

折込広告 販促カレンダー

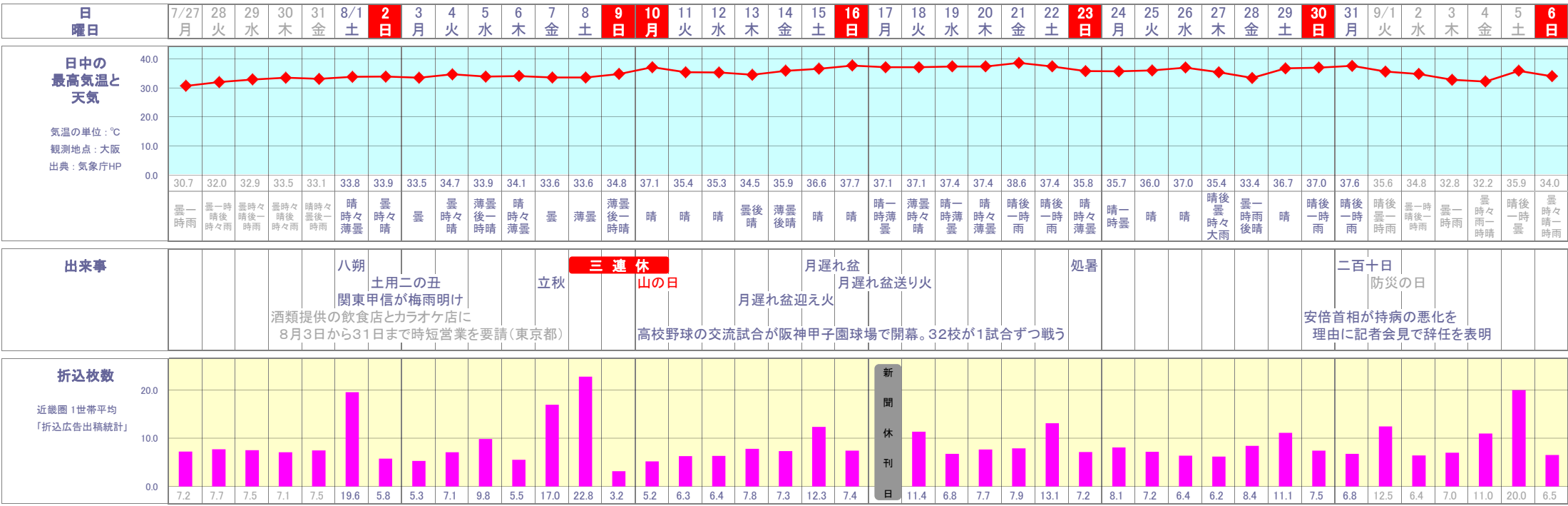


2021年 8月

前年データ - 2020年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2019年				2020年							
調査月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
消費支出(円)	300,609	279,671	278,765	321,380	287,173	271,735	292,214	267,922	252,017	273,699	266,897	276,360
実質増減率(%)	10.5	-4.0	-1.4	-3.3	-3.9	-0.3	-6.0	-11.1	-16.2	-1.2	-7.6	-6.9



本年ポイント - 2021年 -

【今月の季語 - 八月の暮らし】
葉月、初秋、新秋、桐一葉、星月夜、星祭、門火、墓参り、灯籠、走馬灯、盆踊り、精霊流し、灯籠流し、大文字、花火、線香花火、ひぐらし、残暑、秋めく、新涼、稲妻、流星、むくげ、朝顔、すいか、かぼちゃ、いんげん、新豆腐、大根蒔く、稲の花、不知火

週日曜日	7月第5週/8月第1週				8月第2週				8月第3週				8月第4週				8月第5週				8月第6週/9月第1週																					
曜日	7/26	27	28	29	30	31	8/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	9/1	2	3	4	5
六曜	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安
予定	第32回オリンピック競技大会(2020/東京)(8/8迄)												高校野球 第103回全国選手権大会(甲子園、16日間)				東京2020パラリンピック競技大会(9/5迄)																									
国民の祝日	八朔、水の日、配置業の日、パーマの日、おやつの日、カレーうどんの日、栄養週間(8/7迄)、水の週間(8/7迄)、道路ふれあい月間、電気使用安全月間、食品衛生月間												三連休、山の日				敬老の日、敬老の日、敬老の日																									
五節句 二十四節気 雑節 暦の行事	おやつの日、カレーうどんの日、栄養週間(8/7迄)、水の週間(8/7迄)、道路ふれあい月間、電気使用安全月間、食品衛生月間												鼻の日、家族でレストランの日、ハムの日、安城七夕祭り(8/8迄)、仙台七夕祭り(8/8迄)、富山魚津たてもん祭り(8/7迄)、山形花笠まつり(8/7迄)、久留米まつり(8/5迄)、秋田竿灯まつり(8/6迄)、青森ねぶた祭り(8/7迄)、盛岡さんさ踊り(8/4迄)、弘前ねぶた祭り(8/7迄)				道の日、発煙筒の日、水泳の日、終戦記念日、裸足の記念日、京都五山送り火、箱根大文字焼、大分姫島盆踊り(8/15迄)、平戸ジャンガラ(8/18迄)、岐阜郡上おどり(8/16迄)、徳島阿波おどり(8/15迄)				敬老の日、敬老の日、敬老の日																					
新聞休刊日 記念日 各地の祭り	※本欄の情報は2021年4月現在のものです。ご利用に際しましては主催者発表の最新情報をご確認ください。												年金支給日、月遅れ盆、月遅れ盆送り火、終戦記念日、裸足の記念日、京都五山送り火、箱根大文字焼、大分姫島盆踊り(8/15迄)、平戸ジャンガラ(8/18迄)、岐阜郡上おどり(8/16迄)、徳島阿波おどり(8/15迄)				敬老の日、敬老の日、敬老の日																									
スポーツイベント 文化イベント ニュース予定													第31回ユニバーシアード競技大会(中国・成都、8/29迄)、ゴルフ全英女子オープン(カヌスティ、8/22迄)				テニス全米オープン(ニューヨーク、9/12迄)																									
毎月の記念日	省エネデーの日、くすみハンの日												果物の日、おみやげ感謝デー、生バスタの日(7・8日)、パソンの日、植物油の日、コッパンの日、おかあちゃん同盟の日、VSOP運動の日(毎月第2土曜日)				敬老の日、敬老の日、敬老の日																									

重点テーマ

子供たちは夏休み 一期間は地方自治体や学校によって異なる、要確認

お盆商戦 ⇒ ニューノーマルな帰省を応援(マスク・除菌など感染対策/マイカー利用)

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 本年のお盆期間は13日<金>から16日<月>まで
… 直前の三連休(山の日)と合わせて、お盆休みが10連休、というケースもあり得る
- ◆ お盆休みで三世代揃う機会に新入学準備 ⇒ ランドセルや学習机を購入
… 七五三、成人式のプラン予約(衣裳、記念撮影)もまたこの時期から

訴求テーマ・商品例

- ◆ 来客準備 **住居品**： ◇ 来客前に「夏の掃除」がオススメ!
◇ スリッパやカバー、敷物などを取り替える!
- 食料品**： ◇ 準備が簡単! ごちそうメニュー
… 寿司、刺身、オードブル、ホットプレートメニュー
- ◆ お盆の行事 **住居品**： ◇ 盆提灯・盆棚 ◇ 墓参り(線香、ローソク、仏花、掃除用具)
- 食料品**： ◇ 菓子や果物を供える ◇ 精進料理(きんぴらごぼう、煮物)

お盆を過ぎると夏休みも終盤に ⇒ 新学期準備

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 新学期の始業を前に宿題、工作、自由研究の追い込み
- ◆ 足りなくなったり痛みの激しい文具、通学着、肌着の補充、買い替え
- ◆ 生活習慣を復元 — 早寝・早起き、朝ごはん、学習時間の確保

秋の味覚・模様替え ⇄ 処暑 — 本年は23日<月> — の頃になると一気に秋めく

需要予測のヒントと販促のポイント ◆ 外出機会の減少で季節感が希薄になりがち。広告・店頭での演出で秋のスタートを盛り上げたい

訴求テーマ・商品例

- 食料品**： ◇ 秋の味覚(さんま、鮭、まつたけ、栗、梨、柿、ぶどう、銀杏、新米)
- 住居品**： ◇ 秋の模様替え、まずは食卓のコーディネートから(テーブルクロス、食器)

夏の疲れをいやす — 屋内にいても髪や肌は傷んでいる

訴求テーマ・商品例 **住居品**： ◇ 紫外線や冷房で傷んだ髪や肌のケア

台風・風水害対策 / 防災の日 <9/1水> ⇄ マスク、除菌グッズなどウイルス対策グッズの備蓄も呼びかけたい

需要予測のヒントと販促のポイント ◆ 今や定番のローリングストックだが、ニューノーマルに対応した備蓄品の追加提案で需要拡大の余地は大きい。

メーカーによる防災ビジネス強化の動きも追い風。またソーシャルディスタンスを意識した避難対策として、ひとりキャンプグッズの活用・提案も試行したい

夏の健康 ⇒ 屋内の熱中症・冷房病対策、食中毒対策

需要予測のヒントと販促のポイント ◆ 虫除け・虫さされ対策、紫外線対策など夏の定番企画に加えて、おうち時間が増加する中、屋内での健康対策に注目が集まる

訴求テーマ・商品例 **住居品**： ◇ 熱中症対策(水分補給) ◇ 冷房病対策(風邪薬) ◇ カビ・ウイルスなどによる食中毒への対策(手洗い・加熱の徹底/冷蔵庫をアルコール拭きで消毒)