折込広告 販促カレンダー

2018年 2月

前年データ －２０１７年－

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2016年												2017年	
調査月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
消費支出（円）	300,889	298,520	281,827	261,452	278,067	276,338	267,119	281,961	270,848	318,488	279,249	260,644		
実質増減率（%）	−5.3	−0.4	−1.1	−2.3	−0.5	−4.6	−2.1	−0.4	−1.5	−0.3	−1.2	−3.8		

日	1/30	31	2/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	3/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温と天気	14.2	7.5	7.5	8.0	11.9	12.5	9.7	11.0	6.8	8.7	6.2	7.6	7.0	8.4	8.5	8.6	10.6	13.6	13.0	10.8	10.1	17.8	8.6	10.9	13.8	9.7	10.4	12.2	10.9	11.7	14.1	14.7	11.5	15.5	15.9	12.9	10.4	9.5	10.2	12.7	12.0	14.5
	雨々曇後晴	晴々曇	曇時々晴一時雨	曇時々晴	晴一時曇	快晴	雨々曇	晴後曇時々雨	曇時々晴	曇一時晴	雪時々雨一時曇	晴一時曇	曇時々晴	晴後時々曇	晴時々曇	曇一時雨後晴	晴一時曇	晴後時々薄曇	雨々曇	曇時々晴	晴	曇一時晴後雨	晴一時雪	晴後曇	曇一時雨	曇時々晴	晴後薄曇	薄曇一時晴	晴	晴	曇後時々雨	曇時々晴一時雨	曇後晴	薄曇一時晴	曇一時晴	曇後一時雨	曇一時晴	晴後一時曇	晴後時々曇	晴時々曇	晴時々曇	薄曇時々晴
出来事					節分	立春							建国記念の日			バレンタインデー				雨水	関東で春一番														啓蟄	ひな祭	就活 会社採用説明会が解禁					
折込枚数	9.1	12.2	16.5	7.6	18.7	27.1	11.8	10.3	16.4	11.3	9.6	18.0	26.2	14.5	新聞休刊日	19.6	13.7	8.3	13.6	26.7	13.0	8.4	13.9	11.4	9.7	19.4	24.8	13.3	11.6	12.6	19.4	10.6	21.2	33.5	12.7	10.9	17.2	14.3	11.7	23.5	28.7	11.1

本年ポイント －２０１８年－

【 今月の季語 】
寒明 早春 春浅し かまくら 雪解 雪しろ 雪崩 残雪 雪間 凍解 氷解 薄氷
余寒 春の霜 春の風邪 春時雨 猫の恋 白魚 わかさぎ さより 麦踏 猫柳 春菊
ほうれん草 蕗の薹 水菜 海苔 梅 梅見 盆梅 紅梅 黄梅 うぐいす 春一番

週	1月第5週/2月第1週							2月第2週							2月第3週							2月第4週							2月第5週/3月第1週							3月第2週						
日	1/29	30	31	2/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	3/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口
予定					節分	立春		● 新聞休刊日			初午			三連休										雨水												ひな祭		啓蟄					
層の行事														建国記念の日												皇太子誕生日																
記念日				テレビ放送記念日	豆まき						こと始め			振替休日																														
				おわせヤーヤまつり（2/5迄、三重県尾鷲市）							針供養						聖バレンタインデー						日刊新聞創刊の日							冬の恋人の日												
				情報セキュリティ月間（2/28迄）							北方領土の日						NISAの日			寒天の日			ひな人形飾りつけの日							エッセイ記念日												
				省エネルギー月間（2/28迄）							スパの日	ふく（河豚）の日		わんこそば記念日			チョコレートの日			伊勢神宮祈年祭（2/23迄）						京都北野天満宮梅花祭																	
				全国生活習慣病予防月間（2/28迄）																嫌煙運動の日						行政書士記念日			フロリダグレープフルーツの日												
																				アレルギー週間（2/23迄）						税理士記念日			ビスケットの日												
								平昌冬季五輪（2/25迄、韓国）												2017年分所得税の確定申告期間（3/15迄）																							
				第69回さっぽろ雪まつり（2/12迄、札幌市・つどーむ会場）													予防接種記念日																									
								第69回さっぽろ雪まつり（2/12迄、札幌市・大通会場・すすきの会場）												陸上 青梅マラソン（東京都青梅市）																							
																										猫の日																	
								歯科医師国家試験（2/4迄）				リオのカーニバル（2/13迄、ブラジル）								水戸梅まつり（3/31迄）																							
				大学入試センター試験 平均点最終発表				競輪 全日本選抜（2/12迄、三重県四日市市・四日市競輪場）																																			
				2017年分贈与税の確定申告期間（3/15迄）				医師国家試験（2/11迄）												看護師国家試験																							
毎月の記念日				省エネルギーの日							果物の日			めんの日						お菓子の日		頭髪の日				禁煙の日			風呂の日												
				くるみパンの日							歯ブラシの交換日			パンの日						中華の日		二輪車安全日				ふみの日			仏壇の日											
											おみやげ感謝デー			豆腐の日								食育の日				削り節の日			ニクリの日										
											植物油の日											ワインの日							そばの日（毎月最終日）											

重点テーマ

バレンタイン商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **2月14日のバレンタインデー、本年は水曜日 — 2007年と同じ曜日まわり**

… 売り場のにぎわい、ピークは商戦のラスト5日間 — 10日〈土〉からバレンタイン当日の14日〈水〉

◆ **ターゲットは全方位で — 本命・義理・自家需要、食・衣・住部門、いずれにも商機**

… 生活者の流行や興味関心、また景気次第で点単価アップによる売り上げ拡大の期待も

◆ **「コト＝体験型」需要への対応 — 女性客の取り込み、キーワードは“共感”**

… 大型チョコレート催事における試食イベントの開催やSNS発信を見込んだ写真映えする商品の提案など

訴求テーマ・商品例

◆ **バレンタイン 手作りチョコレート**

食料品： 板チョコレート、割チョコレート、ホイップチョコレート、ドーナツ、ビスケット、生クリーム、クリームチーズ、ココア

住居品： 調理用品（シリコンチョコカップ、チョコレートモールド、チョコレートグラシンカップ、クッキングシート、キャラメルシート、ハンドミキサー、デジタルスケール）、ラッピング用品（包装紙、ギフトボックス、リボン、シール、メッセージカード）

◆ **チョコと一緒に！** **衣料品：** ネクタイ、ベルト、財布、ブランドハンカチ、肌着、靴下

冬から春へ — 春物の販売が本格化

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **春の大型キャンペーン、百貨店各店で続々と**
バレンタイン商戦の終了直後から

ホワイトデー商戦 — 3月14日、本年は水曜

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **ホワイトデーもまたバレンタインデーと同じ曜日まわり**

… バレンタイン商戦の最新検証結果に基づいた的確な現状判断で商戦を制したい

◆ **ホワイトデーの打ち出し**
バレンタイン商戦終了直後の2月第4週から
【 百貨店 東京地区 前年実績 】

… 店頭、インターネットとも

節　分

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **本年の恵方は南南東**

訴求テーマ・商品例

食料品： 恵方巻、節分いわし、節分そば、福豆

ひ な 祭

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **先行するひな人形商戦は例年2月上旬にピークを迎える — 雨水〈2月19日〉に飾り付け**

◆ **3月3日のひな祭、本年は土曜日 — 2012年と同じ曜日まわり**

… “家族”をキーワードにホームパーティや外食の提案

新生活 / 春の買い替え・暮らし替え・模様替え / 新入学

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **新社会人・新入生の部屋探しがピーク期に突入 — 間取り・広さ、通勤・通学時間、賃料のバランスに配慮**

… それに伴う引っ越し商戦、ピークは2月下旬から4月上旬にかけて

訴求テーマ・商品例 **住居品：** ◇ 寝具 ◇ インテリア ◇ 収納用品 ◇ 調理・家事家電 ◇ AV家電 ◇ 照明 ◇ 調理用品・器具 ◇ 日用消耗品 ◇ 引っ越し用品・資材

花粉症・ＰＭ２.５対策

訴求テーマ・商品例 **住居品：** 医薬品、健康食品、マスク、花粉対策メガネ、空気清浄機、使い切りエアコン用フィルター、衣料用部屋干し洗剤、部屋干しハンガー、洋服ブラシ

受験生応援

訴求テーマ・商品例 **住居品：** ◇ 風邪・インフルエンザ対策 ◇ 花粉症対策 ◇ 栄養補給　**食料品：** ◇ からだが温まって消化のいい夜食 ◇ 縁起のいい応援食