

# 折込広告 販促カレンダー



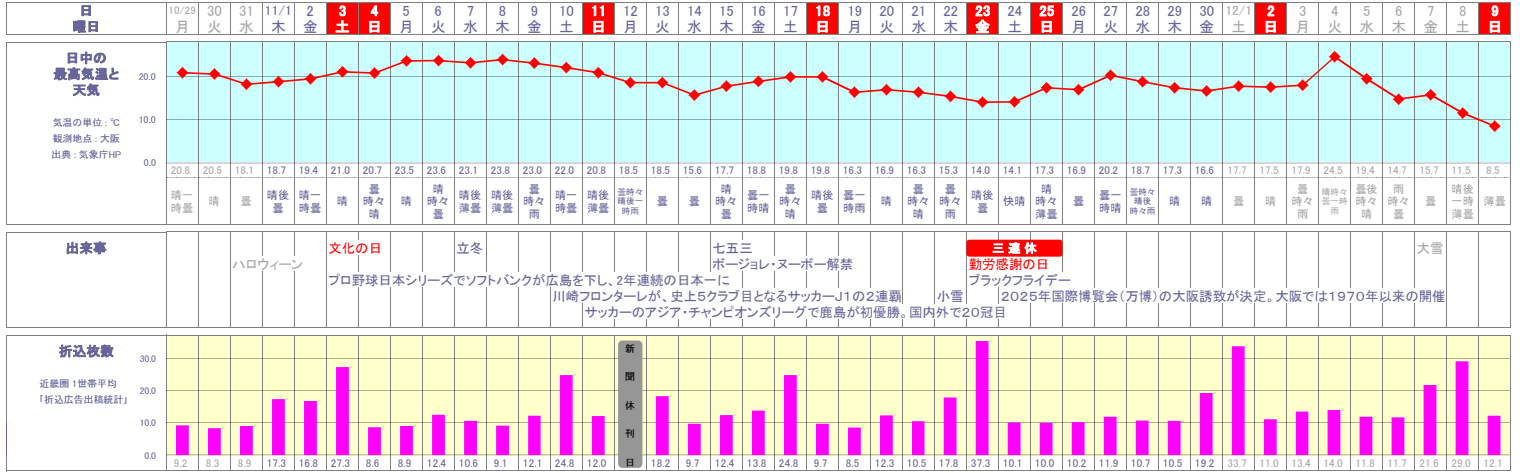
## 2019年 11月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】

出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

### 前年データ - 2018年 -

調査年	2017年	2018年											
調査月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
消費支出(円)	322,157	289,703	265,614	301,230	294,439	281,307	267,641	283,387	292,481	271,273	290,396	281,041	
実質増減率(%)	-0.1	2.0	0.1	-0.2	-1.3	-1.4	-0.4	2.8	-0.5	1.0	0.3		



### 本年ポイント - 2019年 -

【今月の季節語 - 11月の暮らし】

初冬、初時雨、初霜、冬めく、炬燵、口切、亥の子、熊手、山茶花、新海苔、蕎麦刈、麦蒔、大根、大根引、大根洗う、大根干す、切干、浅漬、沢庵漬、茎漬、酢茎、蒟蒻掘る、蓮根掘る、小春、冬日和、紅葉散る、落葉、木枯し

週	10月第5週/11月第1週					11月第2週					11月第3週					11月第4週					11月第5週/12月第1週					12月第2週																								
日	10/28	29	30	31	11/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	12/1	2	3	4	5	6	7	8								
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日								
予定																																																		
国民の祝日																																																		
五節句																																																		
新聞休刊日																																																		
スポーツイベント																																																		
毎月の記念日																																																		

### 重点テーマ

#### クリスマス商戦 - 11月は屋内外の飾り付けやグルメ・ホテルプランの予約申し込みなど

**需要予測のヒントと販促のポイント**

- ◆ クリスマスの打ち出し、早い企業で11月第1週から
- 【ディスカウントストア 東京地区 前年実績】

  - ◇ 百貨店は11月第2週から
  - ◇ 流通小売、全般的には11月第3週からの訴求開始が多い
  - ◇ クリスマス玩具ギフトの折込広告、11月第3週に出稿（七五三直後）

- 【ディスカウントストア 東京地区 前年実績】

**ボージョレ・ヌーボー解禁 <11/21木>**

**需要予測のヒントと販促のポイント**

- ◆ ボージョレ・ヌーボー、近年は流通小売各社の低価格競争が話題となっているが、その輸入数量は6年連続で減少
- 【2018年 ボージョレワイン委員会調べ】

  - … 主な顧客がハルブ期を知る50代以上に限定されていることが要因との見立ても

- ◆ 商戦を仕掛けるにあたっては、女性や若年層を取り込む施策が必須

#### 年末商戦 - まずはブラックフライデーの攻略から

**需要予測のヒントと販促のポイント**

- ◆ ブラックフライデー、本年は11月29日<金>で年末商戦の初戦の位置付け

  - … 前年<2018年>、大々的に実施した企業では期間中の売上高が前々年を上回った
  - との情報がメディアで取り上げられた。生活者の関心も年々高まっている

- ◆ 前年のブラックフライデーでセールや商品の値引きを仕掛けた企業では、広告による集客促進策も功を奏して、店舗・ネット販売とも着実に売上を伸ばしている

**年末大掃除準備 - 屋外・屋内清掃、早めの交換、すっきり収納**

**需要予測のヒントと販促のポイント**

- ◆ 年末大掃除を意識した訴求、早い企業では11月第3週から
- 【ホームセンター、東京地区、前年実績】

**訴求テーマ・商品例**

**住居品：** ◇ 屋外の清掃・補修（チェーンソー、プロパキューム、高圧洗浄機、竹ぼうき）

◇ 年末大掃除特売 屋内編（スチームクリーナー、電気掃除機、各種補修剤）

---

### お歳暮商戦本格化 - 各所でギフトセンターが順次オープン

七五三 <11/15金>

**訴求テーマ・商品例**

**食料品：** 刺身合せ、寿司、真鯛、ステーキ、焼肉、フルーツ、お取り寄せスイーツ

**需要予測のヒントと販促のポイント**

- ◆ お歳暮選び、生活者は何を基準に考えているのか…

  - ⇒ 贈る相手の好み ◇ 口コミ(TV)の評判 ◇ 自分が貰ってうれしいもの など

---

### 冬支度 - 暖房、防寒、鍋料理

**訴求テーマ・商品例**    **住居品：** 暖房機器・用品、中敷フ、羽毛布団、土鍋、カセットコンロ    **衣料品：** 保温性肌着    **食料品：** ◇ 海鮮鍋 ◇ キムチ鍋 ◇ しゃぶしゃぶ

---

### 秋・冬の健康管理

**訴求テーマ・商品例**    **住居品：** ◇ 風邪・インフルエンザ 予防と対策    ◇ 浴室でのヒートショック対策    ◇ 忘年会シーズン突入 飲み過ぎ 食べ過ぎ対策