

折込広告 販促カレンダー



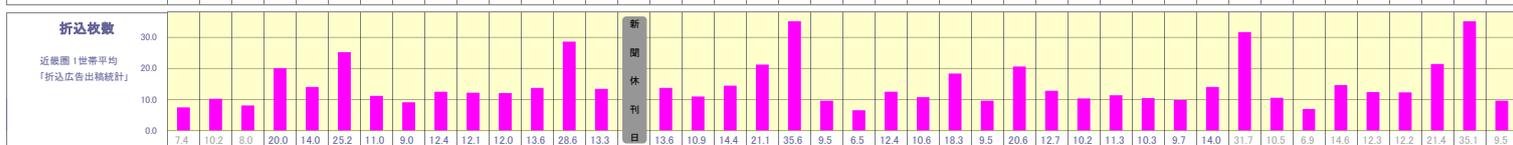
2017年 9月

前年データ - 2016年 -

調査年	2015年												2016年											
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
調査月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
消費支出(円)	282,401	273,268	318,254	280,973	269,774	300,889	298,520	281,827	261,452	278,067	276,338	267,119	282,401	273,268	318,254	280,973	269,774	300,889	298,520	281,827	261,452	278,067	276,338	267,119
実質増減率(%)	-2.4	-2.9	-4.4	-3.0	1.3	-5.3	-0.4	-1.1	-2.3	-0.5	-4.6	-2.1	-2.4	-2.9	-4.4	-3.0	1.3	-5.3	-0.4	-1.1	-2.3	-0.5	-4.6	-2.1



出来事	8/29	8/30	8/31	9/1	9/2	9/3	9/4	9/5	9/6	9/7	9/8	9/9
出来事				防災の日					白露	重陽		
プロ野球												
プロ野球												



本年ポイント - 2017年 -

【今月の季節】
仲秋 台風 野分 秋出水 初月 二日月 三日月 夕月夜 秋の宵 秋の夜 夜長
秋の灯 夜なべ 夜食 すずき 桔梗 萩 露 松虫 錦虫 こおろぎ 名月 月見
とんぼ 秋鯖 さんま いわし 鱈 鱈 コスモス 生薑 ぶどう 爽やか 冷やか 水澄む

週日	8月第5週/9月第1週			9月第2週			9月第3週			9月第4週			9月第5週/10月第1週			10月第2週																																
曜日	9/28	9/29	9/30	9/1	9/2	9/3	9/4	9/5	9/6	9/7	9/8	9/9	9/10	9/11	9/12	9/13	9/14	9/15	9/16	9/17	9/18	9/19	9/20	9/21	9/22	9/23	9/24	9/25	9/26	9/27	9/28	9/29	9/30	10/1	10/2	10/3	10/4	10/5	10/6	10/7	10/8	10/9						
予定層の行事	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負						
記念日				二百十日 防災の日 宝塚歌劇団レビュー記念日 おわら風の盆(9/3迄、富山市八尾町)	くしの日 石炭の日 国際職字デー	黒にんにくの日	重陽の節句 敬老の日 宇宙の日	新聞折込求人広告の日	大相撲 秋場所(9/24迄、東京都墨田区・两国国技館)	サッカー ワールドカップ アジア最終予選 サウジアラビア-日本(サウジアラビア、現地時間)	第32回国民文化祭「なら2017」第17回全国障がい者芸術・文化祭なら大会(11/30迄、奈良県)	JRグループなどの大型観光キャンペーン「週末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン」(12/31迄)	省エネの日	果物の日 歯ブラシの交換日 おみやげ感謝デー 植物油の日	めんの日 ハンの日 豆腐の日	お菓子の日 中華の日	頭髪の日 二輪・自転車安全日 食育の日 ワインの日	禁煙の日 ふみの日 削り節の日	風呂の日 仏壇の日 ニワリの日	肉の日 みその日 そばの日(毎月最終日)				彼岸入り 空の日 動物愛護週間(9/26迄)	結核予防週間(9/30迄)	世界観光デー	引き猫の日 接着の日 ニッポン放送 HAPPY FM 93.0の日	日本・チリ修好120周年	日本・タイ修好130周年	第72回国民体育大会(10/10迄、愛媛県)	日中国交正常化45周年	2018年春夏ミラノ・コレクション(9/26迄、イタリ、現地時間)	2018年春夏パリ・コレクション(10/4迄、現地時間)															

重点テーマ

秋の行楽商戦 - 三連休、本年は9月・10月・11月に各1回

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 秋の行楽期間中 - 9月・10月・11月 - の三連休、本年は3回
… <9月> 敬老の日 <10月> 体育の日 <11月> 文化の日
- ◆ 本年9月は祝日による休みが1日減
(秋分の日が土曜日のため。ただし、土日祝日の合計は10日間と前年同値)
… お出かけは「安・近・短」の傾向が予想される

敬老の日 <三連休 9/16土~18月>

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 現在では75歳以上の人口が子ども(14歳以下)のそれを上回っている
… [75歳以上] 1612万人 [14歳以下] 1588万人
(2015年国勢調査 16年10月26日発表の確定値による)
- ◆ 敬老の日の三連休、折込広告における敬老ギフトの訴求は副次的
【東京地区 ホームセンター 前年実績】
… 三連休、メインの訴求テーマは、ガーデニング、行楽、単品目玉の価格訴求企画など各社各様
- ◆ 敬老の日の販促はギフト提案よりもむしろ
シニア自身の購買意欲を喚起する方向にシフトしつつある
… 大人の秋旅やアクティビティなどの「消費」と絡めて「モノ消費」を掘り起こす提案
【東京地区 大型スーパー 前年実績】

体育の日 <三連休 10/7土~9月>

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ この時期はスポーツ・アウトドア商戦にとって
年間いくつかあるうちのヤマ場のひとつ
… 気候が秋めいてくるとは気分が爽快になり、体を動かしたくなる。
ただし、日頃から運動をしていない人が急に体を動かすと
体がついてゆかず転んだり、怪我をしたり、筋肉痛に悩まされる場合もあるため
関連の医療サービスや薬局・ドラッグストアにとっても需要の見込める時期といえる

お彼岸 <9/23土> 十五夜 <10/4水>

訴求テーマ・商品例

- 食品:** 天ぷら、煮物、果物、おはぎ、仏花
- 住居:** 切花延命剤、剪定鋏、線香、ライター

訴求テーマ・商品例

- 食品:** 月見だんご、月餅、里芋

新学 期 応 援

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ ボージョレ・ヌーヴォー<解禁日、本年は11/16木>の予約承り、大型スーパーで
8月下旬から。また、おせちの予約承りは百貨店で9月下旬から本格化【前年実績】

秋の衣替え・模様替え

訴求テーマ・商品例

- 衣料品:** 通園・通学着、運動靴
- 住居:** スポーツボトル、東ノト、筆記具

訴求テーマ・商品例

- 衣料品:** カデカン・センターなどの軽快なニット、シャツ、ジャケット
- 住居:** 中敷ラグ、カーペット、カーン、収納、防虫剤、除湿剤

冬支度・鍋料理

訴求テーマ・商品例

- 食品:** すきやき、おでん、海鮮鍋、シチュー

台風シーズン真っ只中 - 防災の日 <9/1金>を過ぎても風水害対策への関心は高い

訴求テーマ・商品例

- ◆ 事前の風水害対策 **住居:** ◇ 屋根瓦やトタン補修 ◇ 排水設備の点検・掃除 ◇ 懐中電灯や食料品、救急用品の用意 ◇ 土のうで浸水対策