折込広告 販促カレンダー

2021年 1月

前年データ －2020年－

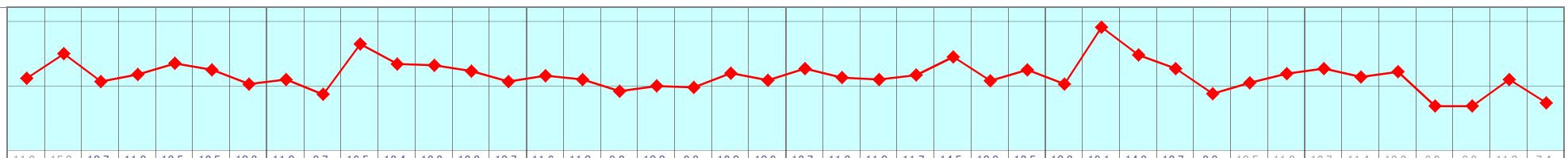
【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2019年											2020年
調査月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
消費支出（円）	271,232	309,274	301,136	300,901	276,882	288,026	296,327	300,609	279,671	278,765	321,380	287,173
実質増減率（%）	1.9	2.1	1.3	6.0	2.7	1.0	1.0	10.5	−4.0	−1.4	−3.3	−3.9

日	12/30	31	1/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	2/1	2	3	4	5	6	7	8	9
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝

日中の最高気温と天気

気温の単位：℃
観測地点：大阪
出典：気象庁HP



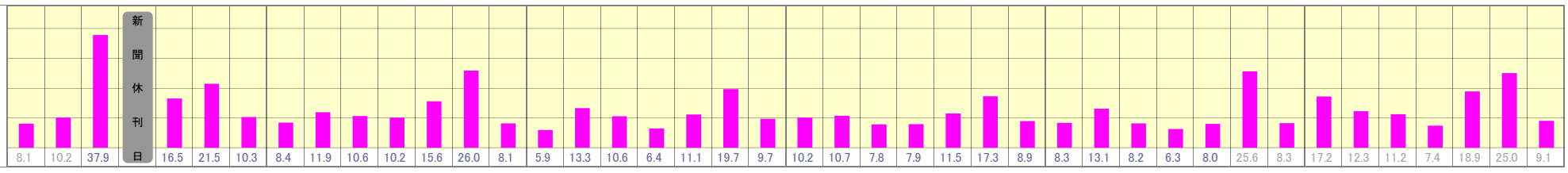
	11.2	15.0	10.7	11.8	13.5	12.5	10.3	11.0	8.7	16.5	13.4	13.2	12.3	10.7	11.6	11.0	9.2	10.0	9.8	12.0	10.9	12.7	11.3	11.0	11.7	14.5	10.8	12.5	10.3	19.1	14.8	12.7	8.8	10.5	11.9	12.7	11.4	12.2	6.9	6.9	11.0	7.4
	雨後曇	晴時々曇	晴後一時曇	晴	晴一時曇	晴時々曇	晴時々曇	晴後曇	雨時々曇	晴一時雨後時々曇	晴一時曇	晴後一時曇	薄曇後晴	曇	晴	晴後曇時々雨	曇一時晴後時々雨	曇一時晴	曇	晴一時曇	晴後曇	晴時々曇	晴後一時曇	曇一時晴	曇時々雨	曇	曇時々晴	曇	雨	晴後曇	曇後一時晴	晴後一時曇	曇一時雨後晴	曇後晴	晴一時曇	薄曇	晴	晴後時々曇	晴	曇	晴時々曇	晴一時曇

出来事

元日
年越し
除夜の鐘
小寒
七草
官庁御用始め
三連休
成人の日
土用
大寒
旧元日
節分
立春
初午
サッカー天皇杯決勝で神戸が鹿島を破って優勝。クラブ史上初のタイトル
東京証券取引所で大納会。日経平均は年末の株価として29年ぶりの高値に
中国武漢で集団発生の新型肺炎、日本で初めて確認したと厚生労働省が発表
大学入試センター試験（1/19迄）

折込枚数

近畿圏 1世帯平均
「折込広告出稿統計」



	8.1	10.2	37.9	16.5	21.5	10.3	8.4	11.9	10.6	10.2	15.6	26.0	8.1	5.9	13.3	10.6	6.4	11.1	19.7	9.7	10.2	10.7	7.8	7.9	11.5	17.3	8.9	8.3	13.1	8.2	6.3	8.0	25.6	8.3	17.2	12.3	11.2	7.4	18.9	25.0	9.1

本年ポイント －2021年－

【 今月の季語 ― 年のはじめの初尽くし 】
初鶏、初鴉、初雀、初明り、初日、初空、初富士、初凪、初手水、初景色、乗り初め、初詣、初便、初電話、初暦、初刷、初電話、笑い初め、泣き初め、掃き初め、書き初め、売り初め、買い初め、初市、初荷、初湯、初髪、初句会、初芝居、初旅、初夢、出初

週	12月第5週/1月第1週							1月第2週							1月第3週							1月第4週							1月第5週							2月第1週						
日	12/28	29	30	31	1/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	2/1	2	3	4	5	6	7
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝

予定

国民の祝日
五節句
二十四節気
雑節
暦の行事
新聞休刊日
記念日
各地の祭り
スポーツイベント
文化イベント
ニュース予定

元日
●新聞休刊日
年賀
初詣
初荷
初夢
書初め
ひとみの日
年越し
除夜の鐘
官庁御用始め
小寒
七草
人日
三連休
成人の日
鏡開き
蔵開き
初水天宮
初薬師
石の日
初金毘羅
110番の日
塩の日
とんちの日
遺言の日
インテリア検定の日
糸引き納豆の日
ジャマイカ ブルーマウンテンコーヒーの日
東京消防出初式
イラストレーションの日
小正月
半襟の日
遺言の意味を考える日
愛と希望と勇気の日（ﾀﾛとｼﾞﾛの日）
囲炉裏の日
おむすびの日
緑の募金（5/31迄）
防災とボランティア週間（1/21迄）
冬土用
防災とボランティアの日
初観音
118番の日
愛と希望と勇気の日（ﾀﾛとｼﾞﾛの日）
囲炉裏の日
おむすびの日
大寒
初大師
瞳の黄金比率の日
血栓予防の日
スイートピーの日
家庭用消火器点検の日
空気清浄機の日
ぬか床の日
三十路の日
ヒーローの日
アーモンドの日
電子メールの日
大学入学共通テスト 第1日程（1/17迄）
アメリカ大統領就任式
石原裕次郎が1963年に設立した芸能事務所「石原プロモーション」解散
カレーの日
碧南人参の日
初地蔵
法律扶助の日
算額文化を広める日
旧元日
文化財防火デー
タウン情報の日
初不動
逸話の日
国旗制定記念日
衣類乾燥機の日
初天神
石ノ森章太郎生誕記念日
あったか旭川まんの日
全国学校給食週間（1/30迄）
とちぎのいちごの日
立春
節分
豆まき
生命保険の日
愛妻感謝の日
防災農地の日
人口調査記念日
大学入学共通テスト 第2日程（1/31迄）
Y!mobileブランド（旧ウィルコム）の一般向けPHSサービスが終了予定
「はたちの献血」キャンペーン（2/28迄）
東京23区の電話番号10桁化30周年（市内局番が4桁化）
フランスのファッションデザイナー、ココ・シャネル没後50年

毎月の記念日

省ｴﾈﾙｷﾞｰの日
くるみﾊﾟﾝの日
果物の日
おみやげ感謝ﾃﾞｰ
生ﾊﾟｽﾀの日（7・8日）
ﾒﾛﾝの日
ﾉｰ・ﾚｼﾞ袋の日
めんの日
ﾊﾟﾝの日
豆腐の日
植物油の日
ｯﾍﾟﾊﾟﾝの日
お菓子の日
中華の日
ｴｺの日
頭髪の日
食育の日
ﾜｲﾝの日
国産なす消費拡大の日
禁煙の日
ふみの日
削り節の日
国産小ねぎ消費拡大の日
夫婦の日
風呂の日
仏壇の日
ﾆｯﾄﾘの日
肉の日
みその日
そばの日（毎月最終日）

重点テーマ

年末年始休暇

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 2021年の1月1日は新世紀ベビー（21世紀に生まれた人）が成人を迎える最初の日

◇ 2001年1月1日～4月1日生まれ（2000年度生まれ） → 成人式は2021年

… 2000年4月2日～12月31日生まれのミレニアムベビーと同学年

◇ 2001年4月2日～12月31日生まれ（2001年度生まれ） → 成人式は2022年

… 日本の成人年齢は2022年4月1日より18歳に引き下げられるため、この学年は20歳で成人を迎える最後の学年となる

◆ 2021年の干支は丑（うし）― 関連ワードに注目

… 丑年生まれの有名人や干支地名、縁起物、置物、ぬいぐるみ、玩具、マンガ・アニメ、キャラクター など

◆ 流通・小売各社の福袋商戦、近年継続する堅実な消費者心理や「巣ごもり」傾向も反映して、食料品や家電を中心とした住居品など自宅で楽しめる福袋に人気が集中することが予想される ― 大手によるEC（電子商取引）サイト拡充の方向次第でその傾向に一層拍車の掛かる可能性も

… かつて福袋の主流だった衣料品の低迷に加えて、近年注目の非日常を楽しむ体験型も外出自粛の影響で期待薄

七草 〈1/7木〉 → 成人の日 〈1/11月〉 → 大寒 〈1/20水〉

訴求テーマ・商品例
食料品： ◇七草（セリ、ナズナ、ゴギョウ、ハコベラ、ホトケノザ、スズナ、スズシロ）
◇成人の日 三連休のごちそうメニュー（ステーキ、刺身・寿司、真鯛、酒類）
◇大寒、寒魚（ぶり、たら、さば、かき、しじみ）

訴求テーマ・商品例
住居品： マスク、ボックスティッシュ・ポケットティッシュ、点眼薬・目薬、内服薬、点鼻薬・鼻スプレー、飴・のど飴、洗顔液、花粉対策メガネ、甜茶・ルイボスティー

節 分 〈2月2日 火曜日〉

需要予測のヒントと販促のポイント
◆ 例年、初売りセールの終了と同時に恵方巻予約の訴求が本格化。大手はSDGsの取り組みで事前の予約受注に拍車

受験生応援 ― 本年より「大学入学共通テスト」〈1/16土・17日〉がスタート

訴求テーマ・商品例
食料品： 応援食（食品、菓子、飲料）/ 暖かい夜食（ラーメン、鍋焼きうどん）
住居品： 栄養補助食品・ドリンク / 薬 / あったかグッズ / 加湿器

入園・新入学・新生活準備

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 例年、初売りセールの終了と同時に訴求が本格化

訴求テーマ・商品例
衣料品： ◇入園入学準備（婦人セットスーツ、男女児スーツ、スクールワイシャツ、男女児肌着・ソックス、ハンカチ、シューズ、上履き、キルトバッグ）
住居品： ◇新生活準備（キッチングッズ、引っ越し用品、寝具、日用雑貨、家事・調理・AV家電）

バレンタイン商戦 ― 2月14日、本年は日曜日

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 曜日まわりは2016年と同じ
◆ 外出自粛の影響でバレンタインに限らずギフト商戦は全般的にその主戦場が実店舗からEC（電子商取引）サイトに移行しつつある。ターゲティングや品揃えの見直しなどキャンペーン全体の最適化を図りたい

1月23日 〈土〉 は花粉対策の日