

折込広告 販促カレンダー

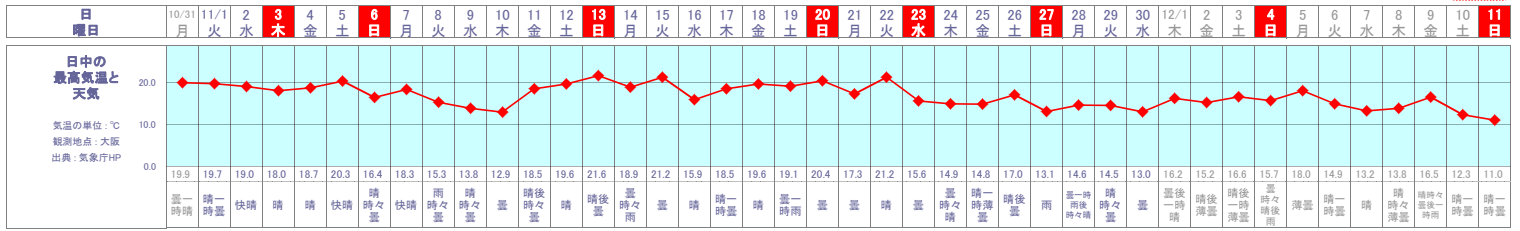
2017年 11月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】

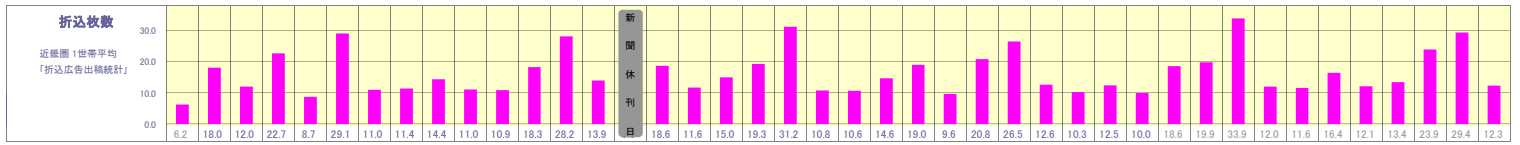
調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2016年		2017年											
調査月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月		
消費支出(円)	318,254	280,973	269,774	300,889	298,520	281,827	261,452	278,067	276,338	267,119	281,961	270,848		
実質増減率(%)	-4.4	-3.0	1.3	-5.3	-0.4	-1.1	-2.3	-0.5	-4.6	-2.1	-0.4	-1.5		

前年データ - 2016年 -



日	曜日	10/31	11/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	12/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
19.9	19.7	19.0	18.0	18.7	20.3	16.4	18.3	15.3	13.8	12.9	18.5	19.6	21.6	18.9	21.2	15.9	18.5	19.6	19.1	20.4	17.3	21.2	15.6	14.9	14.8	17.0	13.1	14.6	14.5	13.0	16.2	15.2	16.6	15.7	18.0	14.9	13.2	13.8	16.5	12.3	11.0		



本年ポイント - 2017年 -

【今月の季節】

立冬 冬立つ 冬に入る 冬来る 初冬 初時雨 初霜 冬めく 亥の子 酉の市 熊手山茶花 七五三 千歳輪 新海苔 妻崎き 大根 冬日和 冬晴れ 冬紅葉 残る紅葉 紅葉散る 散紅葉 落葉 枯葉 木の葉散る 木枯らし 時雨 冬備え 目貼り 風除け

週	10月第6週/11月第1週							11月第2週							11月第3週							11月第4週							11月第5週/12月第1週							12月第2週						
日	10/30	31	11/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	12/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
曜日	先勝	友引	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	友引	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝	先勝
予定	ハロウィーン							●新聞休刊日							小雷							プレミアムフライデー							三の酉													
行事	ハロウィン							●新聞休刊日							小雷							プレミアムフライデー							三の酉													
記念日	ハロウィン							●新聞休刊日							小雷							プレミアムフライデー							三の酉													
毎月の	省エネキターの日							果物の日							お菓子の日							禁煙の日							風呂の日							肉の日						

重点テーマ

クリスマス商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ ハロウィーン <10/31火> と入れ替わるように流通小売でクリスマスの打ち出しがスタート
… その訴求、まずはイルミネーションやツリー、オーナメントなど室内・室外の飾り付け提案から
- ◆ クリスマスギフトを意識した子供向け玩具の折込広告、11月第3週から【大型スーパー、東京地区、前年実績】
- 訴求テーマ・商品例**
衣住品： 全国各地ヘイルミネーション旅行
… 全国のレジャースポットでイルミネーションイベント開催
(三重 志摩半島の里、長崎 ハステンボス、大阪 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン など)



歳末商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 歳末商戦、11月第4週から事実上スタート
… 11月第4週は、祝日 <11/23木 勤労感謝の日>、給料日・プレミアムフライデー <11/24金> など、消費喚起の起爆剤となり得るイベントが目白押し
- ◆ 特に11月のプレミアムフライデー <11/24金> は海外発の「ブラックフライデー」と日程の重なることから注目度がアップ
… ブラックフライデーの国内訴求、前年の一部の大型スーパー、家電量販店、米国系企業などで
- ◆ 流通小売について折込広告の出稿を仔細に見ると業態問わず11月度における販促のピークを第4週に設定する企業が目立つ
… 出稿規模(回数・サイズ)の拡大、大型セルの訴求など



ボージョレ・ヌーボー解禁 <11/16木>

- ◆ ボージョレ・ヌーボー解禁はハロウィーンとクリスマスをつなぐ大人のパーティイベント
… クリスマスパティ商戦の成否を占う前哨戦として積極的に参戦したい



年末大掃除準備

- ◆ 年末大掃除の訴求、11月第4週から本格化【ホームセンター、前年実績】
- 訴求テーマ・商品例**
住居品： ◇ キッチン ◇ ハンズフリー ◇ リンダ ◇ 窓廻り ◇ 外廻り

お歳暮商戦本格化

- ◆ 話題のキーワードと直近の景気動向から、品揃えとサービスを早期に最適化したい
… 【話題のキーワード】 自分買い、個室、無料配送、早割、高級感、友人向け、産地直送、ネット限定 など

- 訴求テーマ・商品例**
住居品： 暖房機器・用品、中敷うろ、羽毛布団、土鍋、カセットコクコン
衣料品： 保温性肌着
食料品： ◇ 海鮮鍋 ◇ きりたんぼ鍋 ◇ キムチ鍋

冬支度 - 暖房・防寒、鍋料理

- 訴求テーマ・商品例**
住居品： ◇ 風邪・インフルエンザ 予防と対策 ◇ 浴室でのヒートショック対策 ◇ 忘年会シーズン突入 飲み過ぎ・食べ過ぎ対策

秋・冬の健康管理

- 訴求テーマ・商品例**
住居品： ◇ 風邪・インフルエンザ 予防と対策 ◇ 浴室でのヒートショック対策 ◇ 忘年会シーズン突入 飲み過ぎ・食べ過ぎ対策

秋の行楽商戦最終

- ◆ 紅葉の見ごろ、寒くなってきた11月中旬から下旬にかけて - 各地でナイトライトアップを開催

