

# 折込広告 販促カレンダー

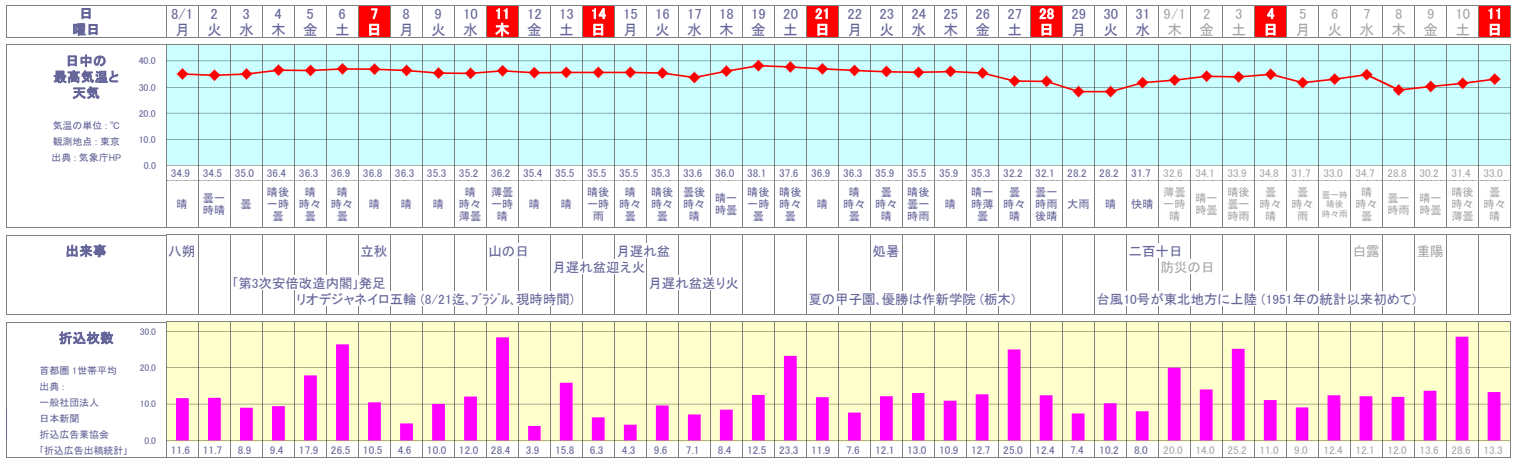


## 2017年 8月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2015年					2016年					8月	
調査月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
消費支出(円)	274,309	282,401	273,268	318,254	280,973	269,774	300,889	298,520	281,827	261,452	278,067	276,338
実質増減率(%)	-0.4	-2.4	-2.9	-4.4	-3.0	1.3	-5.3	-0.4	-1.1	-2.3	-0.5	-4.6

### 前年データ - 2016年 -



### 本年ポイント - 2017年 -

【今月の季節】 立秋 星月夜 ねぶた 竿灯祭 硯洗い 七夕 星祭 門火 迎え火 墓参り 盆灯籠 走馬灯 盆踊り 精霊流し 灯籠流し 送り火 花火 ひぐらし つくづくし 残暑 秋めく 新涼 稲妻 流れ星 朝顔 丹波草 すいか かぼちゃ いんげん 新豆腐

曜日	7月第6週/8月第1週					8月第2週					8月第3週					8月第4週					8月第5週/9月第1週					9月第2週																		
曜日	7/31	8/1	8/2	8/3	8/4	8/5	8/6	8/7	8/8	8/9	8/10	8/11	8/12	8/13	8/14	8/15	8/16	8/17	8/18	8/19	8/20	8/21	8/22	8/23	8/24	8/25	8/26	8/27	8/28	8/29	8/30	8/31	9/1	9/2	9/3	9/4	9/5	9/6	9/7	9/8	9/9	9/10		
曜	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日		
予定層の行事記念日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日	ハサミの日
毎月の記念日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	省エネの日	

### 重点テーマ

## 子供たちは夏休み

#### 需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 期間中はファミリー向けのお出かけイベントが満載

… 祭り、七夕、花火大会、盆踊り、地域の伝統行事、パレード、ステージ など

◆ 日本の夏といえば、子供たちは賑やかな夜店や屋台も楽しみ

… 焼きそば、たこ焼き、綿あめ、りんごあめ、かき氷、ジュース、ラムネ、お面、くじ引き、金魚すくい、ヨーヨーなど



## お盆商戦

#### 需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 一般企業のお盆休み、8月11日<祝・金>から16日<水>までの

6連休というケースが多くなると予想される

◆ 高速道路・公共交通機関の帰省ラッシュ、ピークは連休の初日

… 高速道路は終日、公共交通機関は午前中が特に混雑

◆ Uターンラッシュによる高速道路の渋滞、

連休最終日前日の夕方からピークで最終日は終日

… 公共交通機関は連休最終日の午前中が特に混雑



#### 訴求テーマ・商品例

**住居品：** ◇ お盆用品 ◇ 来客準備 ◇ 墓参り ◇ アウトドア ◇ 夏休み玩具

**衣料品：** ◇ 旅行・帰省に(バッグ各種、帽子、肌着、羽織りもの) ◇ ランドセル

**食料品：** ◇ お盆のごちそう ◇ 帰省みやげ ◇ 冷蔵庫いっぱいセール

### 夏バテを防ぐバランスメニュー

#### 需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 夏の食事は量より質 — ポイントはたんぱく質とビタミンB

… 肉、魚、豆などたんぱく質で体力の低下を防ぎ、豚肉、納豆、うなぎなどに含まれるビタミンB1で新陳代謝を活発に



### 夏の安全と健康

#### 訴求テーマ・商品例

**住居品：** ◇ 海・川の水難対策(子供にはライフジャケットの着用) ◇ 虫除け・虫刺され対策 ◇ 紫外線・熱中症予防(水分補給) ◇ 冷房病予防 ◇ 食中毒対策(ヒト、ウイルスによる)

## 夏から秋へ 衣替え・模様替え

#### 訴求テーマ・商品例

**衣料品：** 初秋の装い — シックで大人っぽいコーデアイテムに注目が集まる

**住居品：** 秋の模様替え — 秋色(ブラウン、キャメル、ワインレッド)などを基調に



#### 新学期準備

#### 需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 新学期の始業を前に宿題、工作、自由研究の追い込み

◆ 足りなくなったり痛みの激しい文具、通学着、肌着の補充、買い替え

◆ 子供たちの生活習慣を復元 — 早寝・早起き、朝ごはん、学習時間の確保



#### 台風対策/防災の日 9/1<金>

#### 訴求テーマ・商品例

**住居品：** ◇ 台風対策(屋根補強、排水設備の点検清掃、非常持ち出し袋)

◇ 防災の日(家庭用・職場用 非常持ち出し袋・備蓄食料の点検・買い替え)



### 秋の味覚で食欲増進

#### 訴求テーマ・商品例

**食料品：** 秋の味覚(生秋鮭、生さんま、幸水梨、新米)

**住居品：** 調理家電(炊飯器、スチームオーブンレンジ、自動調理鍋)

