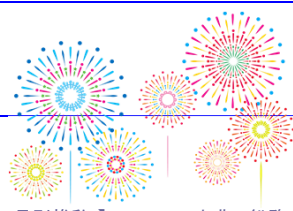


折込広告 販促カレンダー

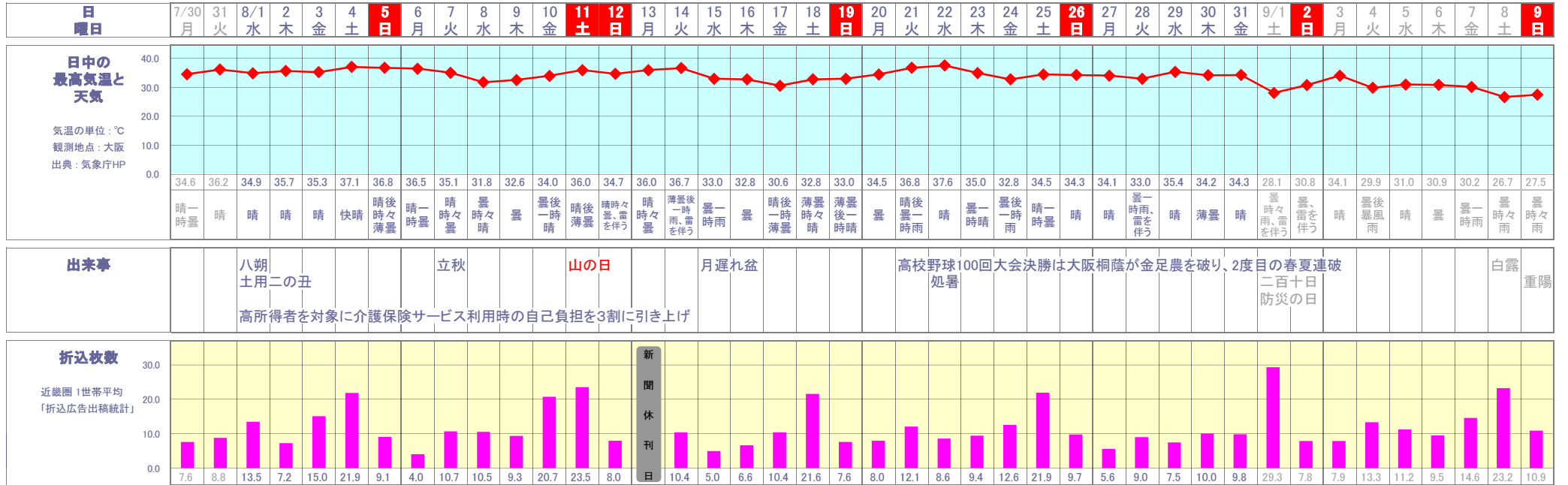
2019年 8月



前年データ - 2018年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2017年												2018年											
調査月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
消費支出(円)	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	265,614	301,230	294,439	281,307	267,641	283,387	292,481	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	265,614	301,230	294,439	281,307	267,641	283,387	292,481
実質増減率(%)	-0.3	0	1.7	-0.1	2	0.1	-0.2	-1.3	-1.4	-1.2	0.4	2.8	-0.3	0	1.7	-0.1	2	0.1	-0.2	-1.3	-1.4	-1.2	0.4	2.8



本年ポイント - 2019年 -

【今月の季節語 - 八月の暮らし】
文月、初秋、新秋、桐一葉、星月夜、星祭、門火、墓参り、灯籠、走馬灯、盆踊り、精霊流し、灯籠流し、大文字、花火、線香花火、ひぐらし、残暑、秋めく、新涼、稲妻、流星、むくげ、朝顔、すいか、かぼちゃ、いんげん、新豆腐、大根蒔く、稲の花、不知火

曜日	7月第5週/8月第1週	8月第2週	8月第3週	8月第4週	8月第5週/9月第1週	9月第2週
日	7/29	8/5	8/12	8/19	8/26	9/2
曜	月	日	日	日	日	日
大	友引	先負	先負	先負	先負	先負
予	八朔	立秋	三連休	処暑	二百十日	白露
祝	水の日	ビヤホールの日	山の日	月遅れ盆	交通信号設置記念日	バラスポーツの日
節	家族でレストランの日	長崎原爆の日	終戦記念日	健康食育の日	原宿表参道元氣祭スーパーよさこい2019	ペネチア国際映画祭
日	盛岡さんさ踊り	歯並びの日	国際青年デー	献血の日	パドミントン 世界選手権	ボートレース メモリアル
文	省エネルギーの日	果物の日	めんの日	お菓子の日	禁煙の日	風呂の日
記	くるみハンの日	歯ブラの交換日	ハンの日	中華の日	ふみの日	みその日
念		おみやげ感謝デー	豆腐の日	食育の日	削り節の日	ニワリの日
日		ノ・レジ袋の日	植物油の日	イコの日	漬物の日	そばの日

重点テーマ

子供たちは夏休み

需要予測のヒントと販促のポイント

- ファミリー向けのお出かけイベントが満載 - 自由研究の取材・調査も兼ねて
 - 祭り、花火大会、盆踊り、地域の伝統行事、パレード、ステージ、展覧会、体験教室 など

お盆商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

- 一般企業のお盆休みは9連休、8月10日<土>から18日<日>までというケースが多くなると予想される
 - 帰省ラッシュのピークは高速道路、公共交通機関とも10日午前中、Uターンラッシュのピークは高速道路が17・18日夕方、公共交通機関が18日午前中の予想
- 家族で過ごすお盆休みといえば、帰省や墓参り、旅行、キャンプが定番
 - 特に帰省は、迎える側のシェアによる支出の増大が期待できる
 - (孫が小学校入学を控える場合はランドセル購入費、お盆の時期にあげるお小遣い—いわゆる「お盆玉」、さらには帰省の交通費までシェアが負担というケースも)

訴求テーマ・商品例

住居品: ◇ お盆用品 ◇ 来客準備 ◇ 墓参り ◇ アウトドア ◇ 夏休み玩具 ◇ ランドセル

食料品: ◇ お盆のごちそう ◇ 帰省みやげ ◇ 冷蔵庫いっぱいセール

夏から秋へ衣替え・模様替え

需要予測のヒントと販促のポイント

- 盆明けと同時に夏の終わりを感ず始める
 - 暑さや和らぐ「処暑」<8/23金>の頃から秋物を意識

秋の味覚 — ピークは9月下旬から10月上旬

訴求テーマ・商品例

食料品: ◇ 秋の味覚といえば：さんま、まつたけ、栗、梨、柿、ぶどう、新米
◇ 秋の味覚に合うお酒：日本酒、ビール類、焼酎、ワイン

新学期準備 — お盆が過ぎると夏休みも終盤に

需要予測のヒントと販促のポイント

- 新学期の始業を前に宿題、工作、自由研究の追い込み
- 足りなくなったり痛みの激しい文具、通学着、肌着の補充、買い替え
- 子供たちの生活習慣を復元 — 早寝・早起き、朝ごはん、学習時間の確保

台風対策 / 防災の日 <9/1日>

訴求テーマ・商品例

住居品: ◇ 台風対策 (屋根補強、排水設備の点検清掃、非常持ち出し袋)
◇ 防災の日 (家庭用・職場用 非常持ち出し袋・備蓄食料の点検・買い替え)

夏の安全と健康

訴求テーマ・商品例 **住居品:** ◇ 海・川の水難対策 (子供にはライフジャケットの着用) ◇ 虫除け・虫刺され対策 ◇ 紫外線・熱中症予防 (水分補給) ◇ 光化学スモッグ ◇ 冷房病予防 ◇ 加齢・ウイルスなどによる食中毒の対策 (夏に急増 / 手洗い・加熱の徹底 / 冷蔵庫を定期的にアルコール拭きで消毒)