

折込広告 販促カレンダー

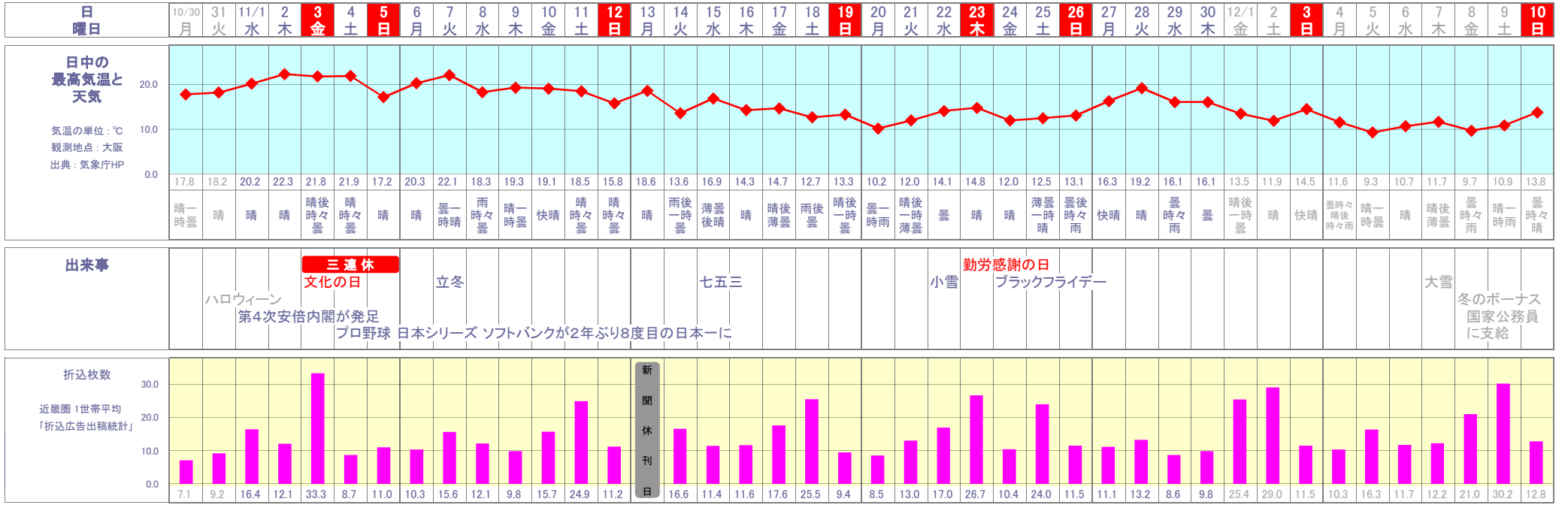
2018年 11月



前年データ - 2017年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2016年	2017年										
調査月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
消費支出(円)	318,488	279,249	260,644	297,942	295,929	283,056	268,802	279,197	280,320	268,802	282,872	277,361
実質増減率(%)	-0.3	-1.2	-3.8	-1.3	-1.4	-0.1	2.3	-0.2	0.6	-0.3	0.0	1.7



本年ポイント - 2018年 -

【今月の季節】 立冬 冬立つ 冬に入る 冬来る 初冬 初時雨 初霜 冬めく 亥の子 酉の市 熊手山茶花 七五三 千歳飴 新海苔 麦蒔き 大根 冬日和 冬晴れ 冬紅葉 残る紅葉 紅葉散る 散紅葉 落葉 枯葉 木の葉散る 木枯らし 時雨 冬構え 目貼り 風除け

週日曜日	10月第5週/11月第1週					11月第2週					11月第3週					11月第4週					11月第5週/12月第1週					12月第2週																																																																
10/29	30	31	11/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	12/1	2	3	4	5	6	7	8	9																																																	
大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶																																											
予定	ハロウィーン					●新聞休刊日					●新聞休刊日					●新聞休刊日					●新聞休刊日					●新聞休刊日																																																																
国民の祝日	文化の日					立冬					七五三					三連休					大雪																																																																					
五節句	ハロウィーン					ウオームビズ(19/3/31迄)					新米穀年度					一の酉					ソーセージの日					サンドウィッチの日					唐津くんち(11/4迄、佐賀県唐津市)					おはら祭(11/3迄、鹿児島市)					教育・文化週間(11/7迄)					文化財保護強調週間(11/7迄)					伝統的工芸品月間(11/30迄)					エコドライブ推進月間(11/30迄)					和食月間(11/30迄)					NIE月間(11/30迄)					計量記念日					紅葉の日														
新聞休刊日	ハロウィーン					消費者センター開設記念日					世界都市計画の日					一九番の日					太陽暦採用記念日					トイレの日					秋の全国火災予防運動(11/15迄)					ポストイングの日					めんの日					ジュエリーデー					鮭の日					かりんどうの日					税を考える週間(11/17迄)					日本・スウェーデン外交関係樹立150周年					日本・スウェーデン外交関係樹立150周年					日本・スウェーデン外交関係樹立150周年					日本・スウェーデン外交関係樹立150周年					日本・スウェーデン外交関係樹立150周年				
スポーツイベント	ハロウィーン					消費者センター開設記念日					世界都市計画の日					一九番の日					太陽暦採用記念日					トイレの日					秋の全国火災予防運動(11/15迄)					ポストイングの日					めんの日					ジュエリーデー					鮭の日					かりんどうの日					税を考える週間(11/17迄)					日本・スウェーデン外交関係樹立150周年					日本・スウェーデン外交関係樹立150周年					日本・スウェーデン外交関係樹立150周年					日本・スウェーデン外交関係樹立150周年					日本・スウェーデン外交関係樹立150周年				
毎月の記念日	省エネルギーの日					くろみパンの日					ノ・レジ袋の日					果物の日					めんの日					お菓子の日					頭髪の日					禁煙の日					風呂の日					肉の日					そばの日(毎月最終日)																																							

クリスマス商戦 - 11月は、飾り付け(イルミネーション、ツリー、オーナメントなど)やグルメ・ホテルプランの予約申し込みなど

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ ハロウィーン<10/31水>と入れ替わるように流通小売ではクリスマスの打ち出しがスタート
- ◆ ホテル大手ではクリスマス女子会や家族向けの宿泊プランを売り出し【前年実績】

… 本年は12/22土~24月が三連休(天皇誕生日)となるため、日並びが悪かった前年に比べて、ホテル・観光関連への支出拡大の期待が高まる

歳末商戦 - まずはブラックフライデー<11/23金>の攻略から

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ ブラックフライデー、本年は三連休(勤労感謝の日)初日【11月第4週】

… ブラックフライデー・セールを訴求する流通小売企業は2016年より漸増中。

前年、2017年には開催の各社で盛況とメディアでも大きく取り上げられた

- ◆ 国家公務員のボーナス支給、本年は12/10月【12月第3週】

… 買回品、専門品など高額商品の訴求はここまで。以降は値ごろ感のある最寄り品が主役に

ボージョレ・ヌーボー解禁 <11/15木>

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ ボージョレ・ヌーボー解禁はハロウィーンとクリスマスをつなぐ大人のパーティイベント

… 続くクリスマスパーティ商戦の成否を占う前哨戦としても重要な位置付け。積極的に参戦を

年末大掃除準備 - 屋外・屋内清掃、早めの交換、すっきり収納

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 年末大掃除の訴求、11月第4週から本格化【ホームセンター、東京地区、前年実績】

… 早い企業では11月第3週から訴求開始

お歳暮商戦本格化 - 各所でギフトセンターが順次オープン

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 話題のワードと直近の景気動向から、品揃えとサービスを早期に最適化したい

… [話題のワード] SNS映え、自分買い、個室、無料配送、早割、高級感、友人向け、産地直送、ネット限定など

七五三 <11/15木>

訴求テーマ・商品例

食料品: 刺身盛合せ、寿司、真鯛、ステーキ、焼肉、フルーツ、お取り寄せスイーツ

冬支度 - 暖房、防寒、鍋料理

訴求テーマ・商品例

住居品: 暖房機器・用品、中敷ラグ、羽毛布団、土鍋、カセットコンロ

衣料品: 保温性肌着

食料品: ◇ 海鮮鍋 ◇ キムチ鍋 ◇ しゃぶしゃぶ

秋・冬の健康管理

訴求テーマ・商品例

住居品: ◇ 風邪・インフルエンザ 予防と対策 ◇ 浴室でのヒートショック対策 ◇ 忘年会シーズン突入 飲み過ぎ・食べ過ぎ対策

秋の行楽商戦最終

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 今が見ごろの紅葉の名所やその周辺の温泉、秋冬グルメに注目が集まる