

折込広告 販促カレンダー

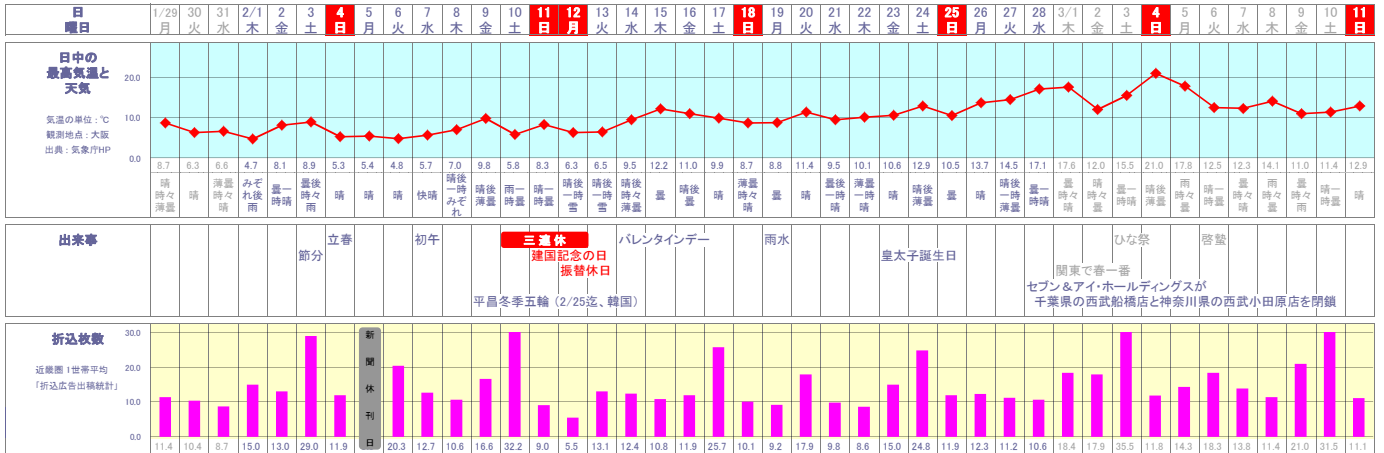
2019年 2月



前年データ - 2018年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2017年												2018年	
調査月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
消費支出(円)	297,942	295,929	283,056	268,802	279,197	280,320	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	265,614		
実質増減率(%)	-1.3	-1.4	-0.1	2.3	-0.2	0.6	-0.3	0.0	1.7	-0.1	2.0	0.1		



本年ポイント - 2019年 -

【今月の季語 - 春の訪れ】
春、立春、寒明、早春、春浅し、雪解、雪解雫、雪解風、雪解水、雪解川、雪汁、残雪、雪間、凍解、氷解、解水、浮水、薄水、春の水、春寒、余寒、残る寒さ、春の露、春の風邪、春時雨、猫の恋、野焼く、山焼く、麦路、木の实種う、梅見、下朝、春一番

曜日	1月第5週/2月第1週					2月第2週					2月第3週					2月第4週					2月第5週/3月第1週					3月第2週																								
日曜日	28	29	30	31	2/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	3/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
曜日	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火							
予定																																																		
国民の祝日																																																		
五節句																																																		
新聞休刊日																																																		
スノーホワイト文化イベント																																																		
毎月の記念日																																																		

重点テーマ

バレンタインデー - 本年は平日、木曜日

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 2018年2月 チョコレート 1世帯当たり1日当たりの支出金額 (二人以上の世帯、単位:円)【総務省統計局 家計調査】

前年は三連休初日の10日(土)からバレンタイン当日の14日(水)の5日間がピーク
⇒ 本年は9日(土)からバレンタイン当日の14日(木)の6日間がピークと予想される

ホワイトデー - 3月14日、本年は木曜日

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ ホワイトデーもまたバレンタインデーと同じ曜日まわり
- ◆ ホワイトデーギフトの打ち出し、インターネットでバレンタインキャンペーン終了翌日の2月15日から

【百貨店 東京地区 前年実績】

冬から春へ - 春物の販売が本格化

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 春の大型キャンペーン、百貨店各店で続々とバレンタイン商戦の終了直後から

節分

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 本年の恵方は東北東
- ◆ 訴求テーマ・商品例

食料品： 恵方巻、節分いわし、節分そば、福豆

ひな祭

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 先行するひな人形商戦は例年2月上旬にピークを迎える ⇒ 雨水(2月19日)に飾り付け
- ◆ 3月3日のひな祭、本年は日曜日

…土曜日だった前年同様、家族揃って休みというファミリーが多い。家族"をキーワードにホーム"や外食の提案

新生活 / 春の買い替え・暮らし替え・模様替え / 新入学

訴求テーマ・商品例

住居品： ◇ 寝具 ◇ インテリア ◇ 収納用品 ◇ 調理・家事家電 ◇ AV家電 ◇ 照明 ◇ 調理用品・器具 ◇ 日用消耗品 ◇ 引っ越し用品・資材

花粉症・PM2.5対策

訴求テーマ・商品例

住居品： 医薬品、健康食品、マスク、花粉対策カゴ、空気清浄機、使い切りエアコン用フィルター、衣料用部屋干し洗剤、部屋干しハンガー、洋服ブラシ

受験生応援

訴求テーマ・商品例

住居品： ◇ 風邪・インフルエンザ対策 ◇ 花粉症対策 ◇ 栄養補給

食料品： ◇ からだが温まって消化のいい夜食 ◇ 縁起のいい応援食