折込広告 販促カレンダー

2017年 6月

前年データ －２０１６年－

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2015年	2016年										
調査月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出（円）	280,471	291,156	274,309	282,401	273,268	318,254	280,973	269,774	300,889	298,520	281,827	261,452
実質増減率（%）	−0.2	2.9	−0.4	−2.4	−2.9	−4.4	−3.0	1.3	−5.3	−0.4	−1.1	−2.3

日	5/30	31	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温と天気	25.4	29.2	25.1	24.9	26.6	25.6	23.5	28.2	23.0	29.1	28.2	31.5	30.3	28.0	26.4	29.1	30.2	24.7	27.2	32.3	25.3	28.5	29.3	27.6	29.6	27.8	28.1	27.4	30.0	24.9	26.2	28.1	32.2	34.5	33.8	34.6	36.3	33.3	34.7	30.3	27.1	32.5
	曇一時雨	晴時々曇	薄曇後時々晴	晴	晴	曇	雨後曇	薄曇	雨時々曇	薄曇	曇時々晴	晴	薄曇	曇後雨	曇時々雨	曇	晴後曇	大雨	曇一時晴	薄曇時々晴	雨時々曇	曇	曇時々晴一時雨	曇時々雨	曇一時雨後晴	曇時々雨	雨一時曇	晴	晴後曇	雨時々曇	曇後雨	曇時々雨	晴後薄曇	薄曇	曇後晴	薄曇一時晴	晴時々薄曇	晴一時曇	晴後時々薄曇	雨一時曇	雨後曇	曇
出来事							芒種					入梅									父の日		夏至																				
折込枚数	8.2	9.1	16.2	7.6	14.4	29.2	12.5	12.5	17.5	13.0	9.1	13.6	29.0	14.6	新聞休刊日	17.9	11.3	9.7	15.9	30.0	13.0	11.6	13.0	10.3	10.0	21.4	28.0	13.3	11.4	13.7	11.5	11.1	22.3	27.1	15.7	12.2	17.8	12.6	13.4	17.7	31.4	15.2

安倍晋三首相が2017年4月実施予定の消費税率10%への引き上げを2019年10月に延期すると表明
関東甲信で梅雨入り（気象庁 確定値）

国家公務員に夏のボーナス支給
（一般行政職の平均支給額：約63万100円）

本年ポイント －２０１７年－

【 今月の季語 】
花菖蒲 あやめ みかんの花 あじさい 梅雨 出水 空梅雨 かび うなぎ かたつむり
雨蛙 さくらんぼ 杏子 紫蘇 らっきょう 夏大根 蛍 蛍狩 あめんぼう 鮎 鵜飼い
風薫る 夏木立 万緑 青葉 夏草 青芝 若竹 夏衣 夏羽織 よしず 網戸 夏暖簾

週	5月第5週/6月第1週							6月第2週							6月第3週							6月第4週							6月第5週/7月第1週							7月第2週						
日	5/29	30	31	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引

予定・催事・記念日

芒種
夏の省エネキャンペーン（9/30迄）
スーパークールビズ（9/30迄）
電波の日
気象記念日
横浜開港記念日
金沢百万石まつり（6/4迄、金沢市）
写真の日
氷の日
麦茶の日
牛乳の日
水道週間（6/7迄）
エア・カナダが中部空港－バンクーバー直行便路線開設
日本・リビア国交樹立60周年
東京おもちゃショー2017（6/4迄、東京都江東区・東京ビッグサイト）
経団連加盟主要企業の採用面接など選考活動解禁
歯と口の健康週間（6/10迄）
虫歯予防デー
補聴器の日
危険物安全週間（6/10迄）
環境の日
梅の日
熱田神宮例祭＝熱田まつり（名古屋市）
信州地酒で乾杯の日
日本・ガイアナ外交関係樹立50周年
時の記念日
火薬類危害予防週間（6/16迄）
雨漏りの点検の日
布おむつの日
恋人の日
いいみょうがの日
烏越祭（6/11迄、東京都台東区・烏越神社）
千葉県民の日
栃木県民の日
報知新聞創刊145周年
入梅
はやぶさの日
世界献血デー
傘の日
大阪住吉大社田植祭
和菓子の日
ケーブルテレビの日
● 新聞休刊日
父の日
桜桃忌
朗読の日
海外移住の日
富里市すいかまつり（千葉県富里市）
世界難民の日
京都府開庁記念日
健康住宅の日
「ダメ、ゼッタイ。」普及運動（7/19迄）
東北大学創立110周年
サッカー W杯アジア最終予選 イラク-日本（イラク）
京都大学創立120周年
第12回隅田川クリーン大作戦（東京都中央区ほか）
ディズニーセタデイズ（7/7迄、千葉県浦安市・東京ディズニーランド&シー）
夏至
沖縄慰霊の日
オリンピックデー
男女共同参画週間（6/29迄）
ボウリングの日
南アルプス開山祭（山梨県南アルプス市）
住宅デー
指定自動車教習所の日
東北新幹線（大宮－盛岡）開業35周年
競馬 宝塚記念（兵庫県宝塚市・阪神競馬場）
貿易記念日
佃煮の日
国際薬物乱用・不正取引防止デー
国連憲章調印記念日
ビートルズの日
奥飛騨温泉郷「露天風呂の日」（岐阜県高山市）
夏越ごはんの日
リンバの日
半夏生
富士山開き
小暑
七夕

毎月の記念日

省エネルギーの日
果物の日
歯ブラシの交換日
おみやげ感謝デー
めんの日
パンの日
豆腐の日
植物油の日
お菓子の日
中華の日
頭髪の日
二輪・自転車安全日
食育の日
ワインの日
禁煙の日
ふみの日
削り節の日
風呂の日
仏壇の日
ニワトリの日
肉の日
みその日
そばの日（毎月最終日）

重点テーマ

父の日 ― 6月第3週の日曜日 〈6/18〉

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **父の日ギフト商戦、ピークは父の日当週の6月第3週**

… 夏のボーナス支給の直前で財布のヒモがかたくなりがちなこの時期

ギフト提案を考えるにあたっては、ファッション性や実用性はもちろんのことだが

同様に値ごろ感にも充分配慮し、均整のとれた品揃えを心掛けたい

訴求テーマ・商品 例

◆ **家族で楽しむ父の日 ― 親子アイテム、ホームパーティーの提案**

衣料品： 同じモチーフの親子Tシャツ、洋服に合わせやすいデザインの扇子

食料品： 酒類全般（ビール、焼酎、日本酒）、寿司、ローストビーフ、焼肉、枝豆、デザート

◆ **父の日の定番ギフト ― フラワーギフト（黄色いバラなど）にプラスワン**

衣料品： ポロシャツ、ワイシャツ、バッグ、財布、ベルト、傘、タオルハンカチ、パジャマ、甚平、作務衣

住居品： 健康枕、シェーバー、コーヒーメーカー、タンブラー、体組成計、マッサージ機器、健康食品

夏のボーナス商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **夏のクリアランセール、前年 － 2016年 － は7月1日 〈金〉 から**
という企業・店舗が多かった 【 百貨店 東京地区 】

… GMSは一足早く、父の日直後の6月第4週から

◆ **6月第4週・6月第5週（7月第1週）にリフォーム・エクステリア単独・限定**
チラシの出稿が集中 【 ホームセンター 東京地区 前年実績 】

◆ **夏のボーナスの使い道 ― 旅行、趣味、衣料品、外食、耐久消費財の買い替え など**

… 一時的な景気の動向に係わらず、消費よりも貯蓄や投資に関心を持つ生活者も少なくない

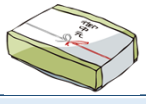
七夕 ― 7月7日 〈金〉

訴求テーマ・商品 例

衣料品： ゆかた、かご巾着、下駄、扇子、うちわ、ハンド・フットネイル、アクセサリー、日傘

住居品： 笹竹、七夕飾り　　**食料品：** 七夕そうめん

中元商戦 ― 6月に入りギフトセンターの開設が本格化



需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **月間通して、中元単独チラシの出稿が相次ぐ ― サイズはB3またはB4 【 百貨店 東京地区 前年実績 】**

◆ **自家需要や試食会、物産・グルメ催事において自身の舌で確かめた味を親戚や友人・知人への贈答用とする**
個人が増加中 ― 値ごろ感に加えて産地直送やブランド、期間限定など付加価値の高さが品選びのより重要なポイントに

◆ **もらってうれしい中元ギフトといえば ― 洋菓子、カタログギフト、ビールなどの酒類、ハム・ソーセージなどの加工肉 など**

梅雨の暮らし

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **梅雨のおしゃれ、ポイントは傘と靴 ― 機能性とデザインの充実が品揃えのカギ**

◆ **住まいの梅雨対策 ― 家（主にバス・トイレ・洗面所・台所などの水まわり）のニオイ・カビ対策、**
ハウスクリーニング、快適リフォーム、季節家電（エアコン、扇風機、除湿機）、衣類の部屋干し などに商機

◆ **梅雨の健康管理 ― 熱中症や食中毒に注意**

夏に向けて準備

訴求テーマ・商品 例

衣料品： ◇ スーパークールビズ ◇ 海開き（水着）　　**住居品：** ◇ 暑さ対策 ◇ 虫よけ・感染症対策　　**食料品：** 旬の味覚（梅干し、果実酒、涼味）