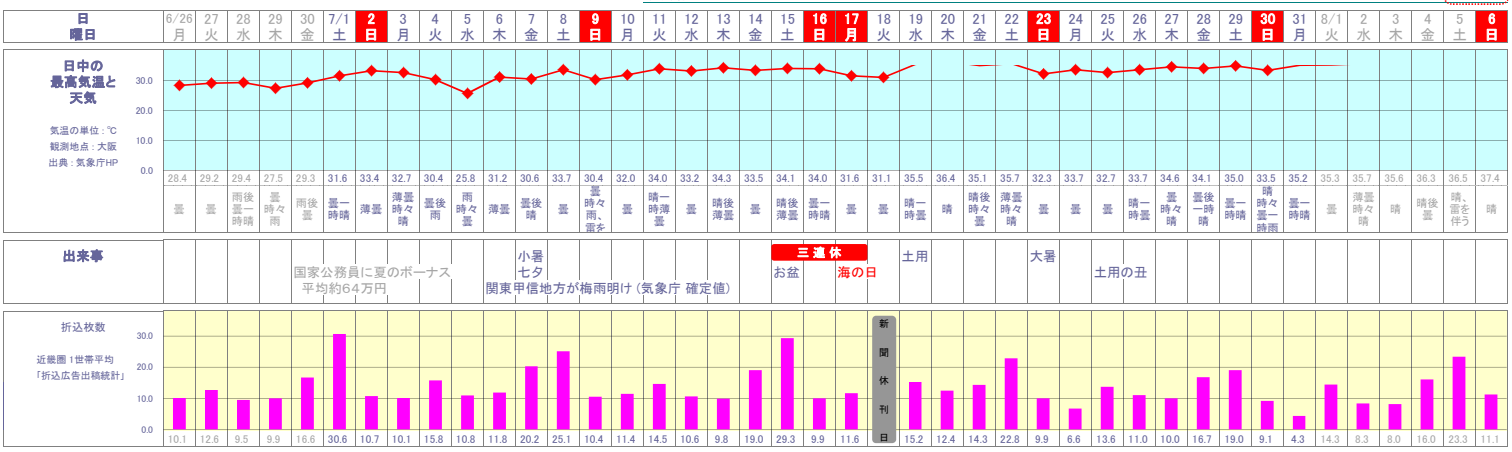
折込広告 販促カレンダー

2018年 7月

前年データ － 2017年 －

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2016年					2017年						
調査月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
消費支出（円）	276,338	267,119	281,961	270,848	318,488	279,249	260,644	297,942	295,929	283,056	268,802	279,197
実質増減率（%）	−4.6	−2.1	−0.4	−1.5	−0.3	−1.2	−3.8	−1.3	−1.4	−0.1	2.3	−0.2



本年ポイント － 2018年 －

【 今月の季語 】
山開き 海開き 雷 夕立 夏座敷 納涼 打ち水 行水 夜店 ﾅｲﾀｰ 風鈴 金魚 日盛り 炎天 昼寝 西日 夕凪 極暑 蝉 船遊び ﾎﾞｰﾄ ﾖｯﾄ 避暑 林間学校 暑中見舞い 虫干し 土用蜆 土用灸 暑気払い 暑気中り 水中り 寝冷え 川開き

週	6月第5週/7月第1週							7月第2週							7月第3週							7月第4週							7月第5週							7月第6週/8月第1週						
日	6/25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	8/1	2	3	4	5
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	先勝	友引	先負	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安
予定暦の行事記念日								半夏生 全国安全週間（7/7迄） 国民安全の日 富士山開き 銀行の日 祇園祭（7/31迄、京都市・八坂神社他） 博多祇園山笠（7/15迄） 壱岐焼酎の日 弁理士の日					小暑 七夕 東京入谷朝顔市（7/8迄） サラダ記念日 米国独立記念日			● 新聞休刊日 潤滑油の日 中国茶の日 東京浅草観音ほおずき市（7/10迄）					三連休 海の日 ぼん ぼん迎え火 洋食器の日 しんぶん配達の日		ぼん送り火 国土交通デー 発泡スチロールの日			土用 土用の丑 森と湖に親しむ旬間（7/31迄） 雑誌愛読月間（8/20迄） 勤労青少年の日			大暑 肝臓週間（7/29迄） 日本橋橋洗い（東京都中央区）					菜っ葉の日 第23回新橋こいち祭 （7/27迄、東京都港区・新橋駅前SL広場他）			八朔 土用二の丑 大阪住吉祭（8/1迄） 堺大魚夜市（大浜公園） 土地家屋調査士の日 永くつながる生前整理の日						
								東海北陸自動車道（愛知県一宮市−富山県小矢部市）全線開通10周年 第13回全国新聞販売フォーラム（静岡市・ﾎﾃﾙｾﾝﾁｭﾘｰ静岡） 競子電鉄開業95周年 第71回広告電通賞贈賞式（東京都） 袋麺「日清焼そば」発売55周年 旭硝子が「AGC」に社名変更 童謡誕生（「赤い鳥」創刊）100年 沖縄タイムス創刊70周年 東京都制施行75周年 郵便番号導入50周年																																									
毎月の記念日																																									

重点テーマ

夏のボーナス商戦 － クリアランスセール盛ん

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **夏のクリアランスセール、前年 － 2017年 - は 6月30日 <金> からという企業・店舗が多かった**

【 百貨店 東京地区 前年実績 】

◆ **加えてセール2週目の息切れ回避策を仕掛けた店舗も**

… 西武 池袋 ： 7/7号『77周年のｲｹｾｲはｼｱﾜｾでいっぱい。』

（主な訴求内容 ： ﾚｲﾝﾎﾞｰｽｲｰﾂﾌｪｱ / 行列ｽｲｰﾂ販売会 / ﾊｯﾋﾟｰﾊﾞｯｸﾞ'3，000ｾｯﾄご用意 /ﾊｯﾋﾟｰﾌﾌﾟﾗｲｽ など）

中元商戦ピーク

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **7月第1週は中元関連の訴求が集中**

【 百貨店 東京地区 前年実績 】

… 単独ﾁﾗｼの出稿、割引企画の継続 など

七夕 ― 本年は土曜日

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **親子、夫婦、恋人連れで 七夕イベントにお気に入りの浴衣を着て参加**

夏休み商戦 ― 海へ山へ、レジャーシーズン到来

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **年々高まる"ｺﾄ"消費への積極的かつ適切な対応が商戦を制するカギに**

◇ 夏休みは家族や友だちみんなで楽しめるお楽しみｲﾍﾞﾝﾄ（＝"ｺﾄ"）が目白押し

… 帰省・お墓参り、海外・国内旅行、ｷｬﾝﾌﾟ・ｱｳﾄﾄﾞｱ活動、海水浴・川遊び・ﾌﾟｰﾙ遊び、山登り、花火大会、夏祭り、ﾃｰﾏﾊﾟｰｸ、音楽ｲﾍﾞﾝﾄ（夏ﾌｪｽ）、ｱｰﾄｲﾍﾞﾝﾄ、ﾋﾟｱｶﾞｰﾃﾞﾝ など

◇ 子供たちの自由研究や絵日記・作文に役立つ、夏休みならではの体験（＝"ｺﾄ"）ｽﾎﾟｯﾄが人気

… ﾏﾘﾝｽﾎﾟｰﾂ（ｻｰﾌｨﾝ、ﾀﾞｲﾋﾞﾝｸﾞ、水上ﾊﾞｲｸ など）の体験ｽｸｰﾙ、ﾌｨｰﾙﾄﾞｱｽﾚﾁｯｸ、化学実験・工作・ﾌﾟﾛｸﾞﾗﾐﾝｸﾞ教室、自然観察、天体観測、料理教室、工場見学 など

◆ **子供たちの夏休みの過ごし方 ― 笑顔で新学期を迎えるために**

◇ 規則正しい生活習慣の維持 ― 睡眠（起床・就寝）、食事（朝・昼・晩）の時間には特に留意

◇ ｲﾍﾞﾝﾄやｷｬﾝﾌﾟなど、校外活動への積極的な参加で外に出掛ける機会を増やす ― 家に引き籠らない

土用の丑 ― 本年は前年と同じく2回

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **土用の丑 : 7月20日 <金>**　◆ **土用二の丑 : 8月1日 <水>**

訴求テーマ・商品 例

◆ **土用の丑の日フェア ―「う」のつくスタミナメニュー**

食料品 ： うなぎのかば焼き・かば焼き重、牛肉の弁当・惣菜、「う」がつく銘柄の酒、うなぎに合う酒

夏の健康管理と安全対策

訴求テーマ・商品 例　◇ 熱中症の予防と対策（帽子、経口補水液、ｴｱｺﾝ）◇ 夏風邪の予防と対策 ◇ 海水浴・ﾏﾘﾝﾚｼﾞｬｰの安全対策 （ﾗｲﾌｼﾞｬｹｯﾄ、携帯電話の入る携行用防水ﾊﾟｯｸ）

夏の食卓

訴求テーマ・商品 例　**食料品 ：** ◇ 自宅で食べた人気の夏ﾒﾆｭｰ（そうめん、冷や麦、冷やし中華、冷しゃぶ、冷奴、ｶﾚｰﾗｲｽ、ｻﾗﾀﾞ、ｺﾞｰﾔﾁｬﾝﾌﾟﾙｰ、ざるそば、野菜炒め）

夏の防災・防犯

訴求テーマ・商品 例　**住居品 ：** ◇ ｹﾞﾘﾗ豪雨・台風などの水害対策（ﾚｲﾝｽｰﾂ、長靴、ﾌﾞﾙｰｼｰﾄ、土のう）◇ お出掛け前の戸締り・防犯（ﾄﾞｱﾎﾝ、補助錠、防犯ｶﾒﾗ、金庫）