうちで、家族で、パーティー三昧

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 当年秋も大規模なイベント開催は難しい状況が予想される。家族で楽しむ“おうちハロウィン”に関心が集まる
◆ おうちの飾り付け提案から始まる早期の仕掛けで、長期にわたってじっくり取り組みたい。飾り付けに引き続き、コスチューム準備や当日のごちそうメニューなど、時系列に沿ったストーリー性のある展開でイベント当日まで顧客の興味を引き続けることが大切
◆ “映（ば）える”イベントなのでSNSとの相性もバツグン。この機会に顧客のコミュニティづくり（＝お店のファン拡大）もオススメ
… 企画案としてTwitterやInstagramの活用による、おうちのDIYデコレーションやコスプレの写真、ごちそうレシピの募集など

クリスマスケーキ、歳暮のインターネット予約受付が10月前半からスタート ⇒ おうちで、家族と、身近な人と楽しむ歳末の暮らしを彩る品揃えが望まれる

需要予測のヒントと販促のポイント
◆ クリスマスケーキ ⇒ 少人数で楽しむおうちクリスマスを想定したタイプが主流
◆ 歳暮 ⇒ 自家需要の拡大に活路

子どもが主役のファミリーイベントが連続 ― まごの日 <10/17日> → 七五三 <11/15月> → クリスマス <12/25土> → お年玉 <1/1祝・土>

需要予測のヒントと販促のポイント
◆ 顔を合わせることが叶わない孫や親戚・友人・知人の子どもへのギフト需要を応援する施策で顧客シェアの拡大を図りたい
… 施策として、全国無料配送サービスや早期予約特典、オンラインショッピングサイトの品揃えの拡充など

冬支度 ― 暖房準備、鍋料理 ―

需要予測のヒントと販促のポイント
◆ 冬支度の訴求、二十四節気がポイント ― 寒露 <10/8金>、霜降 <10/23土> を経て次第に冬めく

秋・冬の健康と美容 ― 乾燥対策がポイント。マスク、除菌グッズ、湿度計、加湿器、空気清浄機は必須

訴求テーマ・商品 例
住居品：　◇ 風邪・ウイルス対策：マスク、感冒薬、うがい薬、ハンドソープ、除菌グッズ　◇ お肌の乾燥対策：化粧水、保湿クリーム・パック、リップクリーム