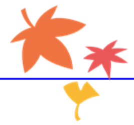
折込広告 販促カレンダー

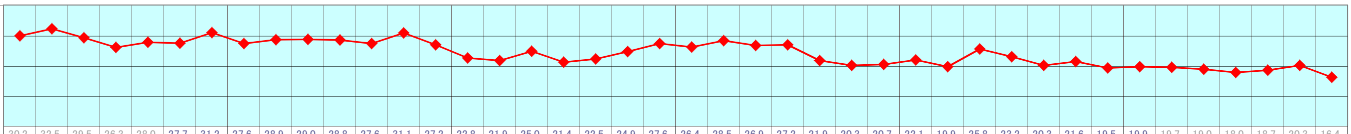


2017年 10月

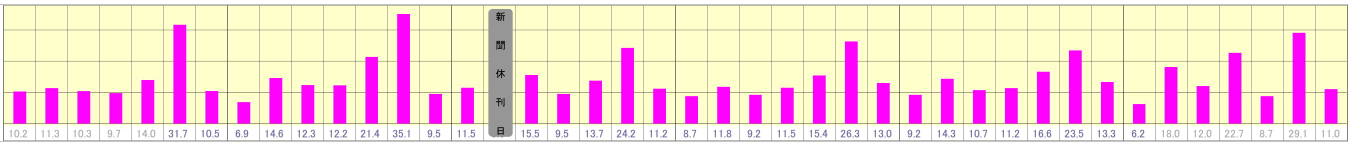
前年データ － ２０１６年 －

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2015年		2016年									
調査月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
消費支出（円）	273,268	318,254	280,973	269,774	300,889	298,520	281,827	261,452	278,067	276,338	267,119	281,961
実質増減率（%）	−2.9	−4.4	−3.0	1.3	−5.3	−0.4	−1.1	−2.3	−0.5	−4.6	−2.1	−0.4



日中の最高気温と天気
気温の単位：℃
観測地点：大阪
出典：気象庁HP



折込枚数
近畿圏 1世帯平均「折込広告出稿統計」

日	曜日	最高気温	天気	出来事	折込枚数
9/26	月	30.2	曇後時々晴		10.2
27	火	32.5	曇時々晴		11.3
28	水	29.5	曇後時々雨		10.3
29	木	26.3	曇時々雨		9.7
30	金	28.0	曇時々晴		14.0
10/1	土	27.7	曇一時雨		31.7
2	日	31.2	曇後晴		10.5
3	月	27.6	雨時々曇		6.9
4	火	28.9	曇		14.6
5	水	29.0	曇時々雨		12.3
6	木	28.8	晴		12.2
7	金	27.6	晴後時々曇		21.4
8	土	31.1	曇一時晴	三 連 休 寒露	35.1
9	日	27.2	曇時々雨後一時晴		9.5
10	月	22.8	晴	体育の日	11.5
11	火	21.9	曇時々晴		新聞休刊日
12	水	25.0	薄曇時々晴		15.5
13	木	21.4	曇	十三夜	9.5
14	金	22.5	曇時々晴		13.7
15	土	24.9	晴時々薄曇		24.2
16	日	27.6	晴後曇	まごの日	11.2
17	月	26.4	晴時々曇一時雨		8.7
18	火	28.5	晴一時曇		11.8
19	水	26.9	晴後曇		9.2
20	木	27.2	晴後薄曇	土用	11.5
21	金	21.9	曇	鳥取中部地震	15.4
22	土	20.3	曇後時々雨		26.3
23	日	20.7	曇	霜降	13.0
24	月	22.1	快晴		9.2
25	火	19.9	曇時々雨		14.3
26	水	25.8	曇時々晴後一時雨		10.7
27	木	23.2	晴		11.2
28	金	20.3	曇時々雨		16.6
29	土	21.6	晴	プロ野球 日本シリーズ 日本ハムが優勝	23.5
30	日	19.5	晴一時薄曇		13.3
31	月	19.9	曇一時晴	ハロウィーン	6.2
11/1	火	19.7	晴一時曇		18.0
2	水	19.0	快晴		12.0
3	木	18.0	晴	文化の日	22.7
4	金	18.7	晴		8.7
5	土	20.3	快晴		29.1
6	日	16.4	晴時々曇		11.0

本年ポイント － ２０１７年 －

【 今月の季語 】
秋の日　秋晴れ　秋高し　馬肥ゆる　秋の空　秋の雲　秋の山　秋の野　秋風　秋の声
秋の暮れ　秋の雨　初紅葉　薄紅葉　桜紅葉　松茸　椎茸　茸狩り　新米　新酒
きりたんぽ　秋の田　豊年　秋の川　渡り鳥　りんご　柿　秋祭　菊　肌寒　落花生

週	日	曜日	六曜	予定 暦の行事 記念日	毎月の記念日
9月第5週/10月第1週	9/25	月	先勝		
	26	火	友引		
	27	水	先負		
	28	木	仏滅		
	29	金	大安		
	30	土	赤口		
	10/1	日	先勝	衣替え 法の日 都民の日 北海道狩猟解禁 国際高齢者デー 日本酒の日 赤い羽根共同募金運動（12/31迄） コーヒーの日 食物せんいの日 シャツの日 メガネの日 北陸新幹線（東京−長野）開業20周年 東京新聞創刊75周年 経団連加盟主要企業の採用内定解禁	省ｴﾈﾙｷﾞｰの日
10月第2週	2	月	友引		
	3	火	先負		
	4	水	仏滅	十五夜 都市景観の日 陶器の日 里親デー	
	5	木	大安	世界教師デー 教師の日	
	6	金	赤口		
	7	土	先勝	三 連 休 関市刃物まつり（10/8迄、岐阜県関市） 丹波篠山味まつり（10/9迄、兵庫県篠山市） 長崎くんち（10/9迄、長崎市）	
	8	日	友引	寒露 国立公園制定記念日 木の日	果物の日 歯ﾌﾞﾗｼの交換日 おみやげ感謝ﾃﾞｰ
10月第3週	9	月	先負	体育の日 世界郵便デー トラックの日	
	10	火	仏滅	● 新聞休刊日 世界メンタルヘルス・デー 目の愛護デー 二松学舎創立140周年	植物油の日
	11	水	大安		めんの日
	12	木	赤口	豆乳の日 日本・スロベニア外交関係樹立25周年	ﾊﾟﾝの日 豆腐の日
	13	金	先勝	国際防災の日 麻酔の日 ペットの健康診断の日 豆の日	
	14	土	友引	鉄道の日 鉄道博物館会館10周年（さいたま市） 日本の鉄道開業（新橋−横浜間）145周年	
	15	日	先負	まごの日 きのこの日 新聞配達の日・新聞少年の日 新聞週間（10/21迄）	お菓子の日 中華の日
10月第4週	16	月	仏滅	世界食料デー 小笠原国立公園指定45周年	
	17	火	大安	貯蓄の日 カラオケ文化の日 第70回新聞大会（広島市・ｸﾞﾗﾝﾄﾞﾌﾟﾘﾝｽﾎﾃﾙ広島） 日本の近代水道誕生130周年	頭髪の日 二輪・自転車安全日
	18	水	赤口	統計の日 冷凍食品の日	
	19	木	先勝	日本橋べったら市（10/20迄、東京都中央区）	食育の日
	20	金	先負	土用 皇后誕生日 新聞広告の日 リサイクルの日	ﾜｲﾝの日
	21	土	仏滅	あかりの日 早稲田大学創立135周年	
	22	日	大安	競馬 菊花賞（京都市）	禁煙の日
10月第5週	23	月	赤口	霜降 電信電話記念日	ふみの日
	24	火	先勝	国連デー 世界開発情報の日 マーガリンの日	削り節の日
	25	水	友引	新潟米の日 王子ホール開館25周年（東京都中央区）	
	26	木	先負	原子力の日 あおもりのお米「つがるロマン」の日	風呂の日
	27	金	仏滅	プレミアムフライデー 文字・活字文化の日 読書週間（11/9迄） 第45回東京モーターショー2017（11/5迄、東京都江東区・東京ﾋﾞｯｸﾞｻｲﾄ）	仏壇の日
	28	土	大安	速記記念日 信濃町・霧下そばの日 ABCの日 プロ野球 日本シリーズ開幕（ﾊﾟ･ﾘｰｸﾞ本拠地球場）	ﾆﾜﾄﾘの日
	29	日	赤口	東佃の日 競馬 天皇賞・秋（東京都府中市）	肉の日
10月第6週/11月第1週	30	月	先勝		みその日
	31	火	友引	ハロウィーン 世界勤倹デー 馬車道まつり（11/3迄、横浜市）	そばの日（毎月最終日）
	11/1	水	先負		
	2	木	仏滅		
	3	金	大安	三 連 休 文化の日	
	4	土	赤口		
	5	日	先勝		

重点テーマ

秋 の 行 楽 商 戦 ― ｽﾎﾟｰﾂやｲﾍﾞﾝﾄへの参加、旅行など体験型の消費活動（ｺﾄ消費）に商機

体育の日 ＜三連休 10/7土～9月＞

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **本年4月、日本スポーツの5カ年計画**

『第2期スポーツ基本計画』（ｽﾎﾟｰﾂ庁）がスタート ＜～2022年3月＞

◇ 成人の週1回以上のｽﾎﾟｰﾂ実施率を65％に引き上げ

… 15年度は40．4％（内閣府調べ）

◇ ｽﾎﾟｰﾂをする時間をもちたいと思う中学生を80％に増加

… 16年度は58．7％（ｽﾎﾟｰﾂ庁調べ）

◇ ｽﾎﾟｰﾂ市場規模、現状の5．5兆円を2020年に10兆円、2025年に15兆円へ拡大

◇ 本基本計画の実施期間中はｽﾎﾟｰﾂの世界大会が日本国内において多数開催される予定

＜2019年＞ ﾗｸﾞﾋﾞｰﾜｰﾙﾄﾞｶｯﾌﾟ等

＜2020年＞ 東京ｵﾘﾝﾋﾟｯｸ･ﾊﾟﾗﾘﾝﾋﾟｯｸ競技大会

＜2021年＞ ﾜｰﾙﾄﾞﾏｽﾀｰｽﾞｹﾞｰﾑｽﾞ関西

ハロウィーン ＜10/31火＞

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **ハロウィーンに関する意識調査**

＜2016年 ﾏｸﾛﾐﾙ調べ 15～49歳の全国の男女計1,000名が回答＞

◇ ﾊﾛｳｨｰﾝにかける予算は、平均5，000円

… ﾊﾛｳｨｰﾝで買いたい商品はﾀﾞﾝﾄﾂで「かぼちゃのスイーツ」（2人に1人が購入）

◇ 首都圏では3割が「仮装する」（1都3県在住1,000名に調査）

紅葉狩り ― 北方の山間部から徐々に見頃となる

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **紅葉狩りの提案は、温泉旅行や観光列車、味覚狩りなどとのセットがおすすめ**

訴求テーマ・商品 例

衣料品： ﾀﾞｳﾝ･ﾌﾘｰｽなどのﾍﾞｽﾄ･ｼﾞｬｹｯﾄ類、ｳｵｰｷﾝｸﾞｼｭｰｽﾞ、ﾊﾞｯｸﾞ、帽子

秋冬予約商戦 ― クリスマスケーキ・歳暮の予約受注が順次スタート

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **クリスマスケーキの予約告知、三連休（体育の日）明けの10月第3週から順次 【 百貨店 前年実績 】**

◆ **歳暮の予約承り、まずはインターネットで。早い企業では三連休（体育の日）明けの10月第3週から 【 百貨店 前年実績 】**

… 実店舗におけるｷﾞﾌﾄセンターの開設は11月第1週から本格化

こどもが主役のファミリーイベントが連続 ― まごの日 ＜10/15日＞ → 七五三 ＜11/15水＞ → クリスマス ＜12/25月＞ → お年玉 ＜1/1月＞

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **この時期、玩具メーカー各社で高級・高額おもちゃの発売が相次ぎ**

スーパーではごちそうメニュー、外食チェーンでも食事会の予約受注が活況を呈する

冬 支 度 、暖 房 準 備 、鍋 料 理

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **冬支度・暖房準備の訴求、三連休（体育の日）で寒露の10月第2週を境に本格化 【 ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ 前年実績 】**

◆ **鍋料理の訴求は秋が一段と深まる霜降の頃、10月下旬＜第4･5週＞から本格化 【 食品ｽｰﾊﾟｰ 前年実績 】**

秋 の 健 康 と 美 容

訴求テーマ・商品 例　**住居品：** ◇ 早めの風邪予防&対策（ﾏｽｸ、風邪薬、のどあめ、うがい薬、ﾊﾝﾄﾞｿｰﾌﾟ） ◇ お肌の乾燥対策（化粧水、保湿ｸﾘｰﾑ･ﾊﾟｯｸ、ﾘｯﾌﾟｸﾘｰﾑ、加湿器）